

Sitzungsvorlage

SV-10-1141

Abteilung / Aktenzeichen	Datum	Status
01 - Büro des Landrats/	30.01.2024	öffentlich
Beratungsfolge	Sitzungstermin	
Ausschuss für Mobilität, Infrastruktur und Kreisentwicklung	29.02.2024	

Betreff **Europaaktivitäten des Kreises Coesfeld 2024**

Beschluss:

Der Bericht zu den Europaaktivitäten des Kreises Coesfeld im Jahr 2024 wird zur Kenntnis genommen.

I. Sachdarstellung

Im Jahr 2024 konzentrieren sich die Europaaktivitäten der Kreisentwicklung auf die Europawahlen am 9. Juni. Erstmals können Jugendliche ab 16 Jahren an der Wahl teilnehmen. Aus diesem Grund sind zahlreiche Maßnahmen geplant, um diese Zielgruppe zu erreichen und für die Teilnahme an der Europawahl zu begeistern. Die geplanten Maßnahmen werden maßgeblich innerhalb der Förderkulisse „Europa-Scheck“ der Landesregierung Nordrhein-Westfalen umgesetzt, in dem Vorhaben bis 25.000 EUR ohne finanziellen Eigenanteil gefördert werden. Die entsprechenden Zuwendungsanträge wurden bereits eingereicht, Förderbescheide stehen aktuell noch aus.

Folgende Vorhaben sind im Jahr 2024 geplant:

9. Januar 2024 Netzwerktreffen der europäischen Partnerschaftsvereine im Kreis Coesfeld

Die Partnerschaftsvereine und -komitees im Kreis Coesfeld treffen sich zwei Mal jährlich, um sich miteinander zu vernetzen, gemeinsame Aktionen zu planen und wichtige Neuigkeiten zu Förderprogrammen zu erfahren.

März/April 2024 Europaquiz Kreis Coesfeld

Das Quiz wird an alle weiterführenden Schulen im Kreis Coesfeld verschickt. Es beinhaltet Fragen zu Europa und der EU. Unter allen richtig ausgefüllten Fragebögen werden Preisgelder für die Klassenkasse in Gesamthöhe von 1.000 Euro verlost.

April/Mai 2024 Poetry-Slam-Workshop an Schulen
(Förderung via Europa-Scheck geplant)

Allen weiterführenden Schulen im Kreis Coesfeld wird das Angebot gemacht, einen von insgesamt zehn Workshops mit dem Poetry-Slammer und Comedian Tobias Beitzel zu buchen. Herr Beitzel hat Erfahrung in der Durchführung von Poetry-Slam-Workshops an Schulen und hat bspw. bereits auf Veranstaltungen der Landesregierung Texte zur Bedeutung Europas für den Frieden vorgetragen. In den Workshops diskutiert Herr Beitzel mit den Schülerinnen und Schülern zunächst über seinen Text. Im zweiten Teil des Workshops sollen die Jugendlichen selbst aktiv werden und ihre eigenen Ideen zum Thema Europa in Texten umsetzen. Nach Abschluss aller zehn Workshops sollen alle teilnehmenden Jugendlichen in einer Abendveranstaltung ihre selbst geschriebenen Texte präsentieren und öffentlich vortragen. Die Planungen zu den teilnehmenden Schulen und dem Veranstaltungsort für den Projektabschluss sind aktuell noch nicht abgeschlossen.

Mai 2024 Social Media-Kampagne zur Europawahl
(Förderung via Europa-Scheck geplant)

Um die Erstwählerinnen und Erstwähler zu erreichen, ist es sinnvoll, sie über die von ihnen genutzten Social-Media-Kanäle anzusprechen. Die Inhalte für die einzelnen Posts werden von den Jugendlichen selbst kreiert. Das Oswald-von-Nell-Breuning Berufskolleg startet im Vorfeld der Europawahl einen internen „Schulwettbewerb“ für die besten Argumente, weshalb man zur Europawahl gehen sollte. In einem Countdown 24 Tage vor der Europawahl wird jedes Argument täglich veröffentlicht. Diese Argumente sollen Teil der Social-Media-Kampagne werden. Die Posts werden auf dem Instagram-Kanal des Kreises Coesfeld eingebunden. Durch entsprechende Nennungen und Verlinkungen soll die Reichweite der Post gesteigert werden. Inhalte der Kampagne können beispielsweise sein: Argumente für die Wahl, Was hat die EU mit meinem Leben zu tun? Welche Verordnungen der EU betreffen mein Leben?, Wie profitiert der Kreis Coesfeld von der EU? Projekte vorstellen, die mit Hilfe der EU-

Gelder umgesetzt wurden, Videos von jungen Leuten posten, die erklären, warum sie zur Wahl gehen, Europaquiz mit Gewinnspiel: Wie gut kennst Du die EU?, Bedeutung der EU für das eigene Leben vermitteln

