

Zwischenbericht vom 2. Juni 2021 Modellprojekt Coesfeld

*Stephanie Bünemann
Dr. Dennis Dreiskämper
Prof. Dr. Bernd Strauß
Miriam Stücker*

*Kontakt:
Prof. Dr. Bernd Strauß & Dr. Dennis Dreiskämper
WWU Münster
Institut für Sportwissenschaft
Arbeitsbereich Sportpsychologie
bstrauss@uni-muenster.de
dreiskaemper@uni-muenster.de*

Die wissenschaftliche Begleitung der Maßnahmen der Modellkommune Landkreis Coesfeld startete am 08.05.2021 und läuft nun seit nun mehr vier Wochen in den Modell-Projekten in den Bereichen Fitnessstudios, Schwimmbäder, Sportvereine und Kultur.

In den folgenden Tabellen und Grafiken sind einige erste ausgewählte Zwischenergebnisse dargestellt. Es handelt sich dabei lediglich um deskriptive Statistiken. Folgende Punkte haben wir übersichtlich zusammengefasst:

| | |
|--|-----------|
| STICHPROBE..... | 2 |
| MOTIVATION | 4 |
| SICHERHEITSGEFÜHL UND HYGIENE | 7 |
| NUTZUNG DER ANGEBOTE IN ZUKUNFT | 10 |
| SOZIODEMOGRAFIE | 12 |
| ZUSAMMENFASSUNG | 14 |

Stichprobe

In diesen Tabellen wird die Stichprobengröße in den einzelnen Angeboten, sowie die gesamte Stichprobe, aufgeführt. Unter den Tabellen steht eine Erklärung zu den Begriffen. Insgesamt haben bereits 549 Personen an der Umfrage teilgenommen.

| | bis 01.06.2021 |
|-------------------------|----------------|
| Fitnessstudio | |
| Sample | |
| Gesamtsample | 63 |
| Nettobeteiligung | 59 |
| Beendet | 44 |
| Unterbrochen | 15 |
| Ausschöpfungsquote | 93,65% |
| Beendigungsquote | 69,84% |

| | |
|----------------------------|------------|
| Hallen- und Freibad | |
| Sample | |
| Gesamtsample | 116 |
| Nettobeteiligung | 108 |
| Beendet | 92 |
| Unterbrochen | 16 |
| Ausschöpfungsquote | 94,74% |
| Beendigungsquote | 80,70% |

| | |
|-------------------------|------------|
| Sportverein | |
| Sample | |
| Gesamtsample | 188 |
| Nettobeteiligung | 176 |
| Beendet | 136 |
| Unterbrochen | 40 |
| Ausschöpfungsquote | 95,65% |
| Beendigungsquote | 73,91% |

| | |
|-------------------------|------------|
| Kulturangebot | |
| Sample | |
| Gesamtsample | 212 |
| Nettobeteiligung | 206 |
| Beendet | 179 |
| Unterbrochen | 27 |
| Ausschöpfungsquote | 97,63% |
| Beendigungsquote | 84,83% |

| | |
|-----------------------|------------|
| GESAMTSAMPLE | 579 |
| GESAMT (Netto) | 549 |
| Davon Sport (Netto) | 343 |
| Davon Kultur (Netto) | 206 |

Erklärung zu den Begriffen

Gesamtsample = Gesamtstichprobe

Nettobeteiligung = die Nettostichprobe enthält die Teilnehmenden, die die Umfrage beendet oder abgebrochen haben

Beendet = Gesamtzahl, der zu Ende beantworteten Fragebögen

Unterbrochen = Gesamtzahl, der unterbrochenen Fragebögen

Ausschöpfungsquote = der prozentuale Anteil der auswertbaren Fragebögen

Beendigungsquote = der prozentuale Anteil der Fragebögen, die zu Ende beantwortet wurden

