

Technologie- und Innovationsförderung der wfc GmbH

Bericht über aktuelle Aktivitäten

Christian Holterhues, wfc
15.09.2015

Zu meiner Person

Diplom-Geograph, zertifizierter Projektmanagement-Fachmann GPM

Seit 05/2014: wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH
Projektleiter „Innovations- und Technologieförderung“

05/2012 – 04/2014: IHK Ostwestfalen zu Bielefeld
Leitung Geschäftsfeld „Technologietransfer“

09/2011 – 04/2012: Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
Leitung der Arbeitsgruppe „IKT“ in der Landesinitiative „Zukunft schmieden“

09/2009 – 04/2012: Science to Business GmbH - Hochschule Osnabrück
Geschäftsstellenleiter der Landesinitiative „Informations- und Kommunikationswirtschaft in Niedersachsen“

07/2008 – 08/2009: Landesagentur für IT und Medien Baden-Württemberg
Trainee Cluster- und Kommunikationsmanagement

Sponsorenpool Technologie + Innovation



Rückblick: Definierte Maßnahmen und Ziele in 2014

	Beratung und Service	Veranstaltungen und Know how-Transfer	Medien und Information	Netzwerke und Projekte
Ziele	Dokumentierte und qualifizierte Unternehmensbesuche durchführen	Anbieter- und herstellerneutrale Austausch- und Informationsplattform etablieren	Unternehmen zielgerichtet an wissenschaftliche „Fördertöpfe“ heranführen	Strategische Allianzen zwischen Unternehmen & Hochschulen aufbauen
	Unternehmerische Innovationsvorhaben unterstützen	Neues Veranstaltungsformat für Vernetzung Wirtschaft & Wissenschaft aufbauen	Informations- und Kommunikationskanäle auf- und ausbauen	Überregionale Kooperation stärken

Baustein 1 „Beratung und Service“

In 2014 *:

- 40 qualifizierte Unternehmenskontakte
 - davon 18 in weiterführender Beratung
- 19 Termine mit Hochschulvertretern
- 24 Termine mit Multiplikatoren
- 19 Netzwerk/-Projekttermine

101 Termine in 2014 (*Mai – Dez. 2014)

In 2015**

- 35 qualifizierte Unternehmenskontakte
 - davon 19 in weiterführender Beratung
- 10 Termine mit Hochschulvertretern
- 9 Termine mit Multiplikatoren
- 21 Netzwerk/-Projekttermine

75 Termine in 2015 (**Stand 14.09.2015)

Baustein 1 „Beratung und Service“ Success Stories

Beispiel 1: Neuentwicklung Produkt

- Mittelständisches Unternehmen aus dem Maschinenbau (Zulieferer für die Chemie- und Ernährungsindustrie) möchte vollautomatisierte, kundenindividualisierte Maschine entwickeln.
- **Anfrage an die wfc:** Welche Möglichkeiten der wissenschaftlichen Unterstützung, Umsetzung und Bezuschussung gibt es?
- Leistung der wfc:
 - Beratung zur Umsetzung
 - Vermittlung Kontakt zur FH Münster, Kompetenzzentrum Geschäftsprozessmanagement Coesfeld
 - Beratung Antragsstellung „ZIM Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand“

Baustein 1 „Beratung und Service“ Success Stories

Beispiel 2: Innovation & Fachkräftebindung

- Kleines, hochspezialisiertes Unternehmen aus dem Bereich Elektrotechnik & Anlagenelektronik beschäftigt einen Mitarbeiter, der (aus privatem Interesse) ein Innovationsprojekt entwickelt hat und dies realisieren möchte.
- **Anfrage an die wfc:** Welche Möglichkeiten gibt es, den Mitarbeiter zu halten und das Innovationsprojekt in der Firma zu realisieren und in das Leistungsportfolio aufzunehmen?
- Leistung der wfc:
 - Bewertung der Innovationsidee
 - Sensibilisierung des Mitarbeiters für Umsetzung im Unternehmen
 - Beratung zu verschiedenen Fördertöpfen

