

## **Aktuelles aus der wfc**

### Ausschuss für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Kreientwicklung des Kreises Coesfeld

Dr. Jürgen Grüner  
Geschäftsführer wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

13.06.2016

## **Aktuelles aus der wfc**

1 Rückblick

2 Ausblick

## **Aktuelles aus der wfc**

### **1 Rückblick**

### 2 Ausblick

## **Unternehmensservice**

- Neuordnung der Förderprogramme des Bundes und des Landes
- 2. Runde Ökoprotit im Kreis Coesfeld –  
Auftakt am 21.06. im Kreishaus

## Fachkräftesicherung

- EinfachMACHEN – Ansätze guter Personalarbeit im Westmünsterland

## Technologie- und Innovationsförderung

- Kompetenzzentrum für die digitale Wirtschaft im Münsterland  
MS<sup>land</sup>.digital  
Gemeinsamer Förderantrag beim Land NRW für das Münsterland unter  
Federführung der Technologieförderung Münster
- INTERREG Va-Projektantrag „DigiTrans“ – Förderung von KMU im  
digitalen Wandel  
Gemeinsamer Förderantrag mit Partnern der Euregio und der Euregio  
Rhein-Waal unter Federführung der Provinz Gelderland
- Aufbau eines Innovationsnetzwerks „3D-Druck“  
Federführung bei der wfc  
in Kooperation mit der Fachhochschule Münster, Professor Feldmann

## Breitband

- Vorvermarktungen für FTTB/FTTH-Ausbau erfolgreich abgeschlossen in Buldern, Capelle, Gewerbegebiet Dernekamp in Dülmen
- Vorvermarktungen für FTTB/FTTH-Ausbau gestartet in Osterwick, Darfeld, Seppenrade, Gewerbegebiete Julius-Maggi-Straße, Wieschebrink und Tetekum in Lüdinghausen
- FTTB/FTTH-Netze in Betrieb oder im Ausbau in  
14 Ortslagen mit rd. 31.000 Haushalten  
17 Gewerbegebieten

## Breitband

- TV-Kabelnetze internetfähig ausgebaut in 14 Ortslagen mit rd. 42.000 Haushalten
- Vectoring-Ausbau in 5 Ortslagen (Ortsnetzkenzahlbereiche)



## Wirtschaftsförderung im Kreis Coesfeld

1 Rückblick

**2 Ausblick**

### Ausblick

- **2006:** Neustart der wfc
  
- **2012:** Strategiediskussion – 4 strategische Handlungsfelder
  1. Unternehmensservice
  2. Fachkräftesicherung
  3. Technologie- und Innovationsförderung
  4. Breitbandausbau
  
- **2016:** ergänzende Initiativen und Dienstleistungsangebote innerhalb der vier strategischen Handlungsfelder

## Paket 1: Unternehmensservice

- **Unternehmensnachfolge**  
Aufbau einer Seminarreihe
- **wfc-Newsletter**
  1. Unternehmensservice
  2. Fachkräftesicherung
  3. Technologie- und Innovationsförderung
  4. Breitbandausbau
- **Quick-Checks** in den Feldern
  - Website-Check
  - IT-Sicherheits-Check
  - Marketing-Check mit Fokus auf Digitalisierung und digitales Marketing

**Volumen:** 46.000 € p.a.

**Finanzierung:** Sponsoring, Fördermittel „DigiTrans“ und Unternehmensbeiträge

## Paket 2: Fachkräftesicherung

**Maßnahmen zur Fachkräftesicherung in vier Kategorien:**

1. Fachkräfte binden
2. Fachkräfte gewinnen
3. Fachkräfte qualifizieren
4. Fachkräfte ersetzen

**wfc unterstützt Unternehmen in drei der vier Kategorien:**

1. Fachkräfte binden
3. Fachkräfte qualifizieren
4. Fachkräfte ersetzen

**Für die Weiterentwicklung werde zwei Handlungsbedarfe gesehen:**

## Paket 2: Fachkräftesicherung

### 1. Fachkräftebindung:

**Verstetigung des etablierten Beratungs- und Unterstützungsangebots zur Vereinbarkeit von Familie & Beruf**  
im Umfang 1/2-Stelle

**Volumen:** 35.000 €

**Finanzierung:** Sponsoring und Zuschüsse der Gesellschafter

### 2. Fachkräftegewinnung:

**Aufbau eines Unterstützungsangebots zur Fachkräftegewinnung**  
im Umfang 1/2-Stelle

**Volumen:** 35.000 – 40.000 €

**Finanzierung:** Zuschüsse der Gesellschafter

## Paket 3: Digitalisierung

- **Kompetenzzentrum für die digitale Wirtschaft im Münsterland**  
**MSland.digital**  
Gemeinsamer Förderantrag beim Land NRW für das Münsterland unter Federführung der Technologieförderung Münster
- **INTERREG Va-Projektantrag „DigiTrans“ – Förderung von KMU im digitalen Wandel**  
Gemeinsamer Förderantrag mit Partnern der Euregio und der Euregio Rhein-Waal unter Federführung der Provinz Gelderland
- **Aufbau eines Innovationsnetzwerks „3D-Druck“**  
Federführung bei der wfc  
in Kooperation mit der Fachhochschule Münster, Professor Feldmann

## Paket 3: Standortmarketing

- Standort-Kampagne „Münsterland = Giga-Bit-Land“  
(Arbeitstitel)
- Aussteller auf der Expo Real

**Vielen Dank!**