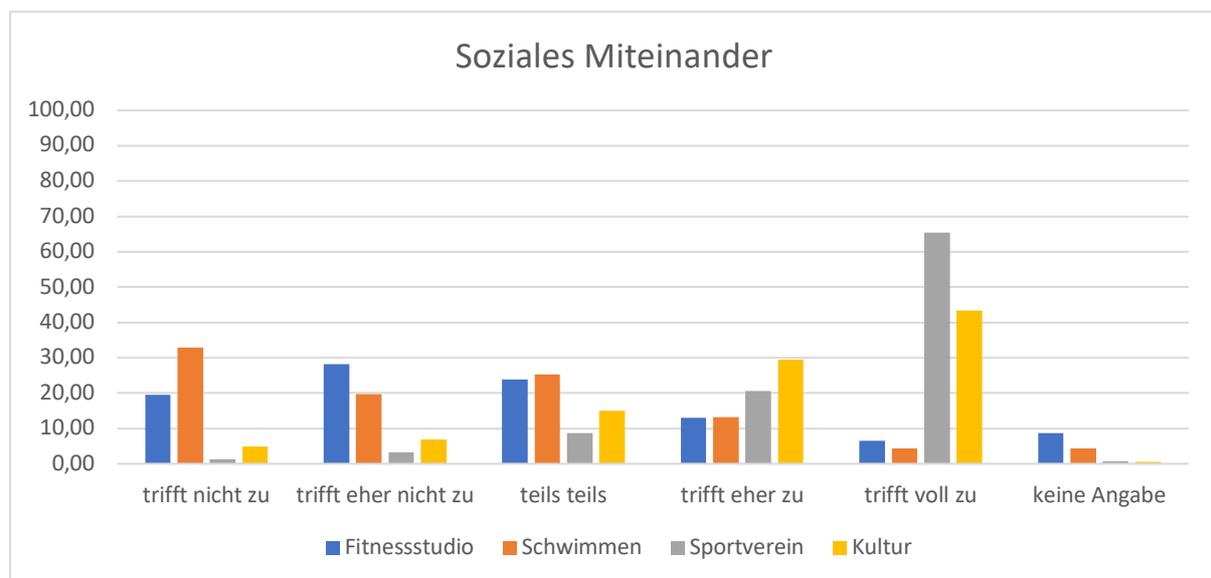
Motivation

In den hier aufgeführten Grafiken wird gezeigt weshalb das jeweilige Angebot genutzt wurde. Zu jedem Motiv sollten die Teilnehmenden angeben wie sehr dieses zutrifft. Die Motive *Soziales Miteinander*, *Gefühl von Freiheit*, *Fitness und Training*, *Zeitvertreib* und *Positives Gefühl und Spaß* sind hier dargestellt. Die Y-Achse gibt an, wie viel Prozent der Befragten die jeweilige Antwortkategorie („trifft nicht zu“ bis „trifft voll zu“) ausgewählt haben. Die Antwortkategorien sind auf der X-Achse zu finden.

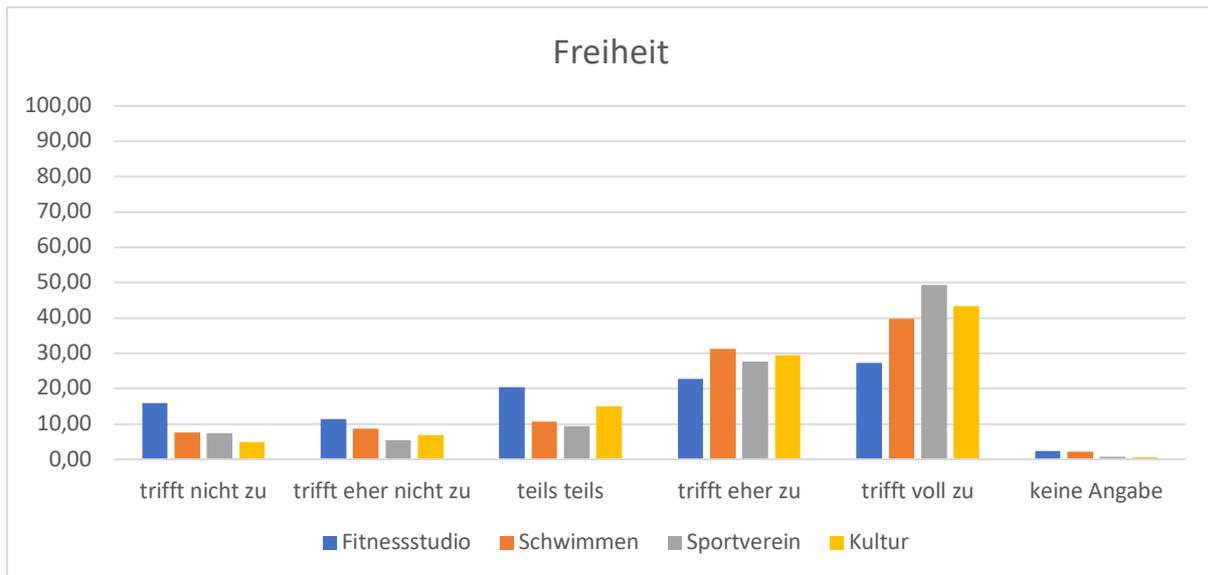
Zusammenfassung der Stichprobengröße in den Angebotenⁱ

| | |
|---------------------|---------|
| Fitnessstudio | N = 59 |
| Hallen- und Freibad | N = 108 |
| Sportverein | N = 176 |
| Kulturangebot | N = 206 |

