

# Evaluation der Öffnungsangebote in Sport und Kultur

## Modellkommune Coesfeld

### Projektteam

Dr. Dennis Dreiskämper  
Prof. Dr. Bernd Strauß  
Stephanie Bünemann  
Miriam Stücker



## Ziel

Ziel der Umfrage war die Evaluation der Öffnungsangebote im Rahmen des Modellprojekts Coesfeld. Evaluiert wurde, wie Nutzerinnen und Nutzer das Sport- und Kulturangebot aufnehmen.



## Was wurde erhoben?

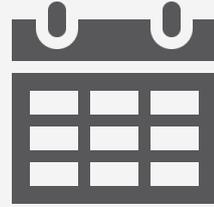
1. Wer hat an der Umfrage teilgenommen?
2. Warum wurde das Angebot genutzt?
3. Wie war das Gefühl der Nutzerinnen und Nutzer in Bezug auf die Ansteckungsgefahr?
4. Wollen die Besucherinnen und Besucher die Angebote weiterhin nutzen?

# Überblick

**An welchen Orten haben Personen an der Umfrage teilgenommen?**

<b>Fitness</b> 	<b>Schwimmen</b> 	<b>Vereine</b> 	<b>Kultur</b> 
Der Sportklub Havixbeck Mrs. Sporty Club Kletterhalle Bösensell Der Kootsch	Freibad Billerbeck Freibad Coesfeld Klutenseebad	Training Senden Reitsport Ascheberg Pferdesport Dülmen Training Billerbeck	Jugend- und Kulturhaus Nordkirchen Freilichtbühne Coesfeld Freilichtbühne Billerbeck Torhauskonzert Unser Leohaus Kulturveranstaltung Senden Ausstellung Dülmen Burg Vischering Steverhalle Senden

# Überblick



## Erhebungszeitraum

8. Mai bis 16. Juni 2021 (läuft weiter)

## Fragebogen

Auf die Umfrage konnte über QR-Code oder Link zugegriffen werden.

## Wie haben die Befragten von den Öffnungen erfahren?

Neben Kreishomepage und der Homepage des Anbieters wurden besonders häufig *Zeitungen* und *soziale Medien* als Informationsquelle genannt.



## Gesamtstichprobe

<b>Gesamtsample</b>	<b>715</b>
<b>Gesamt (Netto)</b>	<b>661</b>
<b>Davon Sport (Netto)</b>	394
<b>Davon Kultur (Netto)</b>	267

Es haben **661** Besucherinnen und Besucher aus Fitnessstudios, Hallen- und Freibädern, Sportvereinen und Kulturstätten an der Umfrage teilgenommen. (Stand 16.6.21)

# Soziodemografie

		<b>Sport</b>	<b>Kultur</b>
<b>Geschlecht</b>	Männlich	50,8%	44,1%
	Weiblich	48,2%	55,9%
	Divers	0,5%	0%
	Keine Angabe	0,5%	0%
<b>Alter</b>	Mittelwert	42,1	52,6
	Standardabweichung	15,4	14,3

Fitnessstudios (N=56-60)  
 Hallen- und Freibäder (N=104-109)  
 Sportvereine (N=136-144)  
 Kulturangebote (N=213-233)

# Soziodemografie

		Sport	Kultur
<b>Erwerbstätigkeit</b>	Vollzeit	48,1%	42,1%
	Teilzeit	18,0%	19,1%
	Geringfügig	6,8%	3,4%
	Unregelmäßig	1,4%	1,7%
	Nicht erwerbstätig	19,6%	29,2%
	Keine Angabe	6,2%	4,5%

Fitnessstudios (N=56-60)  
 Hallen- und Freibäder (N=104-109)  
 Sportvereine (N=136-144)  
 Kulturangebote (N=213-233)

		Sport	Kultur
<b>Bildungsstatus</b>	Schüler:in	10,6%	3,4%
	kein Schulabschluss	1,1%	0,0%
	Pflichtschulabschluss	1,7%	1,1%
	mittlerer Schulabschluss	15,7%	20,8%
	höchster Schulabschluss	27,5%	19,7%
	Hochschulabschluss	30,2%	39,3%
	akademischer Grad	10,5%	14,0%
	Keine Angabe	2,7%	1,7%

