

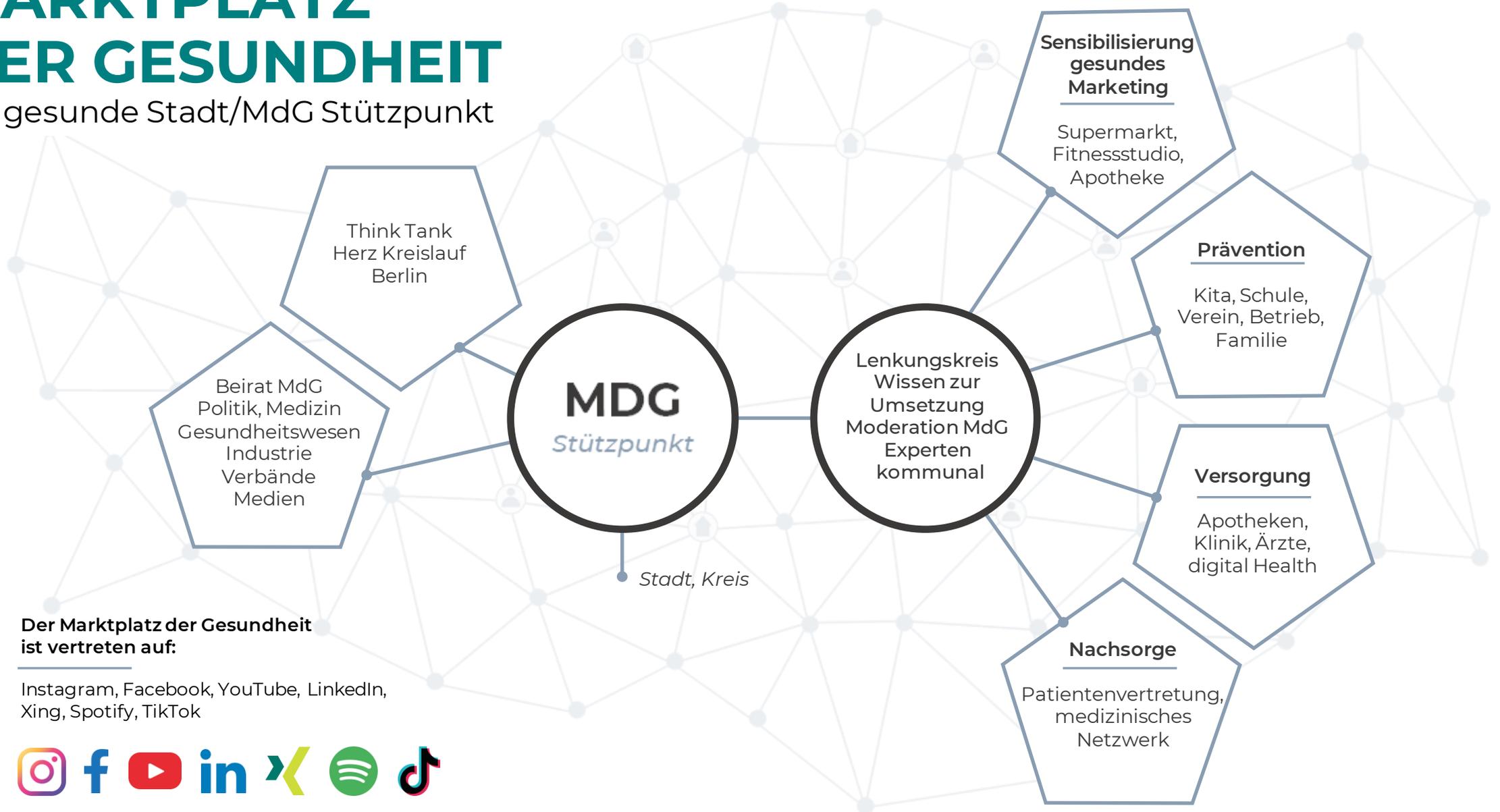
#OurGeneration Z



#OurGeneration Z

MARKTPLATZ DER GESUNDHEIT

Die gesunde Stadt/MdG Stützpunkt



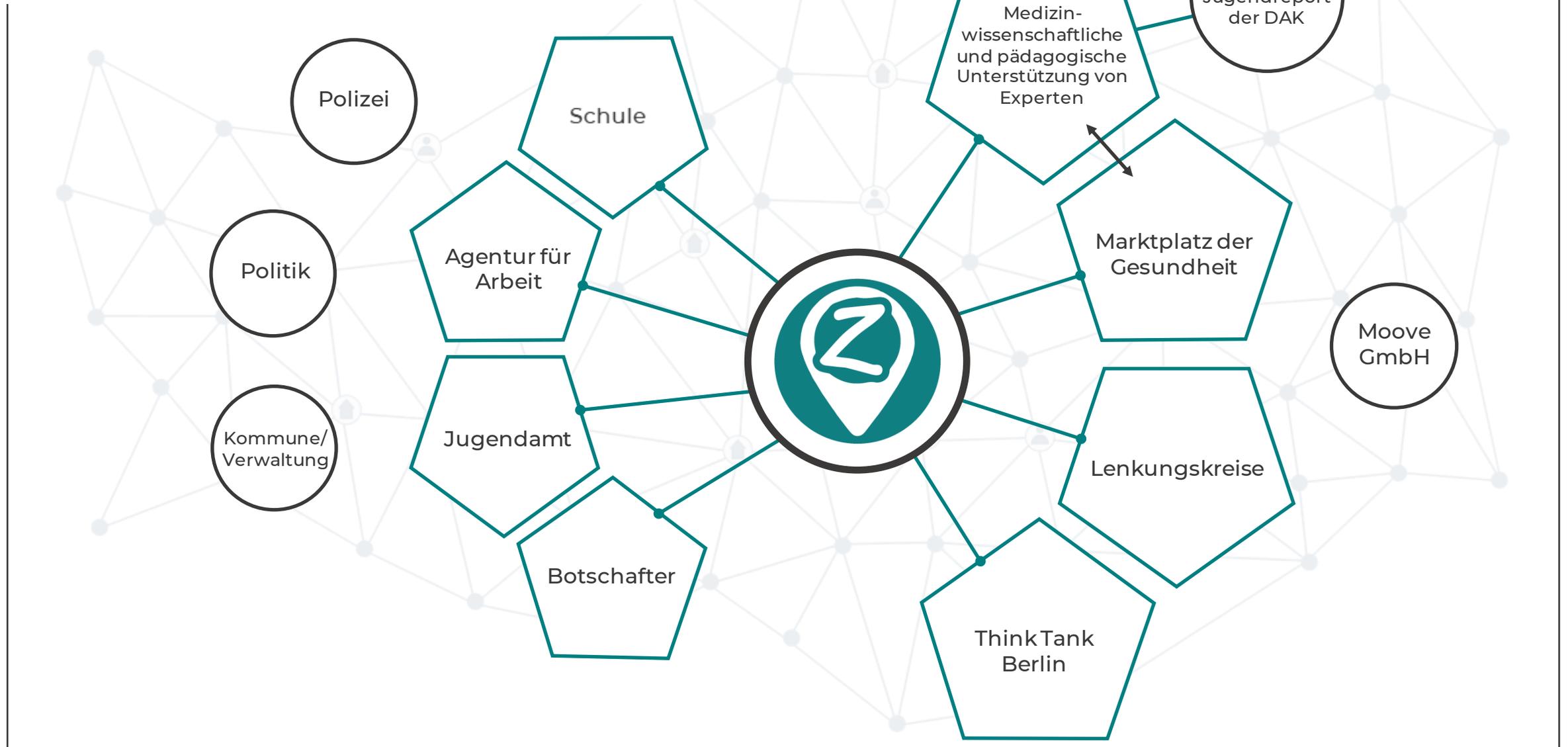
Der Marktplatz der Gesundheit ist vertreten auf:

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Xing, Spotify, TikTok



OURGENERATIONZ

Die Jugendplattform



ZUKUNFT WIRD AUS MUT GEMACHT

ZIELE

Prävention Medienkompetenz
gegen Cyber Crime

Entstigmatisierung bestimmter
Themen z.B. psychische
Erkrankungen

Bedarfsorientierte
Berufsberatung und
Arbeitsplatzgestaltung von
morgen

[OGZ Innovation Days](#)

Teilnahme Think Tank HKE
Berlin

THEMEN

Psychische Erkrankungen

Gesundheit & Ernährung

Cyber Grooming, Mobbing &
Stalking

Berufsfindung

Umwelt, Nachhaltigkeit

Aktuelle Themen

PLATTFORMEN

 Instagram

 Facebook

 YouTube

 LinkedIn

 Xing

 TikTok

 Spotify

 Twitter

OGZ Standorte in Coesfeld, Kreis Borken, Essen, Duisburg, Braunschweig, München u.v.m.