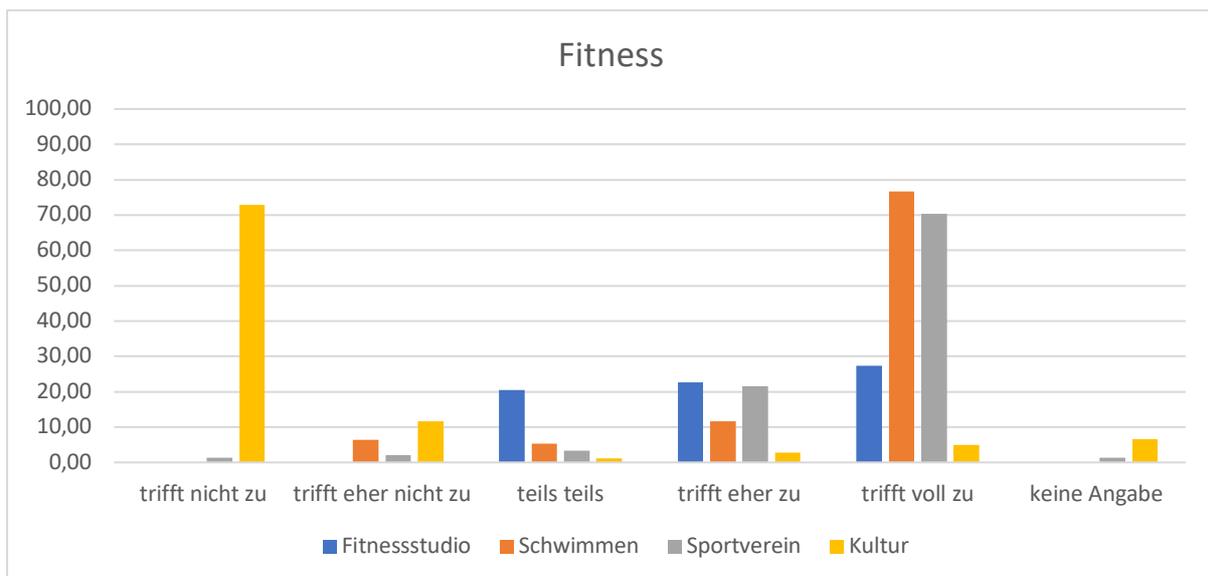
N = Stichprobengröße



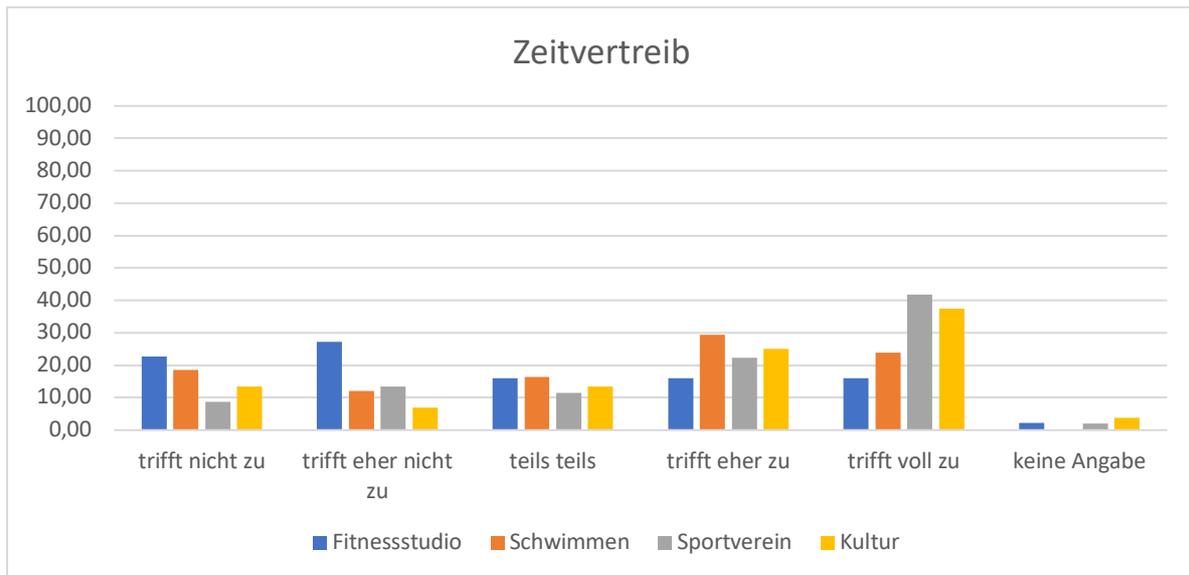
Das soziale Miteinander war den Befragten in Sportvereinen und Besucherinnen und Besuchern des Kulturangebots besonders wichtig. Bei über 60% der Sporttreibenden im Verein und knapp über 40% der Personen beim Besuch des Kulturangebots traf dies sogar voll zu.



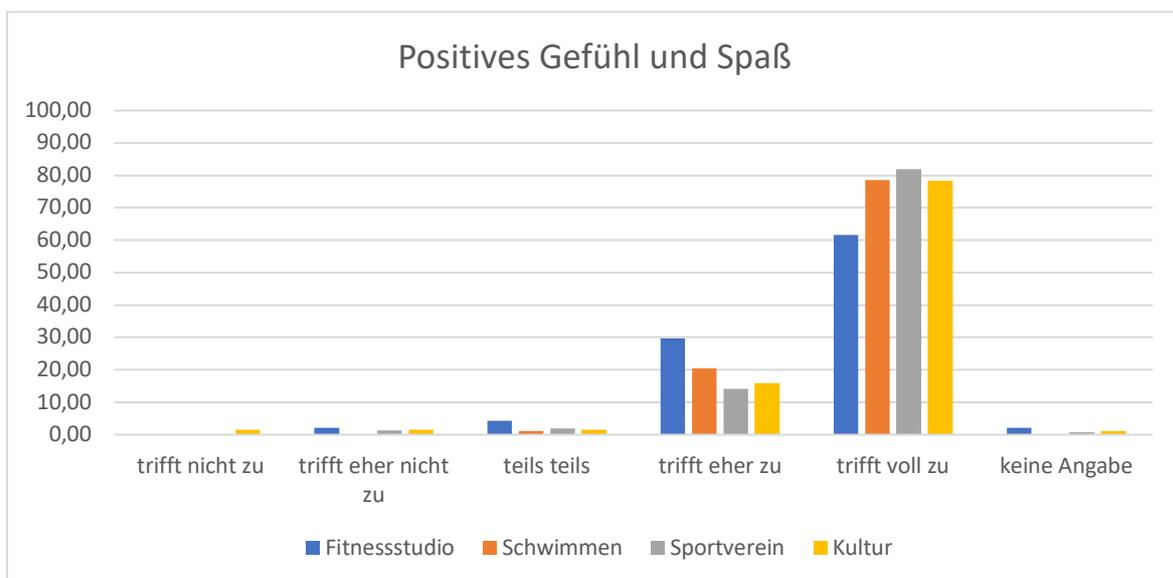
Das Gefühl von Freiheit war dem Großteil der Befragten in allen Kategorien wichtig. Über die Hälfte aller Befragten wählte die Kategorie „trifft eher zu“ oder „trifft voll zu“. In den Sportvereinen trifft dies sogar auf knapp 80% der Befragten zu.