# Soziodemografie

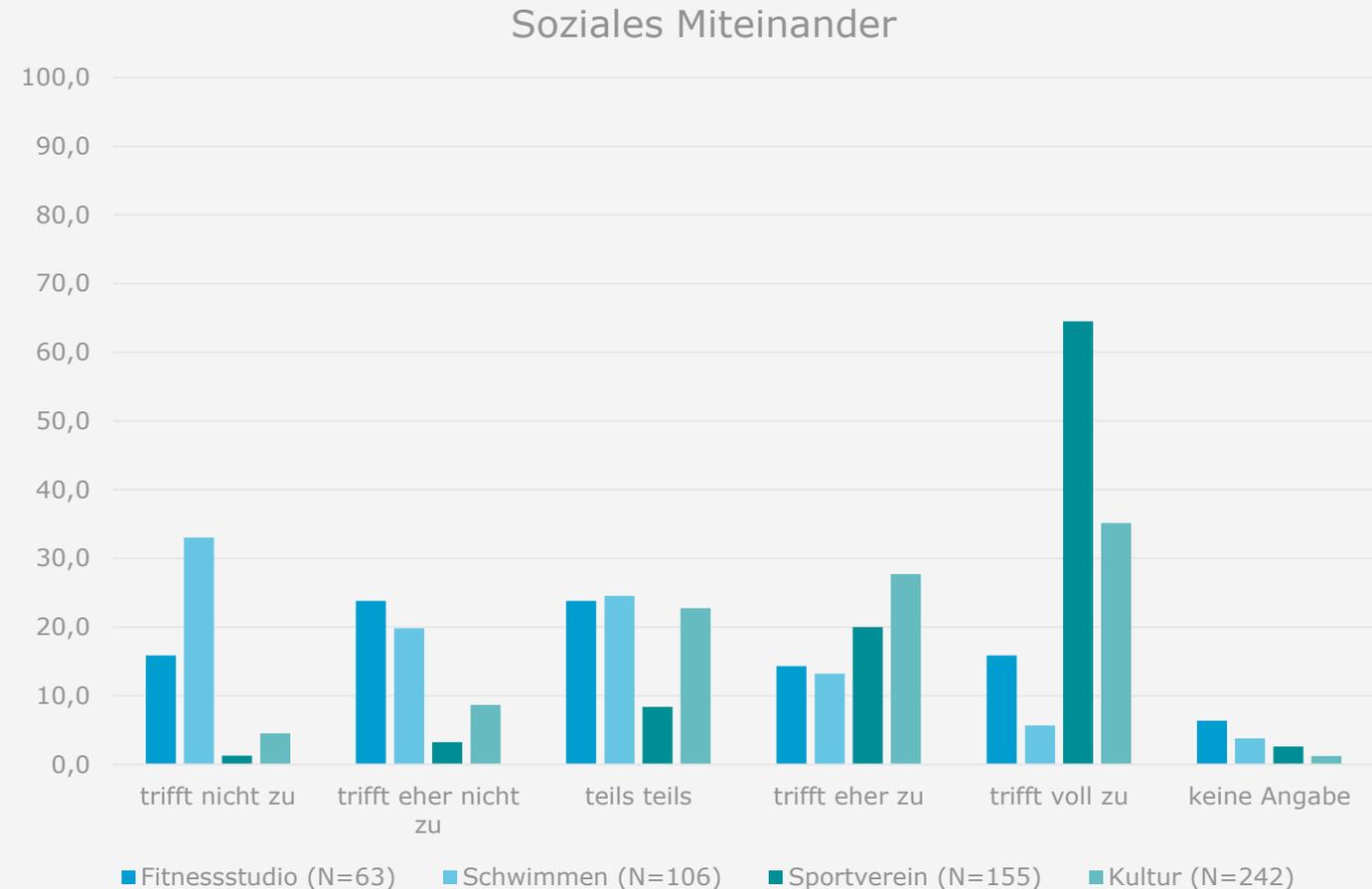
		<b>Sport</b>	<b>Kultur</b>
<b>Migrationshintergrund</b>	in Deutschland geboren	96,9%	97,2%
	in einem anderen Land geboren	3,1%	2,2%
	Keine Angabe	0%	0,6%
<b>Migrationshintergrund (Eltern)</b>	beide Elternteile in Deutschland geboren	91,3%	95,5%
	min. ein Elternteil in einem anderen Land geboren	7,3%	2,2%
	Keine Angabe	1,4%	2,2%

Fitnessstudios (N=56-60)  
 Hallen- und Freibäder (N=104-109)  
 Sportvereine (N=136-144)  
 Kulturangebote (N=213-233)

# Motivation für die Nutzung

Das **soziale Miteinander** war den Befragten in Sportvereinen und Besucherinnen und Besuchern des Kulturangebots besonders wichtig.

