

Produkt 01.01.02 Pressearbeit		
Produktbereich 01 Büro des Landrats, Kreisentwicklung	Produktgruppe Büro des Landrats	Rechtsbindungsgrad/ Klassifizierung soll intern/extern

Verantwortliche Abteilung:

01 Büro des Landrats, Kreisentwicklung

Beschreibung/ Zugehörige Leistungen:

- Information der Presse durch aktuellen Informationsdienst, Beantwortung von Anfragen der Presse, Pressebesprechungen, Pressekonferenzen
- Betreuung von Besuchergruppen, vor allem Schulklassen
- Presseauswertung, Hausmitteilungsblatt COEintern
- Fotodienst
- Unterstützung der Verwaltungsleitung und der Fachabteilungen

Auftragsgrundlage:

Informationsanspruch aus Art. 5 GG; Auftrag der Verwaltungsleitung aufgrund § 42 lit. g) KrO NRW

Zielgruppen:

Kreisbevölkerung, Presse, Rundfunk, Fernsehen, Besuchergruppen, Schulklassen, Verwaltungsleitung, Fachabteilungen

Ziele:

- Aktuelle Information der Presse und Öffentlichkeit über wichtige Ereignisse mit Bezug auf den Kreis Coesfeld
- Aktuelle Information von Verwaltungsleitung und Fachabteilungen mit entscheidungsrelevanten Informationen
- Erstellung des Hausmitteilungsblatts COEintern

Kennzahlen zur Zielerreichung:

Kennzahlen zur Zielerreichung:	Plan 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
Anzahl der Pressemitteilungen	280	280	280	280
Anzahl der Presseanfragen	700	800	700	700
davon am selben Tag beantwortet	94%	94%	94%	94%
Anzahl Besucher	130	130	130	130
Anzahl Ausgaben COEintern pro Jahr	9	9	9	9