Wenig überraschend spielt der Fitnessaspekt bei Besucherinnen und Besuchern der Kulturbranche eine geringere Rolle, als bei Sporttreibenden. In der Angebotskategorie „Kultur“ antworteten 70% der Befragten mit „trifft nicht zu“. Besonders herausragend sind die Angebote in Hallen- und Freibädern und Sportvereinen. Bei ca. 70% bzw. knapp 80% traf das Fitnessmotiv voll zu.



Die Befragten nutzten das Angebot zum reinen Zeitvertreib weniger als aus anderen Gründen. Dennoch stimmten 40% bzw. knapp über 40% in Sportvereinen und Kulturstätten diesem Motiv ebenfalls voll zu.



Das positive Gefühl und Spaß stellen ein außerordentlich wichtiges Motiv für die Nutzung der Angebote in allen Kategorien dar. In Hallen- und Freibädern antworteten sogar fast 100% der Befragten mit „trifft voll zu“ oder „trifft eher zu“.

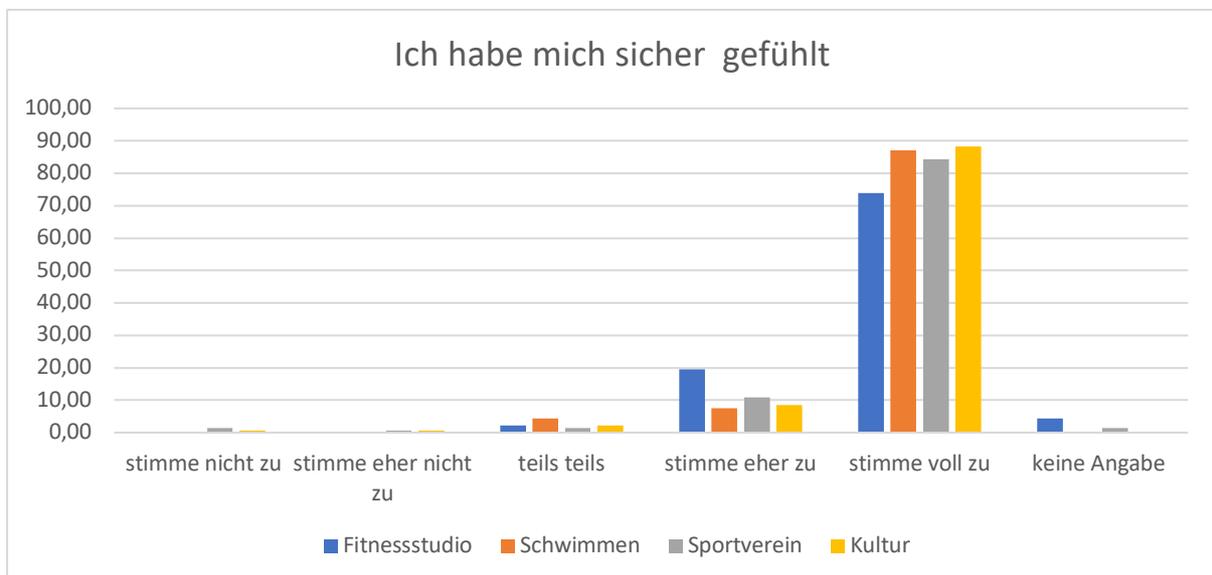
Sicherheitsgefühl und Hygiene

Unter diesem Punkt wird gezeigt wie sicher bzgl. der Ansteckungsgefahr sich die Befragten bei der Nutzung des Angebots fühlten. Auf der X-Achse sind die Antwortkategorien („stimme nicht zu“ bis „stimme voll zu“) aufgeführt und auf der Y-Achse der prozentuale Anteil der Befragten, die die jeweilige Antwortkategorie ausgewählt haben.

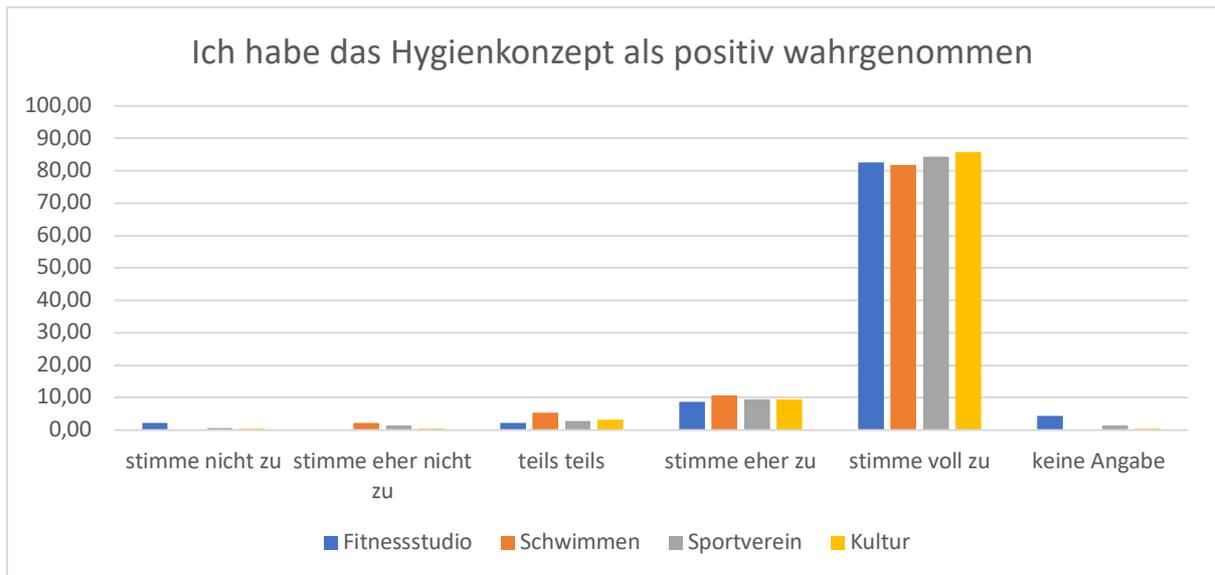
Zusammenfassung der Stichprobengröße in den Angeboten ⁱ