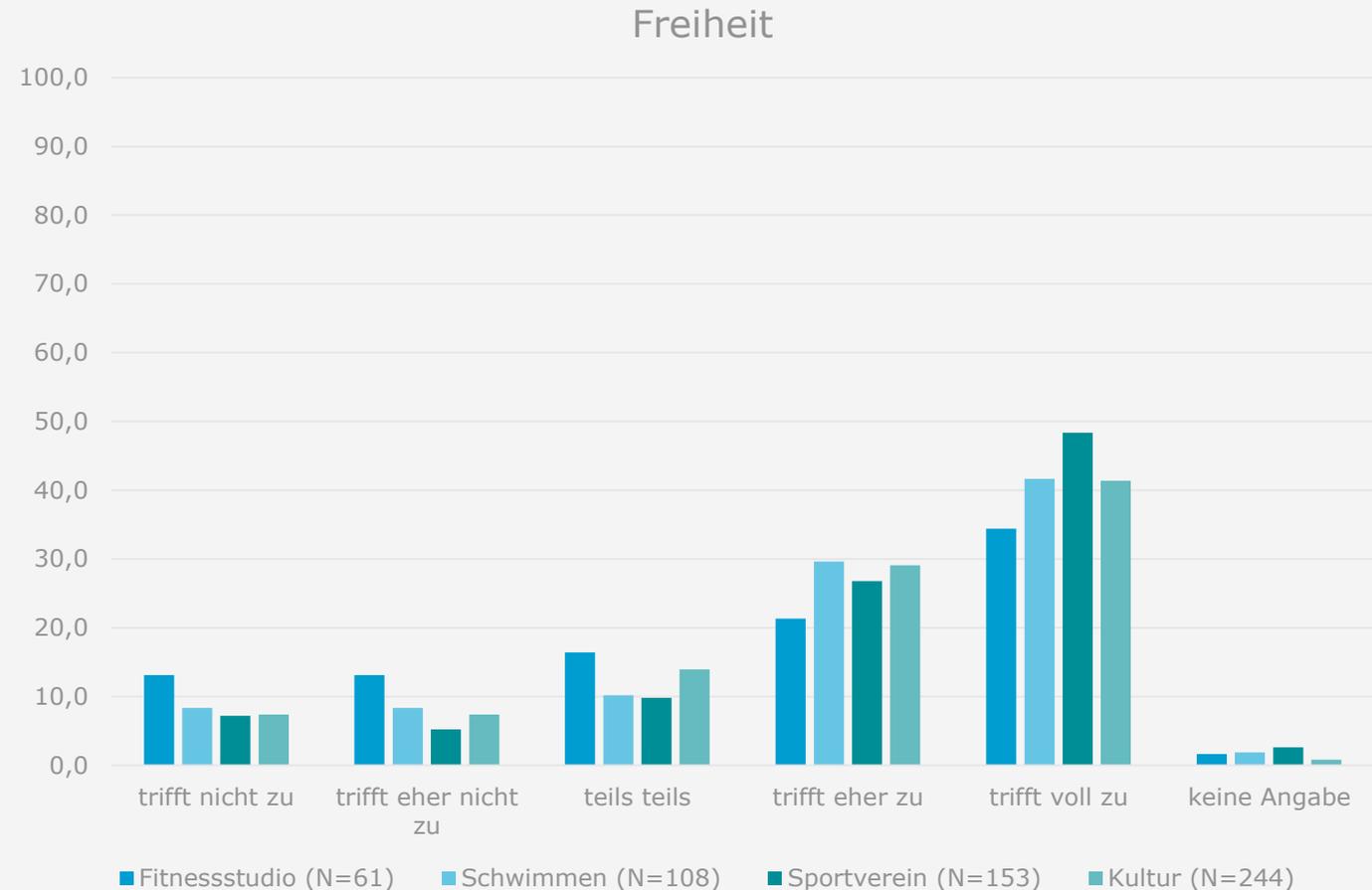
Bei **über 60% der Sporttreibenden im Verein** traf dies sogar voll zu.



## Motivation für die Nutzung

Das **Gefühl von Freiheit** war dem Großteil der Befragten in **allen Kategorien** wichtig. Über die Hälfte aller Befragten wählte die Kategorie „trifft eher zu“ oder „trifft voll zu“.

