



Sparkassen
Münsterland
GIRO.2009



PROVINCIAL
Die Versicherung der Sparkassen



WN Westfälische
Nachrichten



ANTENNE
MÜNSTER
95.4 MHz



Sparkassen Münsterland Giro 2010 ff

Status und Perspektiven

Zielsetzung des Projektes:

Mit der Konzeption der Veranstaltung Sparkassen Münsterland Giro in 2006 sollte eine neue Marke geschaffen werden, die primär drei Ziele verfolgt und mittelfristig erreichen soll:

1. Förderung des Radsports in der Region und hier insbesondere im Münsterland
2. Schaffung eines regionalen Events, der vorbildlich die Zusammenarbeit der Kreise des Münsterlandes und der Stadt Münster demonstriert
3. Entwicklung eines internationalen Radsportevents, der das Münsterland national und international nachhaltig kommuniziert

Status des Projektes nach vier Veranstaltungen:

Innerhalb von vier Jahren konnte der Sparkassen Münsterland Giro zu einer der Top-Radsportveranstaltungen in Deutschland entwickelt werden. Trotz der mehr als ungünstigen Vorzeichen im Bereich des Radsports hat die Veranstaltung sowohl von der Quantität als auch von der Qualität den Standard wie „Rund um Köln“ oder „Henninger Turm“ erreicht wenn nicht sogar übertroffen.

Einige Kernaussagen zur Veranstaltung in 2009 sollen dies untermauern:

1. Sportlicher Bereich

a. Profiradrennen

- Mit **vier Pro-Tour-Teams überdurchschnittlich gute Besetzung des Teilnehmerfeldes** (u.a. Trikotgewinner Vuelta, Dt. Meister, Tour d' France Etappensieger, alle Rennfahrer aus der Region)
- alle Radsportler aus Region waren am Start, so auch unsere **Local Heroes Linus Gerdemann und Fabian Wegmann**
- Sehr viel Lob für Streckenführung und Streckenabsicherung (1 + Bewertung durch die UCI)

b. Jedermann-Rennen

- Mit über **4000 Teilnehmern** konnte die Teilnehmerzahl im Vergleich zum Vorjahr noch einmal enorm gesteigert werden
- Damit hat der Sparkassen Münsterland Giro den **Platz 3** unter allen Jedermann-Rennen in Deutschland erreicht

- Sehr positive Resonanz für Streckenführung und Absicherung der Rennstrecken
- Ebenso sehr viel Lob für Organisation, Versorgung, Infrastruktur und Preise bei den Siegerehrungen
- Spannendes Finale in Münster vor sehr großer Zuschauerkulisse

c. Amateur- und Nachwuchsrennen

- Deutliche Steigerung der Teilnehmerzahlen bei den drei Rennen (U 15, U 17, Amateure) in Münster
- Viele zusätzliche Rennen in den Durchfahrtsorten (Junioren-Rennen, Fette-Reifen-Rennen, etc.)
- zum dritten mal „**Bundessieger**“ beim **Wettbewerb Fette-Reifen-Rennen**, Platz 1 gemessen an den Teilnehmerzahlen aller Rennen im Rahmen des Sparkassen Münsterland GIRO 2009
- viele positive Rückmeldungen von teilnehmenden Kids und Eltern und von den Presenting-Sponsoren den Sparkassen im Münsterland

2. Rahmenprogramm und Zuschauerzuspruch

- Nochmalige **Steigerung in Quantität und Qualität im Bereich Rahmenprogramm in den beteiligten Kommunen**
- super **Stimmung und Atmosphäre in allen Städten und Gemeinden** aufgrund des bunten und vielfältigen Programms und der professionellen Moderation
- sowohl beim Start in Bocholt als auch in den anderen Durchfahrtskommunen riesiger Zuschauerzuspruch während des gesamten Veranstaltungstages
- Mit **200.000 Zuschauern** entlang der gesamten Strecke absolut riesiger Zuschauerresonanz

3. VIP-Bereich

- aufgrund der gewonnenen Erfahrungen in den Vorjahren und der beteiligten Partner Halle Münsterland und Zeltverleih Kühling unproblematische und stressfreie Umsetzung des VIP-Bereichs
- **Erweiterung des VIP-Zeltes aufgrund der großen Nachfrage auf 750 Personen**
- Rahmenprogramm mit dem Moderator Thomas Philipzen und den Akteuren des GOP auch in diesem Jahr eine absolute Bereicherung

4. Medien

- **Deutlich höheres Medieninteresse** bereits während der gesamten Vorbereitungszeit (z.B. Pressekonferenzen, Mitnahme unserer Pressemitteilungen etc.) sowohl bei den Print- und Onlinemedien als auch bei den Radiosendern und TV Anstalten
- Ebenso **internationale Berichterstattung** von der eigentlichen Veranstaltung am 03.10.2009

Fazit:

Der Sparkassen Münsterland Giro hat nach unserer Auffassung die genannten Ziele deutlich schneller erreicht, als dies unter normalen Umständen zu erwarten war. Dass eine derartig positive Entwicklung in eher schlechten Zeiten des Radsports möglich war, zeigt die hohe Akzeptanz des Giros und das große Potential in der Region.

Die neue Marke mit dem zugrunde liegenden Konzept ist das größte Sportereignis in der Region und genießt schon jetzt eine hohe nationale und internationale Wertschätzung.

Alle Rückmeldungen sowohl aus dem Bereich der Teilnehmer (Profis, Jedermänner, Amateure, Jugendliche und Kids) als auch aus dem Bereich der Offiziellen und der Funktionäre bestätigen die hohe Qualität der Veranstaltung und die sehr positive Stimmung entlang der gesamten Streckenführung.

Diese Einschätzung spiegelt sich in der Form in allen Medien wieder, die über den Sparkassen Münsterland Giro im Vorfeld und vom eigentlichen Veranstaltungstag berichtet haben.

Es ist allen Beteiligten (Stadt Münster, Kreise, beteiligte Kommunen) gelungen, einen regionalen Event zu schaffen, der ein hohes Maß an nationaler und internationaler Ausstrahlungskraft hat und zukünftig noch weiteres Potential zu Steigerung besitzt, wenn es gelingt die mediale Präsenz in den TV-Medien zu steigern.