



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
KREIS COESFELD GMBH

# **Ausbau der Beratungskapazitäten in der Innovations- und Technologieförderung**

**15.06.2021**

Dr. Jürgen Grüner  
Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

## **Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung**

**Unterstützung der Unternehmen bei der Entwicklung neuer und besserer**

- 1. Produkte und Dienstleistungen**
- 2. Geschäftsprozesse**
- 3. Geschäftsmodelle**

Die Digitalisierung wird zunehmend wichtiger bei der Erreichung dieser Ziele, bleibt aber Werkzeug (nicht Selbstzweck).

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

Wir ...

... informieren

... beraten

... vermitteln Kooperationen

... fördern

... stärken den Transfer

... stärken die Innovationskraft der Region

(eher)  
nachfrageorientiert

(eher)  
angebotsorientiert

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

### Wir informieren ...

durch

- Veranstaltungen
- Workshops
- Laborgespräche (Besuche in Hochschuleinrichtungen, Labore u. dgl.)
- Sprechstunden (Digitalisierungssprechstunden, Erfinderberatung u. dgl.)
- Website
- Social Media

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

### Wir beraten ...

- Einstiegsberatungen
- Vertiefende Beratungen zur Ermittlung des Unterstützungsbedarfs

	Anzahl Beratungsfälle	Veränderung gegenüber dem Vorjahr
<b>2017</b>	94	
<b>2018</b>	87	-7,4% <sup>1)</sup>
<b>2019</b>	111	+27,6%
<b>2020</b>	150	+35,1%

<sup>1)</sup> Der „Knick“ in 2018 lässt sich insbesondere auf die zweimonatige Elternzeit von Christian Holterhues zurückführen.

## **Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung**

### **Wir vermitteln Kooperationen ...**

zu

- Hochschulen/Hochschulinstitutionen, insbes. der Region
- Start-ups
- anderen Unternehmen
- Fachberatern

# Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

## Wir vermitteln Kooperationen ...

### Aktuelle Beispiele:

- Unternehmen der Baustoffindustrie und FH Münster bei der Entwicklung nachhaltiger Baustoffe
- Unternehmen im Metallbau und Startup im Bereich Augmented Reality bei der Entwicklung neuer, digitaler Vertriebsformen
- Unternehmen im Maschinenbau und FH Münster bei der Optimierung der Geschäftsprozesse
- Unternehmen der Sozialwirtschaft und Startups bei der Optimierung der Geschäftsprozesse
- Unternehmen der Medizintechnik und FH Münster bei der Optimierung der Geschäftsprozesse
- Unternehmen der Lebensmittelherstellung und FH Münster bei der Produktentwicklung
- Unternehmen im Metallbau und FH Münster zur Entwicklung von Produkten zur Bewässerung von urbanem Grün während klimatisch bedingter Trockenphasen
- ...

→ **Alle Branchen, alle Größen**

# Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

## Wir fördern ...

... mittels insgesamt > 500 Förderprogrammen von Land, Bund und EU.

Die Wichtigsten:

- Mittelstand Innovativ & Digital NRW (MID) in den Varianten Assistent/in, Digitalisierung, Plus, Analyse, Innovation
- Go Digital
- Digital jetzt!
- Wipano
- Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM)
- KMU innovativ
- IGP – Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen
- Forschungszulagengesetz
- INTERREG-Förderung
- ...

# Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

## Wir fördern ...

### **Aktuelle Beispiele:**

#### MID Plus

- Unternehmen der Pferdewirtschaft entwickelt ein Online-Angebot
- Anbieter im Bereich Tiermedizin entwickelt eine Online-Sprechstunde

#### Forschungszulagengesetz

- Mehrere Unternehmen aus dem Maschinenbau, der IT-Branche, der Medizintechnik u.a. zur Weiterentwicklung ihrer Produkte

#### Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

- Unternehmen der Medizintechnik zur Weiterentwicklung der Produkte

#### Digital jetzt

- Unternehmen des Handwerks zur Prozessdigitalisierung
- Unternehmen der Lebensmittelherstellung zur Prozessdigitalisierung,, Datensicherung/Cloud Computing, Einführung mobiles Arbeitens

# Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

## Wir fördern ...

### Aktuelle Beispiele:

#### IGP

- Startup im Bereich Augmented Reality zur Weiterentwicklung der Produkte

#### Sonderprogramm des BMU

- Unternehmen im Metallbau zur Entwicklung von Produkten zur Bewässerung von urbanem Grün während klimatisch bedingter Trockenphasen

#### Digitalisierungsprogramme für den Einzelhandel

- mehrere Unternehmen, insbes. im Non-Food-Segment

→ **Alle Branchen, in erster Linie kleine und mittlere Unternehmen**

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

### Wir fördern ...

	<b>Anzahl Förderfälle</b>	<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahr</b>	<b>Fördermittel</b>
2017	39		210.000 €
2018	37	-5,1%	284.500 €
2019	52	40,5%	339.000 €
2020	75	44,2%	326.500 €

<sup>1)</sup> Der „Knick“ in 2018 lässt sich insbesondere auf die zweimonatige Elternzeit von Christian Holterhues zurückführen.