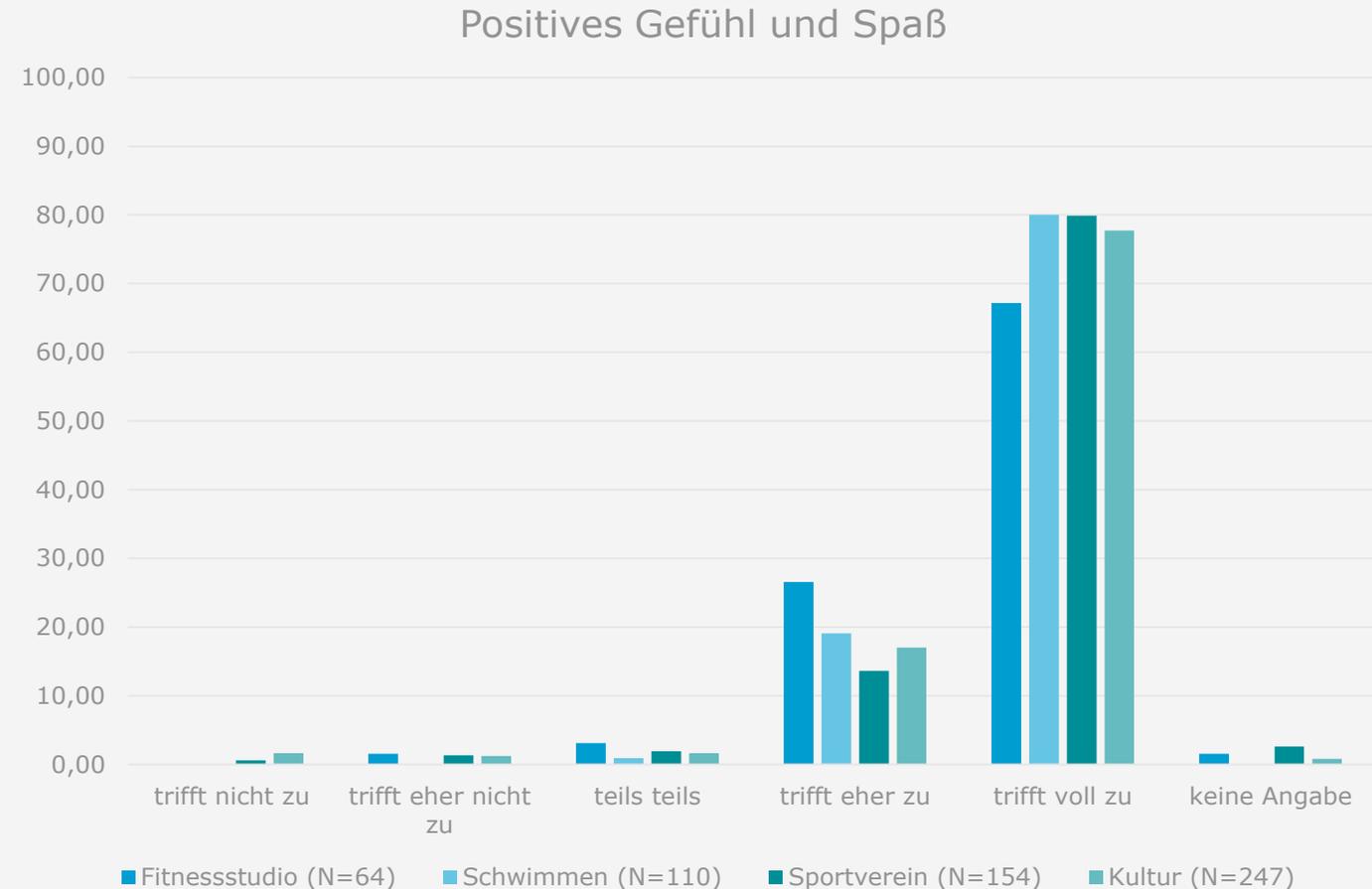
In den **Sportvereinen** trifft dies sogar auf **knapp 80%** der Befragten zu.



## Motivation für die Nutzung

Das **positive Gefühl und Spaß** stellen ein außerordentlich wichtiges Motiv für die Nutzung der Angebote in allen Kategorien dar.