Baustein 1 „Beratung und Service“ Success Stories

Beispiel 3: Geschäftsmodell-Optimierung

- Mittelständisches Unternehmen aus der Bauindustrie stellt spezialisiertes Bauprodukt an. Kunden sind Handel und Handwerk (keine Endkonsumenten). Unternehmen möchte für dieses Produkt zusätzlich Dienstleistungen anbieten, um neue Wertschöpfungspotentiale zu realisieren
- **Anfrage an die wfc:** Für dieses Produkt möchte das Unternehmen integrierte Dienstleistungen anbieten, ohne Handel und Handwerk als Kunden „ihr“ Geschäft streitig machen.
- Leistung der wfc:
 - Aufnahme und Bewertung der Idee
 - Matching mit FH Münster (Science to Business Marketing Center)
 - Moderation Erstgespräch, weitere Begleitung

Baustein 1: „Beratung und Service“

- Auswahl besuchter Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

Fachhochschule Münster

Institut für Energie und Prozesstechnik
Kompetenzzentrum
Geschäftsprozessmanagement Coesfeld
Labor für IT-Sicherheit
Labor für Wärme-, Energie- und Motorentechnik
Labor für Software Engineering
Labor für Werkstofftechnik
Labor für Strömungstechnik und
Strömungssimulation
Science-to-Business Marketing Research Centre

Universität Münster

ERCIS - European Research Center for
Information Systems der
MEET Batterieforschungszentrum
Institut für Wertbasiertes Marketing
Fachbereich Wirtschaftsinformatik -
Kollaborations- und
Kommunikationsmanagement

Westfälische Hochschule

Mechatronik-Institut der Westfälischen
Hochschule

Baustein 1: „Beratung und Service“

- Auswahl besuchter Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

Fachhochschule Münster

Institut für Energie und Prozesstechnik

Kompetenzzentrum

Geschäftsprozessmanagement Coesfeld

Labor für IT-Sicherheit

Labor für Wärme-, Energie- und Motorentechnik

Labor für Software Engineering

Labor für Werkstofftechnik

Labor für Strömungstechnik und

Strömungssimulation

Science-to-Business Marketing Research

Centre

Universität Münster

**ERCIS - European Research Center for
Information Systems**

MEET Batterieforschungszentrum

Institut für Wertbasiertes Marketing

Fachbereich Wirtschaftsinformatik -
Kollaborations- und
Kommunikationsmanagement

Westfälische Hochschule

Mechatronik-Institut der Westfälischen
Hochschule

Baustein 1: Beratung und Service

Kooperation mit dem eBusiness-Lotsen Münster

- BMWi-gefördertes Projekt im Rahmen des Förderschwerpunkts "Mittelstand-Digital: IKT-Anwendungen in der Wirtschaft"
- Einbindung des Leistungsangebotes des eBusiness-Lotsen Münster in das Dienstleistungsportfolio der wfc
- Durchführung „wfc-Website-Check“ von Februar 2015 – September 2015: **20 Unternehmen** haben teilgenommen
- BMWi-Förderung läuft zum 30.09.2015 und wird nicht verlängert



eBUSINESSLOTSE
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
MÜNSTER



Baustein 1 „Beratung und Service“ Success Stories

Innovationspreis Münsterland 2015

- In 2015: 15 Einreichungen von 12 Unternehmen aus dem Kreis Coesfeld
- Vier Unternehmen aus dem Kreis Coesfeld auf der Nominierungsliste:
 - Kategorie „Wirtschaft“: **J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG**
 - Kategorie „Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft“: **opwoco GmbH und Wecon GmbH**
 - Kategorie „Energie-innovativ“: **Othmerding Maschinenbau**
- Bekanntgabe und Preisverleihung am 25.11.2015



