



Aktuelle Initiativen und Projekte der wfc zur Fachkräftesicherung

Ausschuss für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung, 18.09.2018

**Dr. Kirsten Tacke-Klaus,
wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH**

Initiativen und Projekt 9/2017-9/2018

Fachkräftesicherung

Employer Branding

Attraktiver Arbeitgeber

Mitarbeiter-Benefits

Recruiting

Fachkräfte binden / **Fachkräfte gewinnen**

5 Veranstaltungen/8 Workshops/
ca. 400 Teilnehmer/37 Einzelberatungen:

Initiative einfach machen #2:
Arbeit 4.0: Wissen und Praxis im
Westmünsterland, Website, Veranstaltungen

Betrieblich unterstützte Kinderbetreuung:
Ferienbetreuung Coesfeld, Leitfäden,
Pilotprojekt Großtagespflege

Betriebliches Gesundheitsmanagement:
Kooperation Interfit, Leitfaden

Pflegekoffer/Netzwerk „Pflege + Arbeit:
Neuer Partner Stadt Münster, 5. Auflage
Koffer, Relaunch Website

Kooperation CSR-Kompetenzzentrum
Münsterland

Stay Local – Karrierenetzwerk
Kreis Coesfeld

Vernetzung mit JBP NetWorks
Jobproviders

Kooperation FH MS: Cross Border
Talent und Richtungswechsel

Kooperation WWU
„Studienbesuche“

Unterstützung zdi-Zentrum
Kreis Coesfeld

Pilotprojekt „Recruiting 3.0 – neue
Wege des Recruitings“

| Karrierenetzwerk Kreis Coesfeld „Stay Local“



- Facebookseite und Instagram-Account für Abiturienten, Studierende, junge Absolventen, ggf. auch Studienabbrecher, Unternehmen
- Vernetzung mit Unternehmen aus dem Kreis Coesfeld
- Ziele: Unternehmen bekannt machen, Karrierechancen aufzeigen, Kontakte vermitteln, neugierig machen, an die Region binden
- Praktika, Projekte, Veranstaltungen, Events, Infos rund um Ausbildung und Beruf etc.
- Start Juni 2017, aktuell Aufbau Instagram, ca. 350 Follower Facebook (Stand September 2018)

| Unterstützung konkret: **Vernetzung mit NetWorks Jobproviders** International tätige Personalvermittlung aus den Niederlanden

- Vermittlung von Informationsgesprächen in Unternehmen zum Unterstützungsangebot der Agentur bei der überregionalen Fachkräftegewinnung
- Unterstützung im bedarfsbezogenen Einzelfall
- keine Begleitung des weiteren Vermittlungsprozesses durch die wfc
- 2017 und 2018 wurden pilothaft insgesamt 10 Kontakte zu Unternehmen mit dringenden Vakanzen angebahnt



Kooperationen Fachhochschule Münster

Projekt **Cross Border Talent**



Projekt **Richtungswechsel**

**Studienaussteiger/
-innen an der FH
Münster**



| Veranstaltung
„Talente ohne Grenzen“, 13.03.2018,
Ernsting´s family GmbH & Co.KG



| Studienbesuche - Studierende der WWU besuchen Betriebe im Kreis Coesfeld

>> Auftakt für Kooperation mit der Westfälischen Wilhelms Universität



Kooperation mit dem Fachbereich Arbeitspsychologie (WOP) der WWU

- Die Studierenden führen kleine Studienprojekte zur „Personalarbeit“ in Betrieben durch
- Betriebe erhalten die Ergebnisse in Form eines schriftlichen Feedbacks
- Bis heute haben sechs Betriebe und ca. 40 Studierende teilgenommen

Förderung von persönlichem Kontakt und Bindung an die Region.....

- Unternehmen erhalten qualifizierten Impuls zu Fragen der Personalarbeit
- Studierende lernen Betriebe aus der Region kennen
- Der persönliche Kontakt zur Region und zu Arbeitgebern wird hergestellt

| zdi-Zentrum

- Netzwerk zwischen Unternehmen, Schulen und Institutionen, um Schülerinnen und Schüler stärker für die sog. MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) zu begeistern und zur Aufnahme einer MINT-orientierten Ausbildung (betriebliche Ausbildung oder Studium) zu bewegen.
- Trägerschaft: Kreis Coesfeld in Partnerschaft mit der wfc
- Auftakt am 11.08.2018 auf Burg Vischering
- Geschäftsstelle ist seit Mitte August besetzt
- (Finanzielle) Förderung von Projekten zur vertieften Berufs- und Studienorientierung

Mögliche Maßnahmearten:

1. MINT-Kurse an Schulen oder anderen außerschulischen Lernorten (z.B. Burg Vischering); SuS haben in den Kursen die Gelegenheit, unter Anleitung eigenständig experimentelle Arbeiten mit hohem Praxisbezug durchzuführen (Dauer: 4 – 10 Stunden)
2. Bearbeitung eines konkreten MINT-orientierten „Arbeitsauftrag“ als Dienstleister („Beratergruppe“) für ein Institut oder ein Unternehmen (Dauer: 8 – 40 Stunden)

| Pilotprojekt „Recruiting 3.0 - neue Wege der Fachkräftegewinnung“

- **Pilotprojekt:** Erprobung von Methoden und Bausteinen des Social Media & Employer Branding Recruitings
- **Kooperationspartner:** Unternehmen aus dem Kreis Coesfeld, STF Placement GmbH, ggf. WOP/WWU, wfc
- **Warum?**

- **Digitalisierung** und **soziale Medien** haben massiven Einfluss auf Fachkräftegewinnung und –bindung

- **Veränderte Logik am Arbeitsmarkt:** Unternehmen identifizieren und kontaktieren gezielt potentielle Fachkräfte und bewerben sich bei diesen über verschiedene, zielgruppenspezifische Kanäle

- Recruiting orientiert sich zunehmend an Methoden und Prozessen des **Online-Marketing**

- **Stand des Projektes:** Projektdesign in Absprache mit beteiligten Unternehmen



Weitere Ansätze in Stichworten

- | Azubi-Gewinnung aus dem nördlichen Ruhrgebiet
- | Aktivierung der „Stillen Reserve“, z.B. im Pflegebereich
- | Münsterlandweites Projektantrag zur Fachkräftesicherung und Fachkräftegewinnung im Rahmen des Förderwettbewerbs „Regio.NRW“
- | ...