

Münsterland e.V. · Postfach 13 63 · 48252 Greven

Kreis Coesfeld
Herrn Landrat
Konrad Püning
Postfach 14 20
48634 Coesfeld



13. November 2009

Regionale Präsenz auf der Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL in München 2010

Sehr geehrter Herr Landrat Püning,

Ziel des Münsterland e. V. ist u. a. die Profilierung der Region Münsterland als zukunfts-trächtiger, dynamischer und innovationsfreudiger Wirtschaftsstandort.

Dies kann insbesondere durch eine strategische Verknüpfung der Innovationsstrategie des Münsterlandes (Clusterstrategie), des gewerblichen Flächen- bzw. Immobilienpotentials des Münsterlandes und mit einer aktiven Profilierung des Münsterlandes bei der Zielgruppe „Absolventen von Hoch- bzw. Fachhochschulen“ als berufliche Chancenregion gelingen.

Wie Sie wissen, präsentieren sich Münster und quasi als „Gast“ Teile des Münsterlandes seit einigen Jahren mit einem MÜNSTER.land-Stand auf Europas größter Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL in München. Zwei der vier Kreise (Steinfurt und Warendorf) und der Münsterland e.V. waren von der Darstellung her eher „kleine“ Juniorpartner an der Seite der Stadt Münster und deren Ausrichter, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft WFM Münster GmbH.

Im Wettbewerb der Regionen und zur Stärkung der Wirtschaftsregion Münsterland wäre es jedoch von großer Bedeutung eine Präsenz des gesamten Münsterlandes als starker Wirtschaftsstandort mit interessanten Perspektiven für Investoren auf Europas größter Gewerbeimmobilienmesse zu erreichen.

Insoweit sind dem Münsterland viele Regionen, auch in Nordrhein-Westfalen, leider weit voraus.

Das Münsterland sollte ebenfalls jetzt die Chance ergreifen sich langfristig auch auf der EXPO REAL zu profilieren.

Als Grundlage für die aktuelle Förderung des Landes NRW (Regionalbudget, vorzeitiger Maßnahmenbeginn seit 09. Oktober 2009) für die regionale Umsetzung der nordrhein-westfälischen Clusterpolitik zur Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit, wurde seitens des Antragstellers Münsterland e.V. in Abstimmung mit den Partnern im Münsterland ein regionales Entwicklungskonzept Münsterland mit dem Ziel einer besseren Vermarktung der Wirtschaftsregion Münsterland erarbeitet.

Ein wichtiger Baustein der neuen strategischen Ausrichtung des Münsterlandes ist die einheitliche überregionale Vermarktung der regionalen Gewerbeflächen ergänzt durch wichtige branchenspezifische Informationen (ansässige Branchen, Wertschöpfungsketten, etc.).

Dies soll vor dem Hintergrund geschehen, im Wettbewerb der Regionen um Investoren, Ansiedlungen und Fachkräfte zu bestehen und damit die Zukunftsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Münsterland zu unterstützen.

Erstmalig besteht damit die Chance im Rahmen der EXPO REAL Investoren und Projektentwicklern die Ansiedlungspotenziale des Münsterlandes verknüpft mit Innovationsthemen und der Clusterthematik zu präsentieren.

Herr Dr. Robbers, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Münster GmbH (WFM) hat signalisiert, dass er eine wesentlich stärkere Präsenz des Münsterlandes im Rahmen der EXPO REAL befürwortet und gern bereit ist Gespräche über eine Kooperationsvereinbarung mit uns zu führen.

Diese Gespräche würde Münsterland e. V. mit dem Ziel führen, bereits im Rahmen der EXPO REAL 2010 in enger Kooperation mit den Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Kreise als Gesamtregion dort vertreten zu sein.

Allerdings wird sich die Region, neben der WFM insgesamt stärker auch an den nicht durch Einnahmen gedeckten Kosten der Messepräsenz beteiligen müssen als dies bisher der Fall war.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, insbesondere Partner aus dem Münsterland im privatwirtschaftlichen Bereich zu akquirieren, die ein Interesse an einer Messebeteiligung haben könnten und zur Refinanzierung der Kosten beitragen würden.

Wir rechnen, auch nach den Erfahrungen der WFM damit, insoweit höchstens ca. 50% der Kosten refinanzieren zu können. In diesem Umfang sollte Münsterland e. V., vorbehaltlich eines noch zu fassenden Vorstandsbeschlusses, bereit sein, das Ausfallrisiko zu übernehmen.

Die übrigen Kosten müssten allerdings zu gleichen Teilen durch die vier Kreise getragen werden.

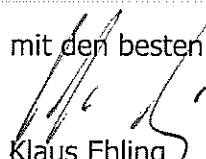
Derzeit ist damit zu rechnen, dass hierzu eine Kostenbeteiligung in Höhe von 20.000 € je Kreis ausreichen würde. Genauereres hierzu lässt sich abschließend sicher erst nach Gesprächen mit der WFM sagen.

Wir hoffen, Sie stimmen unserem Vorschlag zu und nehmen die Chance, die eine Präsentation der Region Münsterland auf der EXPO REAL bieten würde, wahr.

Wir bitten um Ihre Rückmeldung möglichst in den nächsten drei Monaten, damit weitere Vorbereitungen getroffen werden können und die Anmeldefrist der EXPO REAL 2010 im kommenden Frühjahr nicht ungenutzt verstreicht.

Wir freuen uns auf Ihre Antwort und verbleiben

mit den besten Grüßen



Klaus Ehling
Geschäftsführer (Sprecher)

Verteiler:

- Kreis Borken, Herrn Landrat Dr. Kai Zwicker
- Kreis Coesfeld, Herrn Landrat Konrad Püning
- Stadt Münster, Herrn Oberbürgermeister Markus Lewe
- Kreis Warendorf, Herrn Landrat Dr. Olaf Gericke
- Kreis Steinfurt, Herrn Landrat Thomas Kubendorff

zur Kenntnis:

- Münsterland e.V., Herrn Vorstandsvorsitzender Heinrich-Georg Krumme
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Herrn Dr. Heiner Kleinschneider
- Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH, Herrn Dr. Jürgen Grüner
- Wirtschaftsförderung Münster GmbH, Herrn Dr. Thomas Robbers
- Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH, Frau Petra Michalczak-Hülsmann
- Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH, Herrn Wolfgang Bischoff