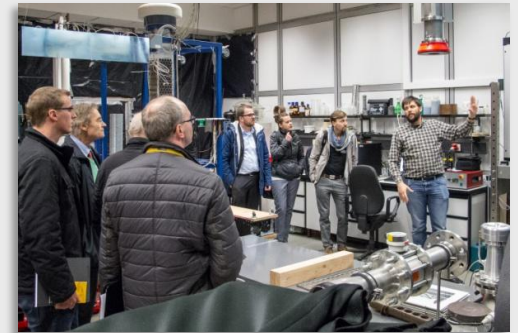
**Innovationspreis
Münsterland 2015**



Baustein 2: Veranstaltungen

Neues Format „Laborgespräch“

- 11.09.2014: MEET Uni Münster, ca. 40 Teilnehmer
- 26.03.2015: Institut für Energie und Prozesstechnik der FH Münster, ca. 25 Teilnehmer
- 22.10.2015: Kompetenzzentrum Geschäftsprozessmanagement Coesfeld
- 24.11.2015: Center for Nanotechnology CenTech Münster



Baustein 2: Veranstaltungen

Veranstaltungsreihe „wfc-InnovationsIMPULS“

- 04.12.14: „Mobile Endgeräte im Unternehmen“ (ca. 70 Teilnehmer)
- 17.02.15 „Wirtschaftsspionage & Cybercrime“ (ca. 75 Teilnehmer)
- 01.09.15: „3D-Druck in Industrie und Handwerk“ (ca. 80 Teilnehmer)
- **stets unter Beteiligung von Professoren der Fachhochschule Münster**



Baustein 3: Medien und Kommunikation

- Info-Broschüre „Von der Idee zum Markterfolg – Innovationsförderung für den Mittelstand“
- „Innovations-Lotse“: Übersicht über wissenschaftliche Einrichtungen und Ansprechpartner an Hochschulen im Münsterland und Umgebung
- Publikationen zum Download:
 - www.wfc-kreis-coesfeld.de/cms/PUBLIKATIONEN/index-a-75.html



Baustein 4: Netzwerke und Projekte

„PUSH Münsterland: Produkt-Servicekombinationen entwickeln und nutzen“



Projektpartner:



Münsterland e.V.



Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Projektunterstützer:

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH | INCA-Technologiezentrum Ascheberg
Technologieförderung Münster | Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH

Hintergrund: Produkt-Servicekombination

Sachleistung (Maschine)
+ Dienstleistung (Auswahl, Beratung, Betrieb, Demontage,...)

= hybrides Leistungsbündel



- Beschaffung
- Systemauswahl
- Optimierung
- Controlling
- Kostenrechnung

- Instandhaltung
- Schulung
- Fernwartung
- Personal
- Kapazitäts-terminierung

- Demontage
- Aufbereitung
- Weiterverkauf
- Recycling
- Entsorgung

Quelle: Dr. Ralf Knacksted, Universität Hildesheim

Baustein 4: Netzwerke und Projekte

„PUSH Münsterland: Produkt-Servicekombinationen entwickeln und nutzen“

- Verbundprojekt von Münsterland e.V., den Hochschulen aus Münster sowie und der wfc Kreis Coesfeld GmbH und wfg Kreis Borken
- Laufzeit: Ein Jahr, 15.08.2014 – 14.08.2015
- Ziel: Sensibilisierung und Beratung von KMU für die wirtschaftlichen Chancen durch Hybride Wertschöpfung
 - „Hybride Wertschöpfung“ ist eine Strategie, um dem globalen Wettbewerb entgegenzutreten
 - Sachgüter, Dienstleistungen und Software werden dabei zu kundenspezifischen Lösungen integriert