| | |
|---------------------|---------|
| Fitnessstudio | N = 59 |
| Hallen- und Freibad | N = 108 |
| Sportverein | N = 176 |
| Kulturangebot | N = 206 |

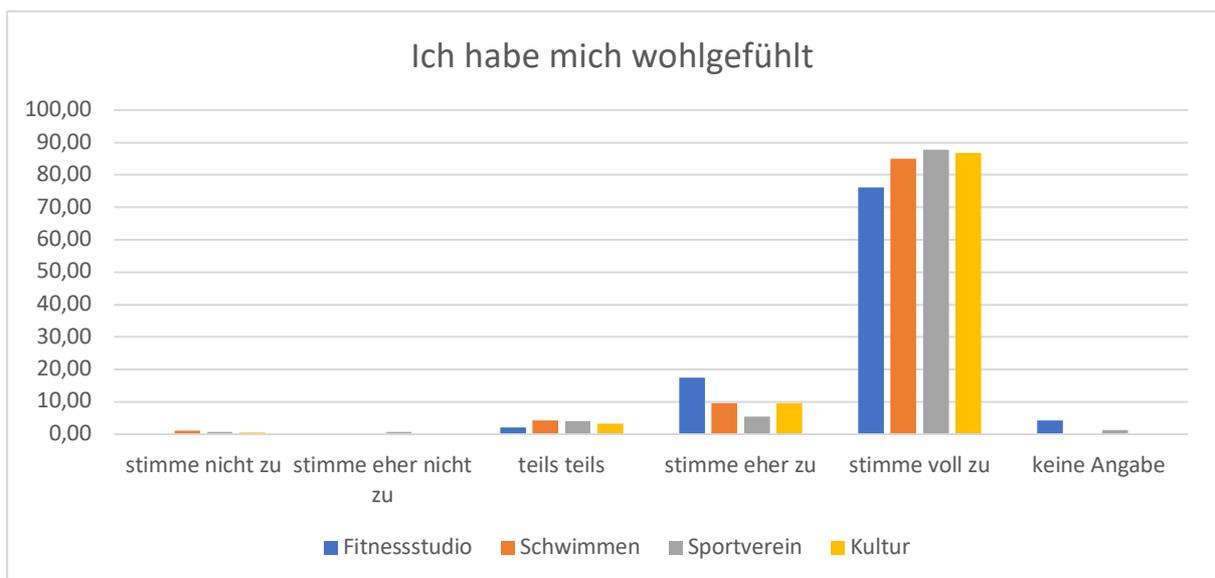
N = Stichprobengröße



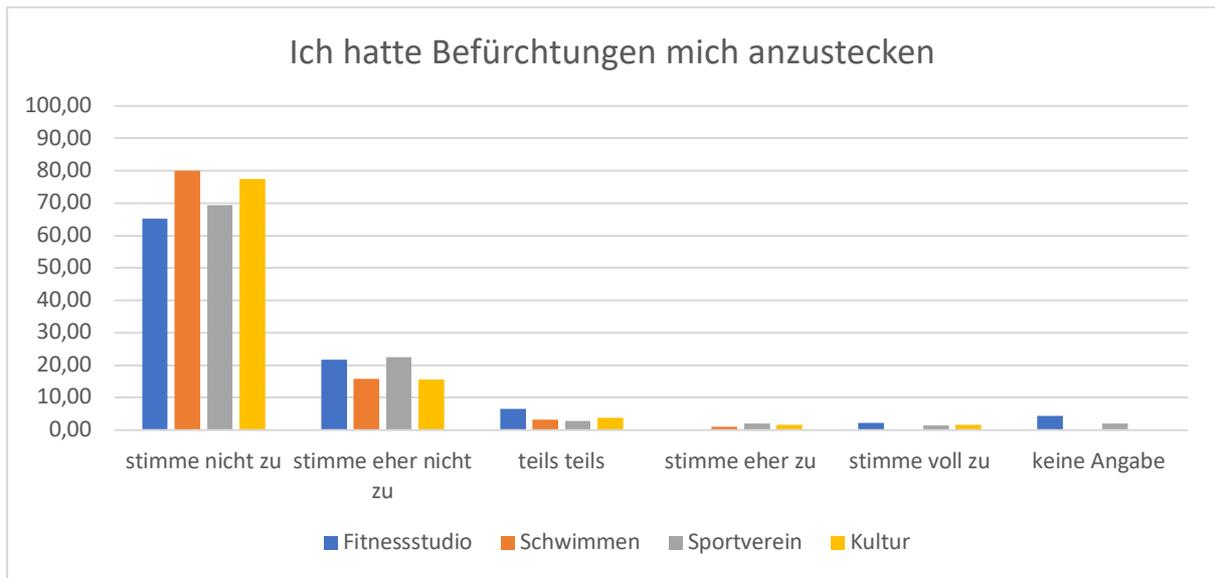
Fast alle Befragten in allen Kategorien stimmten einem sicheren Gefühl bei der Nutzung des Angebots voll zu. **Zwischen 80% und 90% der Befragten in Hallen- und Freibädern, in Sportvereinen und in Kulturstätten trifft dies zu.** Der Großteil der Befragten, der nicht mit „stimme voll zu“ antwortete, wählte in allen Kategorien die Antwortmöglichkeit „stimme eher zu“.