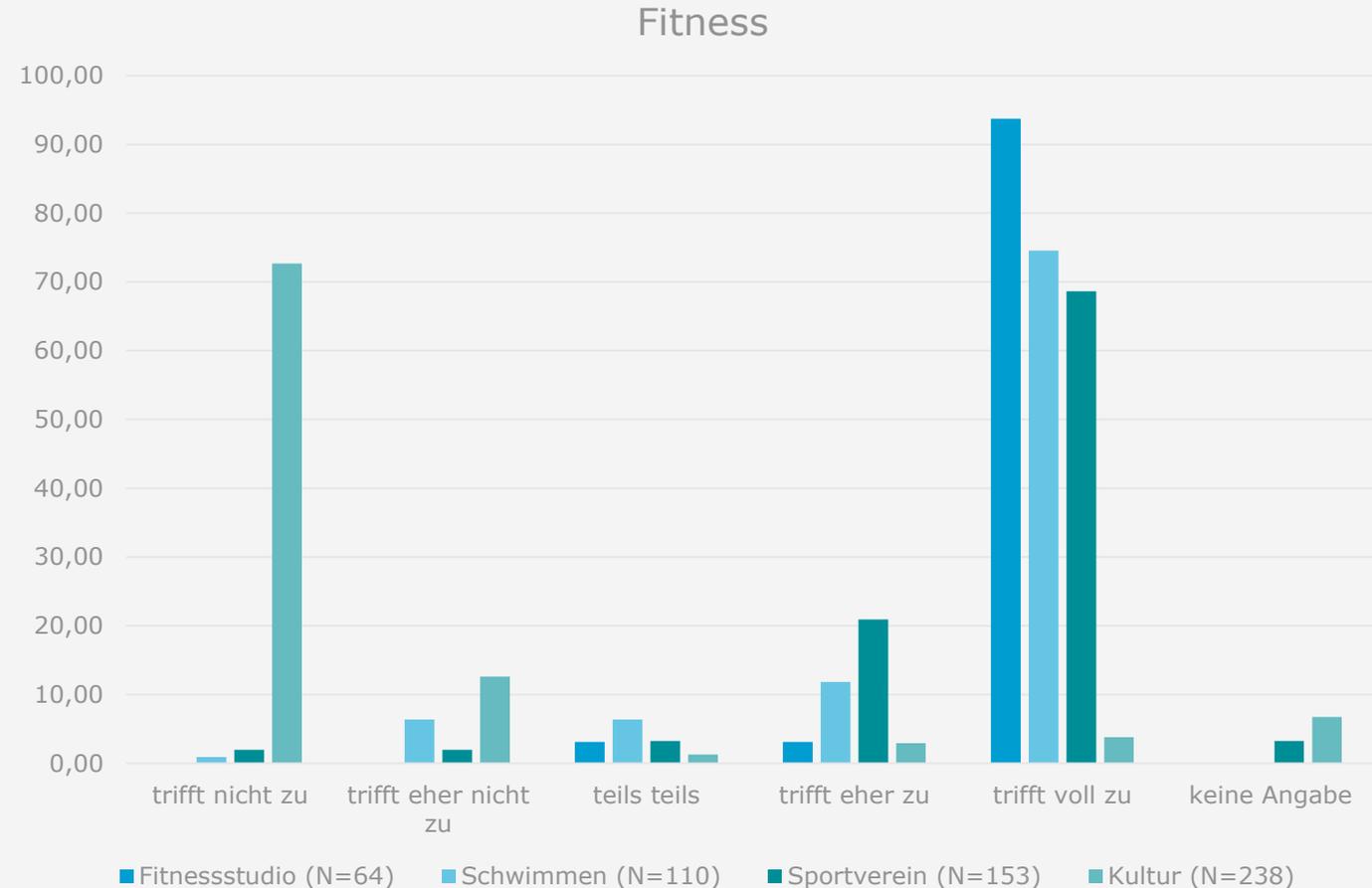
In **Hallen- und Freibädern** antworteten sogar **fast 100%** der Befragten mit „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“.



## Motivation für die Nutzung

Wenig überraschend spielt der **Fitnessaspekt** bei Besucherinnen und Besuchern der Kulturbranche eine geringere Rolle, als bei Sporttreibenden.