PUSH Münsterland: Effekte für die Region

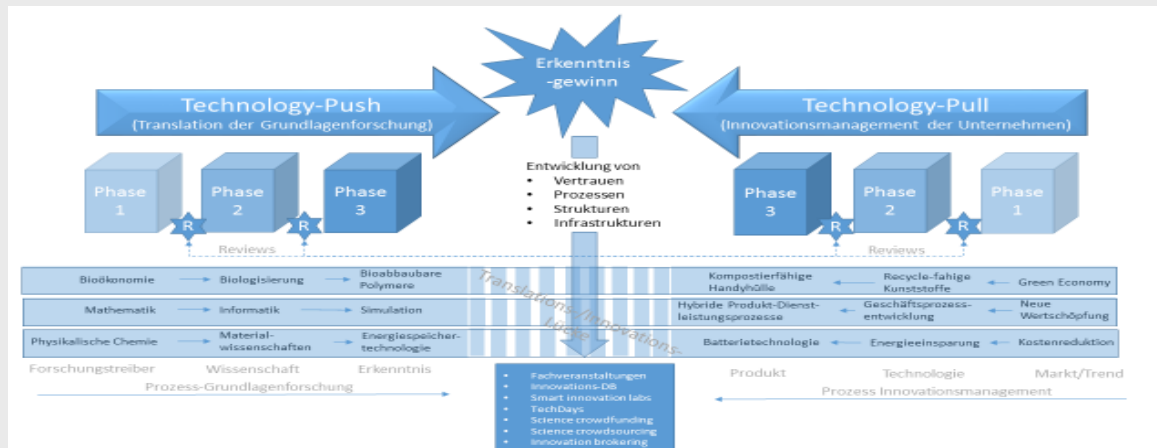
- Unternehmensworkshop im Stadtschloss Coesfeld mit 21 Unternehmensvertretern
- Durchgeführte Beratungsprojekte mit Unternehmen aus dem Kreis Coesfeld: 5
- wfc ist zertifizierter Ansprechpartner für „Hybride Wertschöpfung“:
 - Kostenfreies Beratungsgespräch mit „PUSH-Quickcheck“ mit der wfc und einem Hochschulvertreter
 - Gemeinsame Planung einer Hochschulkooperation bzw. eines Projekts inklusive einer ersten Kostenkalkulation und Evaluierung von Fördermitteln



Baustein 4: Netzwerke und Projekte

„Enabling Innovation Münsterland“

- Regionales Verbundprojekt unter Führung des Münsterland e.V.
- Antrag im „Regio.Call NRW“, vom Gutachtergremium zur Förderung vorgeschlagen
- Laufzeit: geplant 01.01.2016 – 31.12.2018; Gesamtvolumen ca. 2,1 Mio. €
- **Ziel: Strukturelle Verbesserung der Innovationsförderung und Vermarktung des Münsterlandes als Standort für Innovationen**



Zusammenfassung

	Beratung und Service	Veranstaltungen und Know how-Transfer	Medien und Information	Netzwerke und Projekte
Ziele	<p>176 Termine seit Mai 2014</p> <p>Über 60 weiterführende Beratungen (Intensivberatungen, Matchings und Begleitung von Innovationsvorhaben)</p>	<p>Neues Veranstaltungsformat „Laborgespräch“ etabliert</p> <p>Über 300 Teilnehmer an Technologie- und Innovations-Veranstaltungen seit Mai 2014</p>	<p>Zwei wfc-Publikationen „Innovationsförderung“ und „Innovationslotse“ veröffentlicht</p>	<p>„Hybride Wertschöpfung“ als Zukunftsthema im Kreis Coesfeld platziert</p> <p>Aufbau und Begleitung verschiedener INTERREG-Projekte und „Enabling Innovation Münsterland“</p>



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
KREIS COESFELD GMBH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christian Holterhues

wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

Fehrbelliner Platz 11

48249 Dülmen

0 25 94. 7 82 40-26

christian.holterhues@wfc-kreis-coesfeld.de

www.wfc-kreis-coesfeld.de