Das Hygienekonzept wurde ebenfalls in allen Kategorien sehr positiv wahrgenommen. **Über 80% in allen Kategorien wählten „stimme voll zu“.**



Ebenso verhält es sich bei der Frage, ob die Befragten sich während der Nutzung des Angebots wohlfühlten. **Knapp 80% im Fitnessstudio bzw. über 80% in den anderen Kategorien fühlten sich sehr wohl.**



Kaum Personen hatten während der Nutzung des Angebots Befürchtungen sich anzustecken. In den jeweiligen Kategorien **hatten zwischen 60% und 80% keine Befürchtungen** sich anzustecken.

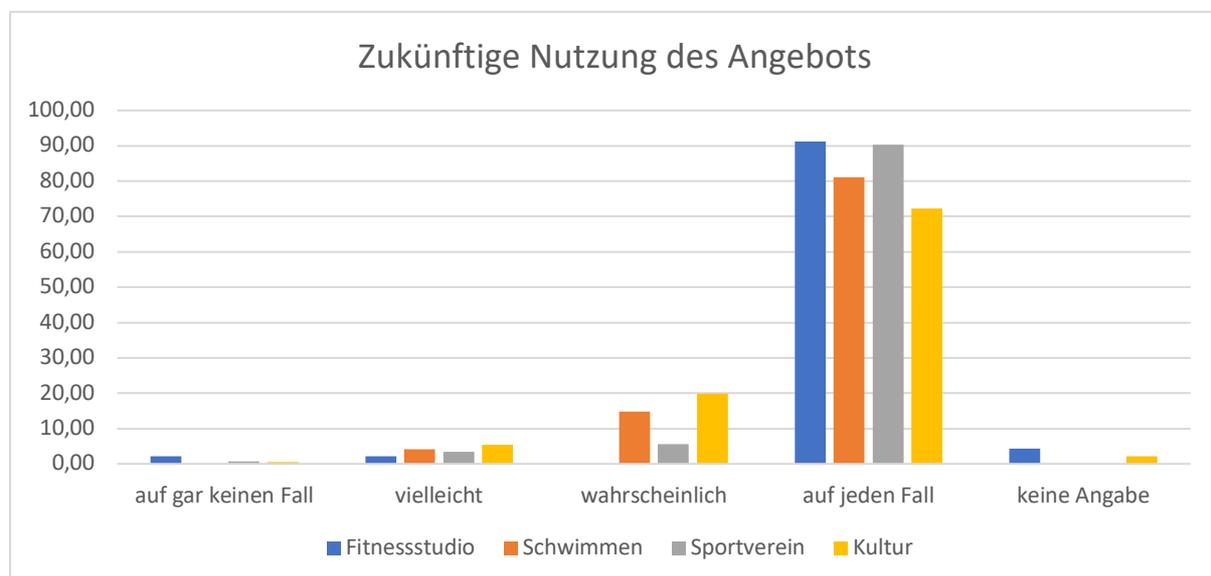
Nutzung der Angebote in Zukunft

In diesem Abschnitt wurden die Nutzerinnen und Nutzer des Angebots gefragt, ob sie das Angebot wieder nutzen würden, ob sie andere Angebote nutzen würden und ob sie das Angebot weiterempfehlen würden.