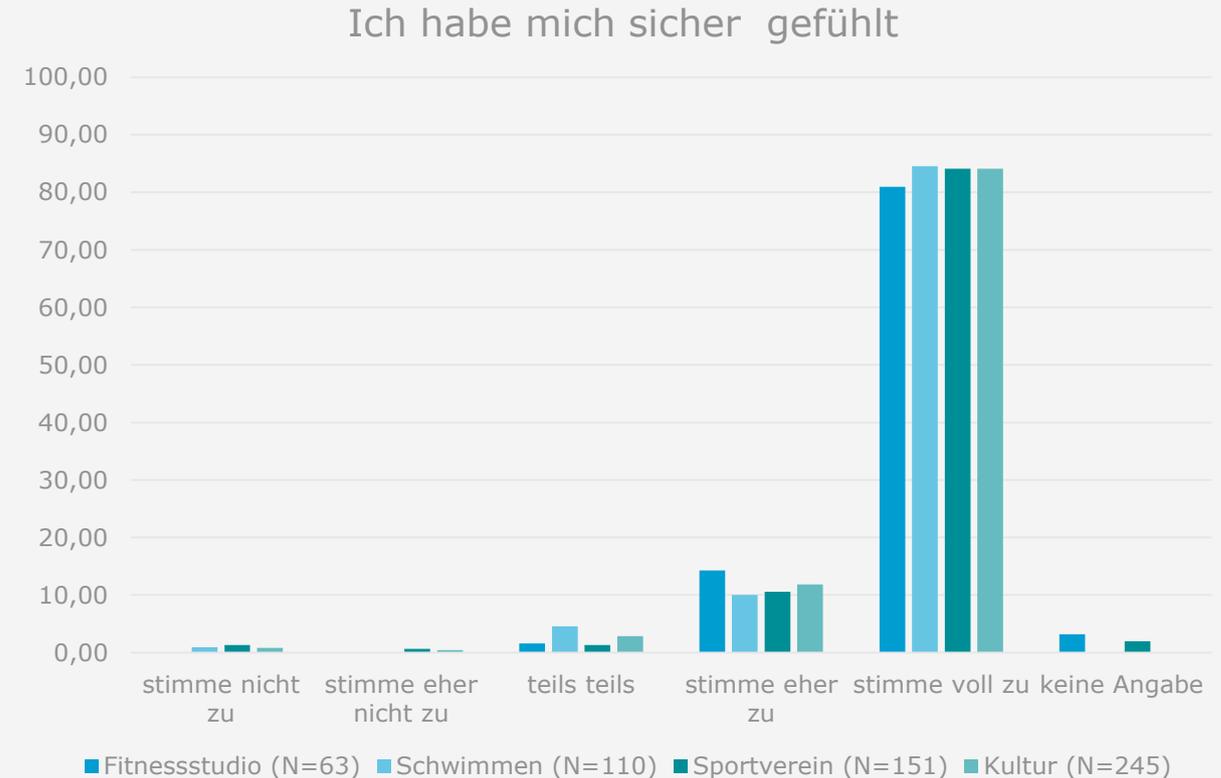
Bei **über 90%** der Personen im **Fitnessstudio** traf das **Fitnessmotiv** voll zu, in **Sportvereinen** und **Hallen- und Freibädern** bei **um die 70%**.



## Sicherheitsgefühl und Hygiene

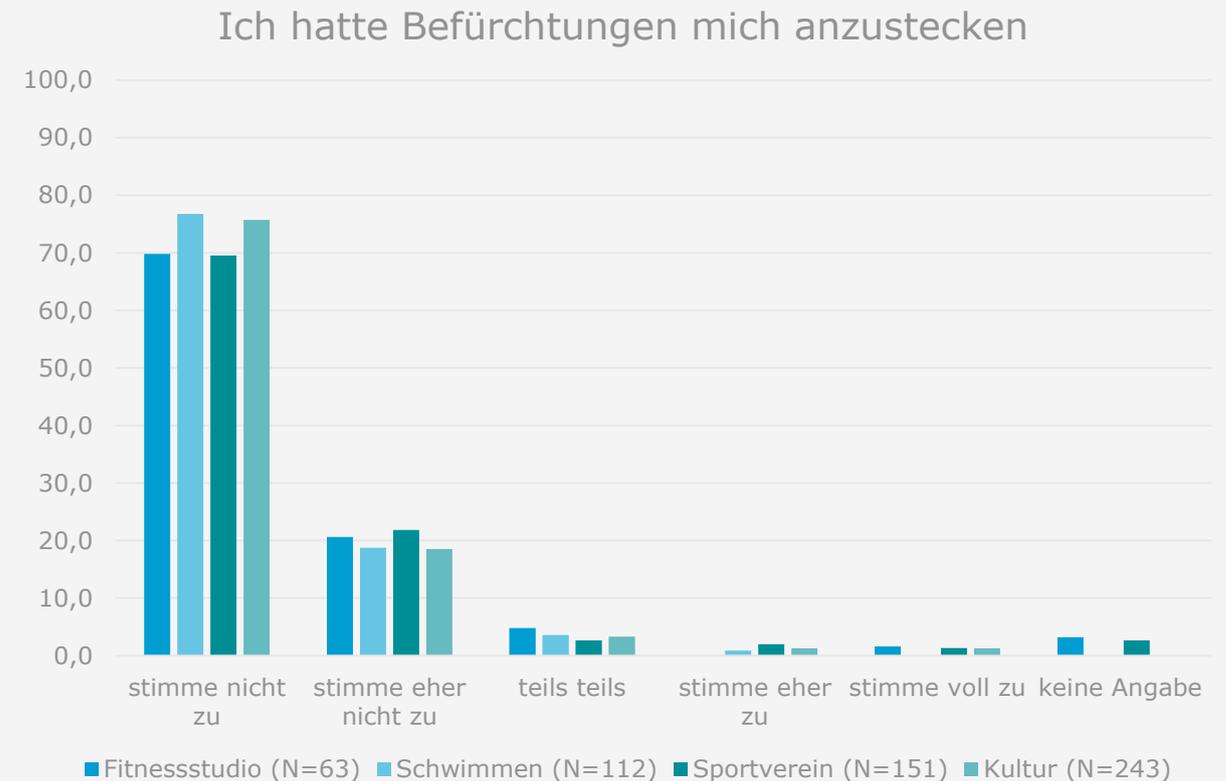
Fast alle Befragten in allen Kategorien stimmten einem sicheren Gefühl bei der Nutzung des Angebots voll zu. **Zwischen 80% und 90%** der Befragten in **allen Angebotskategorien** stimmten dem voll zu.

