

Sitzung des Ausschusses für öffentliche Sicherheit, Gesundheit
und Verkehr
Mittwoch, den 28. Januar 2004

- Die Entscheidung des [EuGH](#) im Sommer 2003 hat die Notwendigkeit verdeutlicht, den eingeschlagenen Weg zur Restrukturierung der RVM konsequent weiter zu gehen.
- Entsprechend der rechtlichen Vorgaben bedarf es nunmehr vertraglicher Vereinbarungen zwischen Besteller und Ersteller.
- Unumstritten notwendig ist die Trennung von Besteller- und Ersteller-Ebene.

Restrukturierung der RVM

hier: Weiteres Vorgehen

1. Bildung einer Aufgabenträgerorganisation für die Münsterlandkreise
SV-6-0834
2. Fortentwicklung der RVM
SV-6-0835
3. Einführung einer Kreisergebnisrechnung für die Verlustabdeckung RVM
SV-6-0831

1. Restrukturierung der RVM

hier: Bildung einer Aufgabenträgerorganisation

[ÖPNV-Organisationsstruktur im Münsterland](#)

**Aufbau einer Aufgabenträgerorganisation
für das Münsterland**

Organisationsstruktur für den ÖPNV im Münsterland



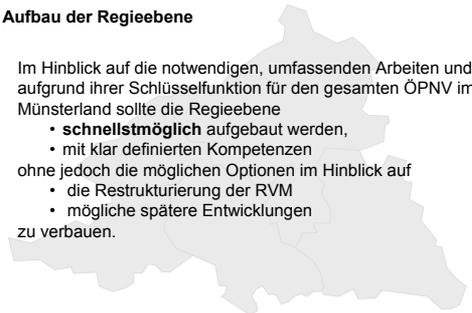
Übergeordnete Ziele:

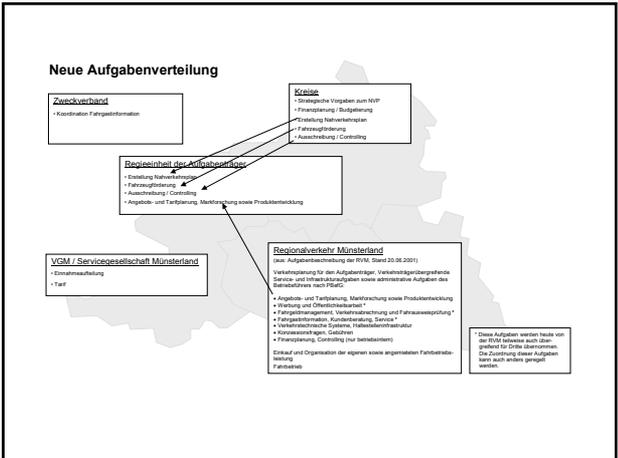
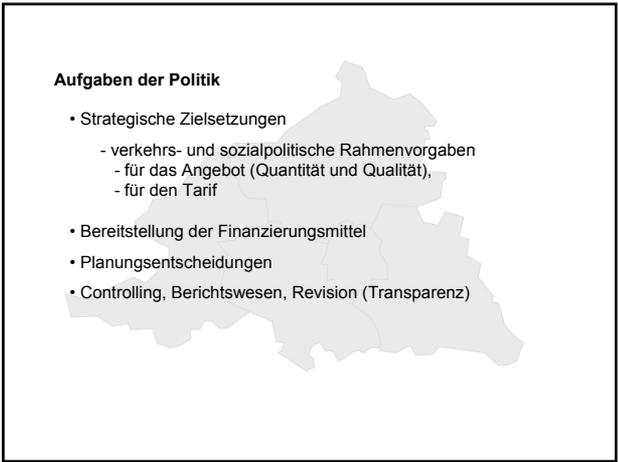
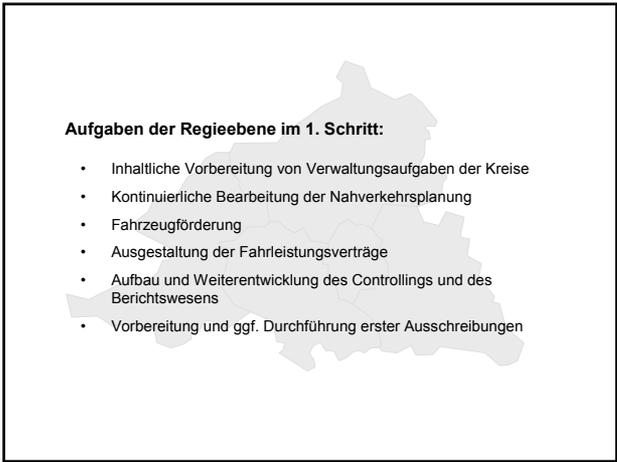
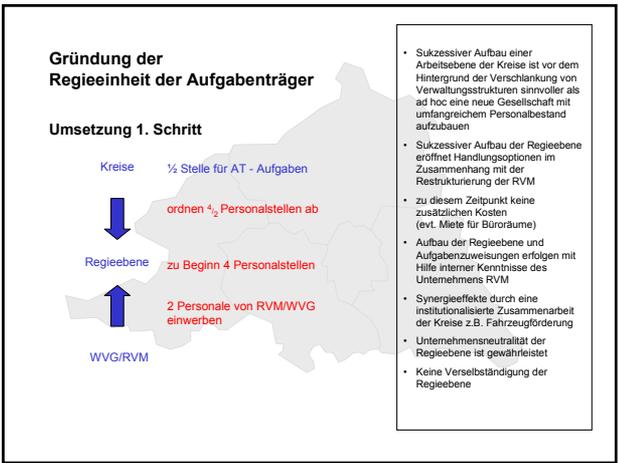
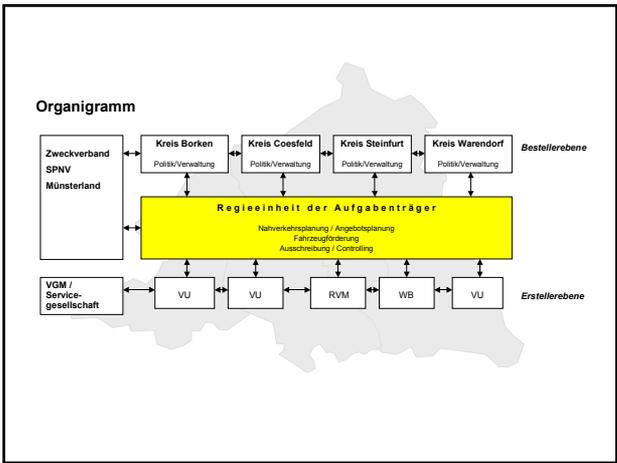
- Rechtskonformität
- Trennung Besteller/Ersteller
- Optimierung der Wirtschaftlichkeit, Minimierung des nötigen Mitteleinsatzes
- Erhalt und Weiterentwicklung der Verkehrsdienstleistungen Gewährleistung der höchstmöglichen Qualität
- Sicherung bestehender Arbeitsplätze
- Erhalt des bisher guten Klimas zwischen VU und AT
- Erhalt des Einflusses der Kreistage im Münsterland

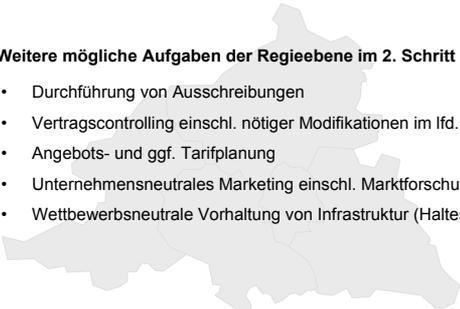
Aufbau der Regieebene

Im Hinblick auf die notwendigen, umfassenden Arbeiten und aufgrund ihrer Schlüsselfunktion für den gesamten ÖPNV im Münsterland sollte die Regieebene

- **schnelstmöglich** aufgebaut werden,
 - mit klar definierten Kompetenzen
- ohne jedoch die möglichen Optionen im Hinblick auf
- die Restrukturierung der RVM
 - mögliche spätere Entwicklungen zu verbauen.







Weitere mögliche Aufgaben der Regieebene im 2. Schritt

- Durchführung von Ausschreibungen
- Vertragscontrolling einschl. nötiger Modifikationen im lfd. Geschäft
- Angebots- und ggf. Tarifplanung
- Unternehmensneutrales Marketing einschl. Marktforschung
- Wettbewerbsneutrale Vorhaltung von Infrastruktur (Haltestellen)