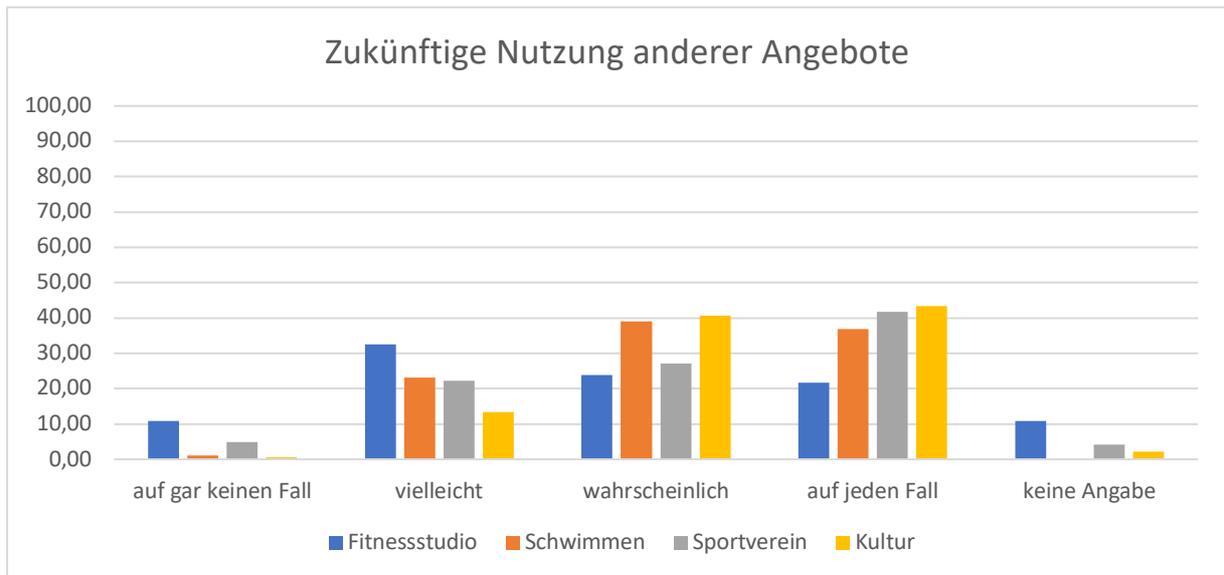
Zusammenfassung der Stichprobengröße in den Angeboten¹

| | |
|---------------------|----------------|
| Fitnessstudio | <i>N</i> = 59 |
| Hallen- und Freibad | <i>N</i> = 108 |
| Sportverein | <i>N</i> = 176 |
| Kulturangebot | <i>N</i> = 206 |

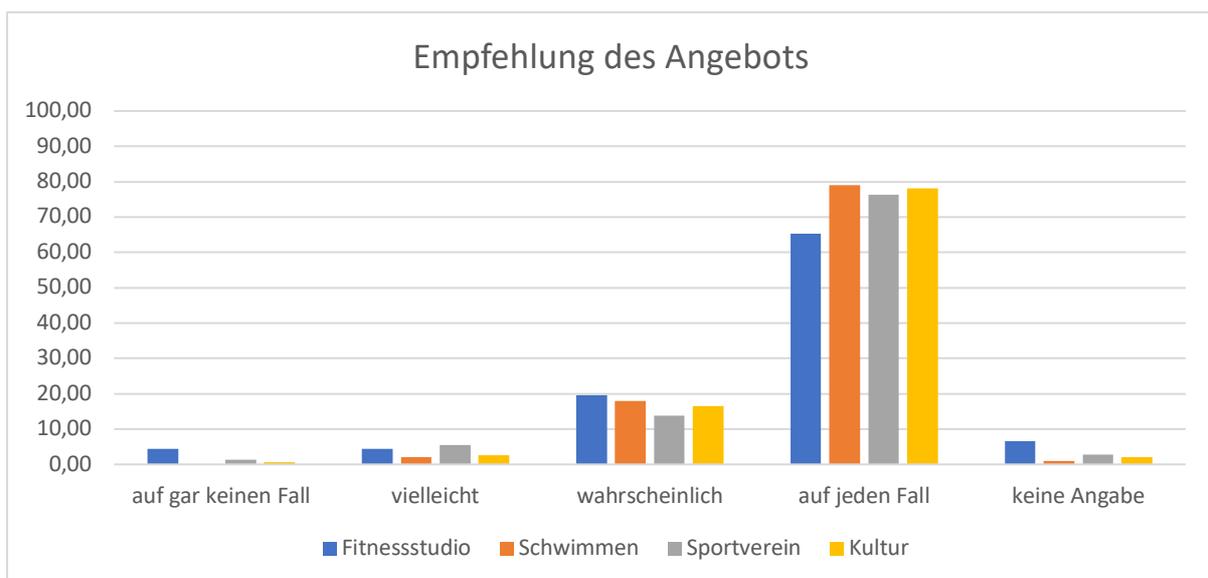
N = Stichprobengröße



Fast alle Befragten würden das Angebot nochmal nutzen. Nur zwischen 0% und 2% der Befragten würden auf gar keinen Fall wiederkommen.



Die meisten Befragten ziehen in Erwägung andere Angebote im Rahmen des Modellprojekts zu nutzen. Nur deutlich unter 10% bzw. ca. 10% der Befragten in Fitnessstudios würden dies auf keinen Fall tun.



Die Befragten würden das genutzte Angebot im hohen Maße weiterempfehlen. Nur unter 5% in allen Angebotskategorien würden das Angebot auf keinen Fall weiterempfehlen.

Soziodemografie

In dieser Tabelle wird aufgeführt wer das Sport- und Kulturangebot genutzt hat. Mit Ausnahme des Alters ist jeweils der prozentuale Anteil der Befragten dargestellt. Das Alter ist in Jahren angegeben. Der Mittelwert beschreibt das durchschnittliche Alter der Befragten und die Standardabweichung gibt ein Maß für die Streuung um den Mittelwert an. Das bedeutet, die meisten Befragten befinden sich in dem angegebenen Durchschnittsalter +/- der Standardabweichung.