Fast alle anderen Personen wählten die Antwortmöglichkeit „stimme eher zu“.



## Sicherheitsgefühl und Hygiene

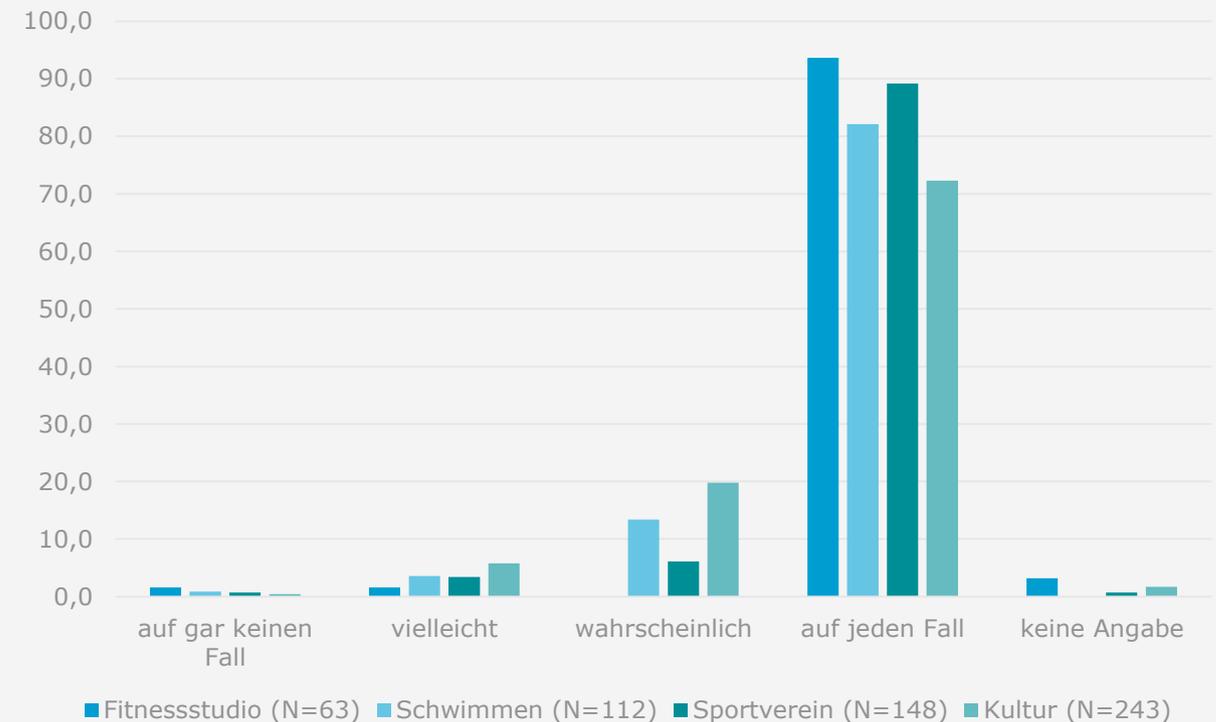
Kaum Personen hatten während der Nutzung des Angebots Befürchtungen sich anzustecken. In den jeweiligen Kategorien **hatten zwischen knapp 70% und 80% keine Befürchtungen** sich anzustecken.



# Nutzung der Angebote in Zukunft

Fast alle Befragten würden das Angebot nochmal nutzen. Nur **zwischen 0% und 2%** der Befragten würden **auf gar keinen Fall** wiederkommen.