OGZ INNOVATION DAYS

17.- 18. September 2021
Sport- und
Gesundheitszentrum
Altenessen e.V.

PROGRAMM

Freitag, 17.09.2021 von 15:00 – 18:00 Uhr

PODIUM THEMEN „BREAK THE STIGMA“

15:00 - 15:45 Uhr Stigmatisierung psychischer Erkrankungen.
Ursachen dafür und was kann die Gesellschaft tun?

16:00 - 16:45 Uhr Corona, Jugend und Psyche sowie die Zeit danach.
„Hallo Politik, was geht?“

17:00 - 17:45 Uhr Mobbing & Cybercrime-Prävention fehlgeschlagen?
Wir haben einen Plan!

Samstag, 18.09.2021 von 11:00 – 14:00 Uhr

PODIUM THEMEN „VERÄNDERUNGEN DER JOBSUCHE DURCH SOCIAL MEDIA“

11:00 - 12:45 Uhr Arbeitsmarkt wir kommen!
Moderne Arbeitsplätze. Welche Arbeitgeber*innen sind darauf vorbereitet?

13:00 - 13:45 Uhr Social Media in unterschiedlichen Lebenswelten.
Perspektiven für alle Generationen?

Freuen Sie sich zudem auf ein buntes Rahmenprogramm mit Live Acts und themenbezogenen Messeständen.

OGZ INNOVATION DAYS

DISKUTANT*INNEN



Dirk Heidenblut
*SPD-MdB und
ordentliches
Mitglied im
Ausschuss für
Gesundheit*



Horst Harguth
*Direktor der
Düsseldorfer
Akademie für
Marketing und
Kommunikation e.V.*



Bettina Demski
*Gleichstellungs-
beauftragte Sparkasse
Vest*



Jane Splett
*Vorstandsvorsitzende
und Kaufmännische
Direktorin des LVR-
Klinikum Essen für
Psychiatrie*



Veit Alex
*Androgynes Model
und Stylist
Bild: Jörg Brücker*



**Dr. Mark
Dankhoff**
*Beratender Arzt,
Versorgungsforschung und
Innovation DAK-Gesundheit*



Lara Laurenz
*17, Heriburg-
Gymnasium,
OGZ Coesfeld*



Tina Athekou
*17, Heriburg-
Gymnasium,
OGZ Coesfeld*



Lisa Babies
*18, Dore Jacobs
Berufskolleg,
OGZ Essen*



Jasmin Onkelbach
*15, International School,
OGZ Neuss*



Vicky Noll
*17, Heriburg-
Gymnasium,
OGZ Coesfeld*



Melinda Burke
*16, Dore Jacobs
Berufskolleg,
OGZ Essen*



Markus Laurenz
*Gründer des
Marktplatz der
Gesundheit*



Markus Lütke
*Sprecher MdG
Stützpunkte*



Stephanie Seydel
*Leitung Strategie und
Entwicklung OGZ*



Julia Hollensett
*Lehrerin Dore Jacobs
Berufskolleg*

Zahlen Daten Fakten

- Seit Corona nutzen Jugendliche mehr als 65% Sozial Media
- Kein Präventionskonzept mit Steuerung/Lenkung, das den Voraussetzungen eines Quartierssettings mit Verhaltens- und Verhältnisprävention entspricht
- Soziale Medien ist eine eigene Lebenswelt, die von der Prävention nicht erschlossen ist.
- Keine Strategie zur Unterstützung der Eltern
- Zu wenig Einbindung der Jugendlichen, die die einzig natürlichen Experten sind

→ Die OGZ ist da Vorreiter!



OURGENERATIONZ

KreisJugendAusschuss



Für die Zukunft

- Die OGZ setzt einen einzigartigen Trend
- Einführung des **Sozial Media Coach** in den Schulen
- <https://www.youtube.com/watch?v=N9dGNsfpn6A>
- Bildung eines Lenkungskreises mit konkreten Präventionsketten, die einen roten Faden bieten von Grundschule über weiterführende Schule bis hin zu berufsbildende Schule und Eltern
- Systemischer Aufbau eines Präventionskonzeptes für den gesamten Kreis Coesfeld mit 11 Kommunen über drei Jahre



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

#OurGeneration 