Zusammenfassung der Stichprobengröße in den Angebotenⁱ

| | |
|---------------|---------|
| Sportangebot | N = 343 |
| Kulturangebot | N = 206 |

N = Stichprobengröße

| | | Sport | Kultur |
|------------------------------------|---------------------|--------------|---------------|
| <i>Geschlecht</i> | Männlich | 51,6% | 44,1% |
| | Weiblich | 47,3% | 55,9% |
| | Divers | 0,6% | 0,0% |
| | Keine Angabe | 0,5% | 0,0% |
| <i>Alter</i> | Mittelwert | 42 | 53 |
| | Standardabweichung | 16 | 14 |
| <i>Impfstatus</i> | vollständig geimpft | 17,1% | 13,4% |
| | Erstimpfung | 44,5% | 57,5% |
| | Keine | 37,9% | 29,1% |
| | Keine Angabe | 0,5% | 0,0% |
| <i>Kinder</i> | Nein | 39,5% | 26,3% |
| | Ja | 55,9% | 71,5% |
| | Keine Angabe | 4,6% | 2,2 |
| <i>Personen im Haushalt lebend</i> | Alleine | 9,4% | 7,7% |
| | Mit anderen | 88,3% | 89,9% |
| | Kein Privathaushalt | 0,5% | 1,2% |
| | Keine Angabe | 1,8% | 1,2% |
| <i>Anzahl Personen über 14</i> | 1 | 9,6% | 15,4% |
| | 2 | 41,8% | 56,8% |

| | | | |
|---------------------------------------|---|-------|-------|
| | 3 | 13,0% | 8,3% |
| | 4 | 12,7% | 8,3% |
| | >4 | 4,3% | 4,7% |
| | Keine Angabe | 7,9% | 6,50% |
| <i>Anzahl Personen unter 14</i> | 1 | 15,5% | 11,4% |
| | 2 | 20,0% | 10,2% |
| | 3 | 4,4% | 3,0% |
| | 4 | 0,3% | 0,0% |
| | >4 | 0,3% | 0,0% |
| | Keine | 47,2% | 72,3% |
| | Keine Angabe | 1,2% | 3,0% |
| <i>Erwerbstätigkeit</i> | Vollzeit | 48,3% | 42,1% |
| | Teilzeit | 15,8% | 19,1% |
| | Geringfügig | 6,5% | 3,4% |
| | Unregelmäßig | 1,8% | 1,7% |
| | Nicht erwerbstätig | 21,2% | 29,2% |
| | Keine Angabe | 6,4% | 4,5% |
| <i>Bildungsstatus</i> | Schüler:in | 11,2% | 3,4% |
| | kein Schulabschluss | 1,4% | 0,0% |
| | Pflichtschulabschluss | 1,3% | 1,1% |
| | mittlerer Scuhlabschluss | 13,8% | 20,8% |
| | höchster Schulabschluss | 25,5% | 19,7% |
| | Hochschulabschluss | 32,3% | 39,3% |
| | akademischer Grad | 11,1% | 14,0% |
| | Keine Angabe | 3,3% | 1,7% |
| <i>Migrationshintergrund</i> | in Deutschland geboren | 97,4% | 97,2% |
| | in einem anderen Land geboren | 2,6% | 2,2% |
| | Keine Angabe | 0,0% | 0,6% |
| <i>Migrationshintergrund (Eltern)</i> | beide Eltnernteile in Deutschland geboren | 92,9% | 95,5% |
| | min. ein Elternteil in einem anderen Land geboren | 5,7% | 2,2% |

| | | | |
|------------------------------|-------------------------|-------|-------|
| | Keine Angabe | 1,4% | 2,2% |
| <i>Einkommen</i> | unter 1 000€ | 1,3% | 1,1% |
| | 1 000€ bis unter 2 000€ | 4,9% | 2,8% |
| | 2 000€ bis unter 3 000€ | 15,0% | 14,1% |
| | 3 000€ bis unter 4 000€ | 13,5% | 20,3% |
| | 4 000€ und mehr | 37,3% | 40,1% |
| | Keine Angabe | 27,9% | 21,5% |
| <i>Staatl. Unterstützung</i> | Ja | 1,3% | 0,6% |
| | Nein | 94,3% | 94,9% |
| | Keine Angabe | 4,4% | 4,5% |

Insgesamt sind sich die Stichproben im Sport und in der Kulturbranche hinsichtlich ihrer soziodemografischen Daten ähnlich. Die Besucherinnen und Besucher des Kulturangebots sind etwas älter als die Sporttreibenden, weshalb bei den Sporttreibenden auch weniger Personen bereits geimpft sind.

Zusammenfassung

- Seit Beginn der Umfrage haben bereits **549 Personen** an der Umfrage teilgenommen.
- Der am meisten zutreffende Grund für die Nutzung aller Angebote ist das **positive Gefühl und Spaß, auch das Gefühl von Freiheit** wurde wertgeschätzt.
- Hinsichtlich des **Risikoempfindens ist das Bild sehr positiv**. Die Befragten fühlten sich in allen Angeboten sehr sicher und hatten kaum Befürchtungen sich anzustecken.
- Die Quoten für die **Weiternutzung des Angebots und die Weiterempfehlung des Angebots sind sehr hoch**, die für die Nutzung **anderer Angebote hoch**.
- An der Befragung haben **hauptsächlich Personen mittleren bis höheren Alters mit höherem Sozialstatus** teilgenommen.
- Unter den Teilnehmenden waren **kaum Personen aus vulnerablen Verhältnissen** (wie bspw. niedriger oder kein Schulabschluss, Migrationshintergrund, Geringverdiener)
- Vertiefende Analysen, vor allem zur Soziodemografie, folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

ⁱ Nicht alle Personen haben jede Frage beantwortet, weshalb bei jeder Frage kleine Abweichungen zutreffen könnten. Aufgeführt ist die Nettobeteiligung der gesamten Umfrage.