Zukünftige Nutzung des Angebots

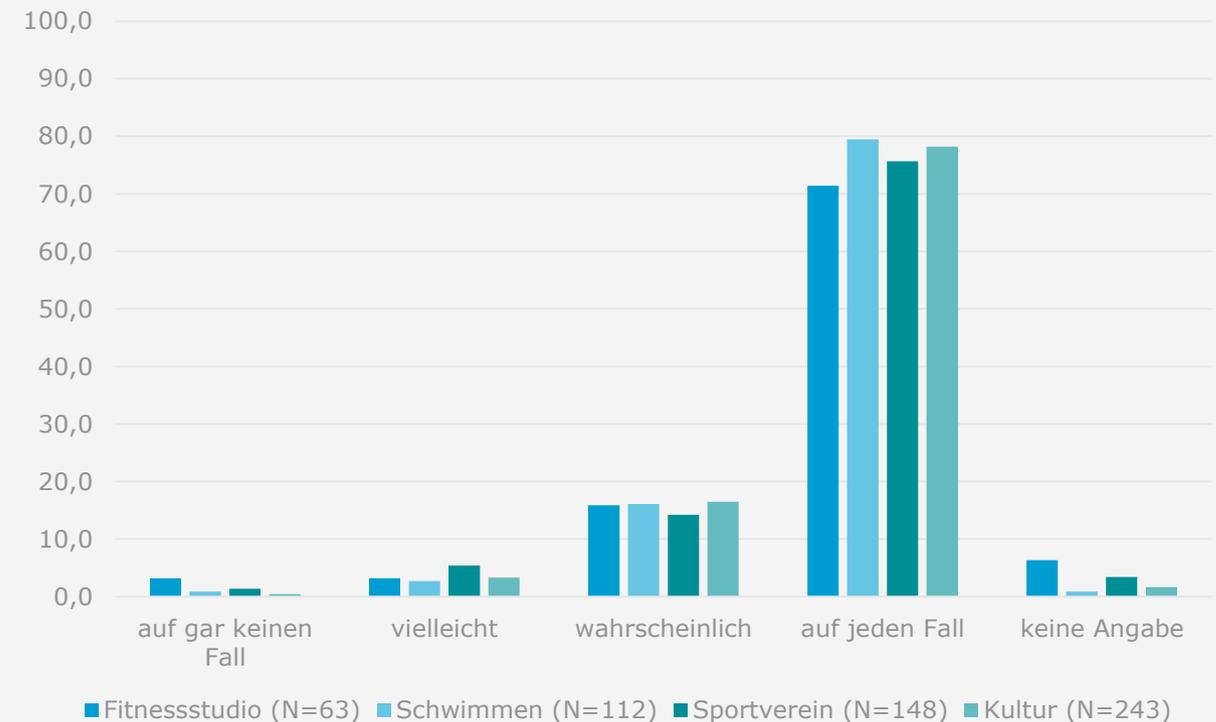


## Nutzung der Angebote in Zukunft

Die Befragten würden das genutzte Angebot im hohen Maße weiterempfehlen.

Nur **unter 5%** in allen Angebotskategorien würden das Angebot **auf keinen Fall** weiterempfehlen.

Empfehlung des Angebots



## Zusammenfassung

Es haben bereits **661 Personen** an der Umfrage teilgenommen.

Der am meisten zutreffende Grund für die Nutzung aller Angebote ist das **positive Gefühl und Spaß, auch das Gefühl von Freiheit** wurde wertgeschätzt.

Hinsichtlich des **Risikoempfindens ist das Bild sehr positiv**. Die Befragten fühlten sich in allen Angeboten sehr sicher und hatten kaum Befürchtungen sich anzustecken.



## Zusammenfassung

Die Quoten für die **Weiternutzung des Angebots** und die **Weiterempfehlung des Angebots** sind **sehr hoch**, die für die Nutzung **anderer Angebote** hoch.

An der Befragung haben **hauptsächlich Personen mittleren bis höheren Alters mit höherem Sozialstatus** teilgenommen.

Unter den Teilnehmenden waren **kaum Personen aus vulnerablen Verhältnissen** (wie bspw. niedriger oder kein Schulabschluss, Migrationshintergrund, Geringverdiener).



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartner:

Dr. Dennis Dreiskämper  
dreiskaemper@uni-muenster.de

Prof. Dr. Bernd Strauß  
bstrauss@uni-muenster.de

Stephanie Bünemann  
s.buenemann@uni-muenster.de

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Institut für Sportwissenschaft  
Arbeitsbereich Sportpsychologie  
Horstmarer Landweg 62b  
48149 Münster

