



08.09.2021

## Bericht zum Arbeits- und Ausbildungsmarkt

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



## Allgemeine Situation im Kreis Coesfeld

- Einschränkungen beim Einsatz der Standardelemente
  - Beratung konnte - wenn überhaupt – nur auf Distanz erfolgen
  - Sehr stark eingeschränkte Praxiselemente : betriebliche BFE, Betriebspraktika
- Schulische Begleitung nicht kontinuierlich
  - Lock-Down Phasen mit tw. reinem Distanzlernen
  - fehlende Schulische Reflexion des BO-Prozesses



### Auswirkungen der Pandemie:

(siehe folgenden Bericht von Herrn Heiber)

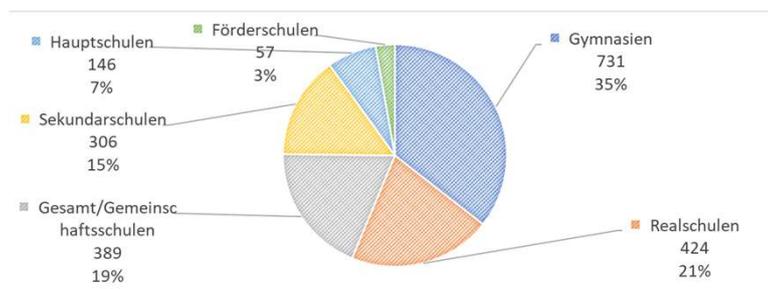
- Einbruch bei den Bewerber\*innen-Zahlen im Ausbildungsjahr 2020/21
- Zahlenmäßig gleichbleibend gutes Angebot an Ausbildungsplätzen
- Positive Meldungen der Kammern im Münsterland zu Ausbildungsabschlüssen in 21/22
  - IHK: 6750 Verträge am 01.08.21 + 5% ggü.2020
  - HWK: 3940 am 12.08 + 13,1% ggü 2020



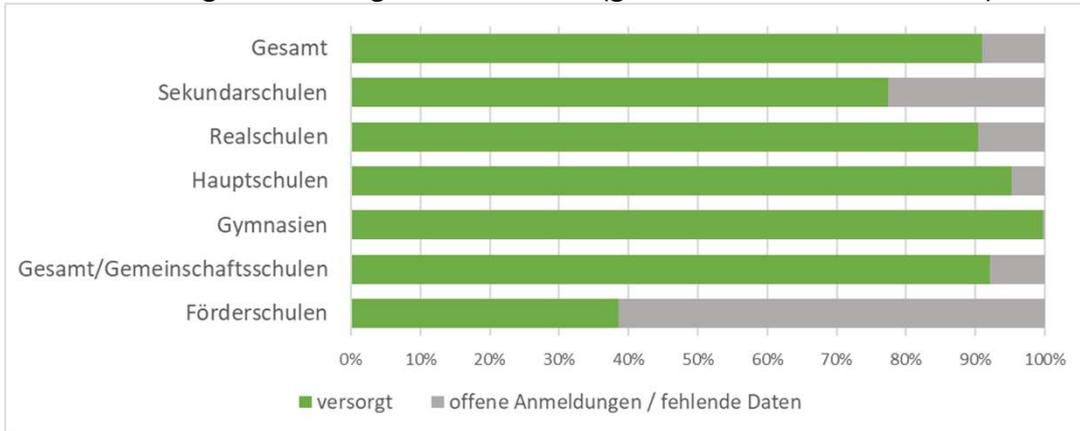
- Praxiswoche vor und nach den Ferien
- Ferienkurse „Berufliche Orientierung extra“
- digitale und/oder hybride Varianten von BFE
- „Blickfeld Beruf“: Schülervideos aus Betrieben
- Abstimmung trägerübergreifende Fallbesprechung (JBA)
- Nutzung von Presse, Internet, Social Media zu Erreichung von Zielgruppe
- Plakat und Flyer-Aktionen
- Abstimmung Hotlines
- Abstimmung von Maßnahmen mit den KAoA-Akteuren
- Beteiligung am Projekt „Richtungswechsel“ für Studierende
- Beteiligung an der Kampagne „Ausbildungschecker“ und dem Elterncoachingprogramm bei der Regionalagentur Münsterland
- Besondere Angebote für Jugendliche mit Fluchtgeschichte

- Traumberufe (KH)
- „digitales „Azubi-Speed-Dating“ (IHK)
- Ausbildung sucht Nachwuchs! Sichere Zukunft für Ihr Kind!“ (IHK)
- „passgenaue Besetzung“ (IHK)
- Matchingberatung (GEBA)
- weitere Kampagnen (vielfach überregional)
- Zahlreiche Initiativen der Agentur für Arbeit (siehe Folgevortrag)
- Nutzung von sozialen Medien

- ursp.: Tool zur Schulpflichtüberwachung
- aktuell: Maching SEK I – Ausbildung/SEK II
- Indikator für schülerische Aktivitäten im Übergang
- Zahlenmäßige Eindrücke:
  - 33 von 34 Sek. I-Schulen nehmen teil
  - 2.053 Schüler\*innen aus **Abgangsklassen Sek. I** haben ein Schüler Online Konto bekommen



- Über 90% erfolgreich versorgt nach der Sek. I (gemäß Schüler Online-Daten)



- Übergänge nach der Sek. I (gemäß Schüler Online-Daten)