26. Mai 2024 Europa-Picknick mit den Europäischen Partnerschaftsvereinen und den Europaschulen in Coesfeld

Die Partnerschaftsvereine organisieren unter der Federführung des Kreises Coesfeld ein „Europäisches Picknick“ im Schlossgarten in Coesfeld. Jeder Partnerschaftsverein bzw. jedes Partnerschaftskomitee bekommt einen eigenen Tisch, den man eigenständig gestalten kann. Auch landestypische Spezialitäten oder Getränke können dort zur Verköstigung angeboten werden. Die Europaschulen im Kreis Coesfeld sind auch eingeladen, sich daran zu beteiligen und sich zu präsentieren. Politische Parteien, Abgeordnete, Gruppen oder Vereinigungen o.ä. werden nicht an der Veranstaltung teilnehmen, sodass kein Bezug zum Wahlkampf hergestellt werden kann. Das Europe Direct Zentrum Steinfurt ist in die Veranstaltung eingebunden und mit einem eigenen Info-Stand vertreten. Die Veranstaltung hat gleich mehrere Ziele:

1. Die Bürgerinnen und Bürger auf die Europawahl hinweisen und dafür zu werben, zur Wahl zu gehen.
2. Vorstellung der verschiedenen europäischen Länder bzw. Partnerstädte.
3. Vorstellung der eigenen Aktivitäten im Verein bzw. Komitee.
4. Werbung neuer Mitglieder.
5. Vorstellung der Arbeit der Europaschulen im Kreis Coesfeld.
6. Gemeinsame Darstellung der vielfältigen europäischen Freundschaften im Kreis Coesfeld.

28. Mai 2024 Planspiel Europa für die vier Europaschulen im Kreis Coesfeld im Großen Sitzungssaal
(Förderung via Europa-Scheck geplant)

Der Workshop zielt darauf ab, den rund 70 Schülerinnen und Schülern ein Grundverständnis der Europäischen Union sowie generell von Politik und politischen Verhandlungen zu vermitteln sowie ihr politisches Interesse zu fördern. Des Weiteren sollen ihre Argumentationskompetenz und politische Kommunikationsfähigkeit gestärkt werden. Im zweiten Schritt des Workshops wird darauf eingegangen, wie sich die Teilnehmenden eine eigene Meinung zur Europawahl bilden und einer Entscheidung für eine der zur Wahl stehenden Parteien näherkommen können. Die Umsetzung der Workshops erfolgt, wie in den vergangenen Jahren, durch einen externen Dienstleister.

13. Mai – 9. Juni 2024 Radio-Werbung zur Europawahl (Förderung via Europa-Scheck geplant)

Anhand von Projekten, die von der EU im Kreis Coesfeld gefördert wurden, sollen verschieden, kurze Werbespots entstehen. Über mehrere Wochen sollen diese Spots im Radio Kiepenkerl laufen und auf die Europawahl hinweisen. Die Produktion der Spots erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kreis Coesfeld. Die Ausstrahlungstermine sollen möglichst breit gestreut werden. So soll sichergestellt werden, dass die Spots möglichst viele Bürgerinnen und Bürger zu den unterschiedlichsten Zeiten erreichen. Begleitend zu den Spots sollen in redaktionellen Beiträgen die Projekte im Kreis Coesfeld besprochen werden, die in den letzten Jahren mit Hilfe der EU-Fördergelder umgesetzt wurden bzw. sich gerade in der Umsetzung befinden. Die Beiträge werden dabei immer mit einem Hinweis versehen, dass am 9. Juni die Europawahl stattfindet.

September 2024 Netzwerktreffen der europäischen Partnerschaftsvereine im Kreis Coesfeld

s.o.

Oktober 2024 Fachveranstaltung zur Demokratie in Europa

In Zusammenarbeit mit dem Europe Direct Zentrum Steinfurt soll eine Fachveranstaltung durchgeführt werden. Die Zielgruppe und das Thema sind noch näher zu definieren.

November 2024 Ausstellung „#EUWomen. Frauen in der europäischen Politik. Erfolge, Chancen und Hürden“ – Eine Ausstellung der Freien Hansestadt Bremen in Kooperation mit der Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland.

Die Gründungsphase der Europäischen Gemeinschaft wird meist mit Verweis auf die sog. „Gründerväter“ vermittelt. #EUwomen beschäftigt sich mit Frauen, die die europäische Integration mitgestaltet haben und heute mitgestalten. Was tut die EU für Chancengleichheit in Europa und in politischen Institutionen? Die Wanderausstellung soll im November rund um die Orange-Days im Kreishaus 1 zu sehen sein.

II. Entscheidungsalternativen

keine

III. Auswirkungen /Zusammenhänge (Finanzen, Personal, IT, Klima)

Finanzen: Im Haushalt 2024 sind insgesamt 8.000 Euro für die Europaarbeit des Kreises Coesfeld eingeplant.

Darüber hinaus wurden über das Landesvorhaben Europa-Schecks (Förderquote 100 Prozent, bei maximaler Zuwendung bis 25.000 EUR) Förderanträge für folgende Vorhaben gestellt.

- Poetry-Slam-Workshop an Schulen: Höhe: 3.000 Euro.
- Social-Media-Kampagne: Höhe: 5.000 Euro.
- Planspiel Europa: Höhe: 3.500 Euro.
- Radio-Werbung: Höhe: 8.000 Euro.

Die Entscheidung über die Bewilligungen steht noch aus. Die Umsetzbarkeit dieser Maßnahmen steht entsprechend noch unter dem Vorbehalt des Erhalts der Zuwendungen.

Personal, IT, Klima: keine

IV. Zuständigkeit für die Entscheidung

Die Zuständigkeit des Fachausschusses ergibt sich aus § 41 KrO NRW.