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

### Wir stärken den Transfer ...

... über

- Regionale Förderprojekte
- Netzwerke
- Veranstaltungen
- Workshops
- Fokusgruppen
- Leitfäden
- ...

## **Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung**

### **Wir stärken die Innovationskraft der Region ...**

... über

- Regional Förderprojekte
- Netzwerke
- Technologie-Scoutings („Denkfabriken, Technologie-Tandems“)
- Veranstaltungen
- Workshops
- ...

## Aufgaben der Innovations- und Technologieförderung

### Veranstaltungen, Workshops etc. insgesamt (Informieren, Transfer stärken, Innovationskraft stärken)

	Informations- veranstaltungen		Workshops		Laborgespräche		Veranstaltungen mit Projekt-/ Netzwerkpartnern		Gesamt	
	Anzahl	TN	Anzahl	TN	Anzahl	TN	Anzahl	TN	Anzahl	TN
<b>2017</b>	3	180	2	45	1	30	5	870	11	1125
<b>2018</b>	3	175	3	55	1	30	5	660	12	920
<b>2019</b>	2	135	5	150	1	40	6	1000	14	1325
<b>2020</b>	1	70	8	190	-	-	2	260	11	520

TN: Teilnehmende

## Nutzen für die Unternehmen und die Region

**Innovationen in Produkte, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle sind für die Unternehmen unverzichtbar, um die Wettbewerbsfähigkeit im Markt zu sichern!**

Beitrag der wfc-Innovationsberatung:

- Unternehmen können Innovationen effektiver und effizienter umsetzen
  - Zugang zum nötigen Know-How
  - Zugang zu Fördermitteln
  - aber auch die Sicherheit, keine Förderchancen verpasst zu haben, falls es nicht passt
- Die neutrale, persönliche, individuelle und vertrauliche Beratung schont Ressourcen bei den Unternehmen und sichert die Qualität
- Ansätze zur Stärkung des Transfers und zur Stärkung der Innovationskraft der Region bringen wichtige Impulse in die regionale Wirtschaft
- Netzwerke öffnen Türen und stärken die Unternehmen
- Fördermittel werden in die Region geholt

Die Nutzen sind nicht hart quantifizierbar, aber

- wer einmal die Innovationsförderung im Anspruch genommen hat, kommt in der Regel wieder
- einige Unternehmen werden Sponsoren der wfc

## Entwicklung der Bedarf

- Beratungsanfragen (Einstiegs- und Vertiefungsberatungen) nehmen weiter stetig zu. Entsprechend entwickeln sich Kooperationsanbahnungen und Förderberatungen.
  - Die Digitalisierung bringt einen zusätzlichen massiven Nachfrageschub. Corona hat diese Entwicklung nochmals beschleunigt. Das zeigt u.a. die Nachfrage nach den Digitalisierungssprechstunden, die wfc und Sparkasse gemeinsam mit Partnern anbieten
  - Klimaschutz und Nachhaltigkeit werden aus Unternehmenssicht immer bedeutsamer und führen zu weiteren Innovationsvorhaben. Impulse hierzu kommen inzwischen stärker aus der Wirtschaft selber.
  - Wasserstoff als Mega-Trend, flankiert von CNG und LNG. Hier entsteht bereits ein Unternehmernetzwerk, das zu betrieblichen Innovationen führen wird.
  - Neue Projekte zur Stärkung des Transfers und der Innovationskraft der Region sind in Vorbereitung
- ➔ **Die wfc wird mit den bestehenden Kapazitäten die absehbare zusätzliche Nachfrage ohne Qualitätseinbußen nicht mehr bedienen können.**

## **Aktuelle Personalausstattung benachbarter Wirtschaftsförderungen in der Innovationsförderung (einschl. Digitalisierung)**

- wfc: 1,5 Vollzeitäquivalente (VZÄ)
- WFG für den Borken: 5,5 VZÄ
- WEST Kreis Steinfurt: 4 VZÄ

In den Zahlen ist jeweils eine 0,5 VZÄ für das Projekt DigiTrans@KMU, ein Gemeinschaftsprojekt mit der FH Münster zur Unterstützung von Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, enthalten. Eine einzelbetriebliche Beratung ist innerhalb des Projektes unzulässig. Das Projekt läuft im September 2022 aus.

## **Beschlussvorschlag**

Die Beratungskapazitäten im Bereich der Innovations- und Technologieförderung werden ab dem 01.01.2022 um eine halbe Stelle erweitert.