

#OurGeneration Z



WER IST DIE OGZ?

OurGenerationZ ist eine Online-Community von und für Jugendliche mit täglich selbst erstellten Inhalten und Berichten zu relevanten Themen mit dem Schwerpunkt Gesundheit.

Über ihre Instagram-Seite haben die Jugendlichen eine Plattform, um sich über ihre Lebenswelten und ihre eigenen Themen auszutauschen. Sie diskutieren verschiedenste Herausforderungen und bieten sich untereinander eigene Erfahrungen, Lösungsmöglichkeiten oder konkrete Hilfestellungen an.

Eins ihrer Kernthemen ist der Kampf gegen die Stigmatisierung psychischer Erkrankungen, indem sie diese offen und ehrlich nach außen kommunizieren.

Die Online Plattform ist zusätzlich eine repräsentative Umfrageplattform und interaktiv relevant in der Altersgruppe der Generation Z. Hierdurch werden die tatsächlichen Bedarfe und Bedürfnisse der Zielgruppe ermittelt.

Durch verschiedene Projekte und Kooperationen werden die Themen der Jugendlichen von der „Online-Welt“ in die „Offline-Welt“ übertragen.

DIE STORY

Im Juni 2019 hat sich der Marktplatz der Gesundheit (MdG) Jugendliche aus Coesfeld ins Boot geholt. Ziel war die Leitung des Gesundheits-ABC für die MdG Instagram-Seite.

Allerdings hat sich schnell herauskristallisiert, dass die Jugendlichen ihr eigenes Programm starten wollten, welches vor allem mehr den Vorstellungen ihrer Generation entspricht. Daraus entwickelte sich im Juli 2019 das Projekt „OurGenerationZ“.

Gestartet ist OurGenerationZ (OGZ) im Februar 2020 mit einem Stammteam bestehend aus zehn Jugendlichen im Alter zwischen 16 & 21 Jahren aus dem Raum Coesfeld.



ERSTE SCHRITTE

Die Jugendlichen trafen sich über ein paar Wochen in regelmäßigen Abständen und haben über Herausforderungen in ihrem Alter diskutiert sowie über bereits bestehende Möglichkeiten und Hilfestellungen. Aus den erarbeiteten Themen begannen die Jugendliche Online Postings zu entwickeln.

Am 20. April 2020 hat die OGZ ihren [Instagram Account](#) gestartet – #ourgenerationz, der seitdem über 11.000 Follower gewonnen hat. Zur stetigen Weiterentwicklung des Projekts OGZ, finden regelmäßige interne Workshops für die Teenager statt.

THEMEN

- Psychische Erkrankungen
- Ängste
- Soziale Normen
- Gesundheit
- Ernährung
- Umwelt
- Berufsfindung
- Aktuelle Themen

Die Interaktionen auf dem Instagram Account sind sehr ausgeprägt und die Reichweiten in den Insights beeindruckend. Besonders bei allen Themen mit psychischen Hintergründen ist die Anteilnahme und die Diskussion unter den Jugendlichen erkennbar hoch.

WIE ARBEITET DIE OGZ?

ONLINE

- Podcast
- Post
- (Experten-) Interviews
- (Betroffenen-) Reportagen

OFFLINE

- Workshops & Projekttag an Schulen
- Printkampagnen
- Tageszeitung
- (Betroffenen-) Reportagen

BEGLEITUNG

& Moderation durch den MdG

Die Moderation durch den MdG begleitet alle Schritte in der Projektentwicklung und Themenbearbeitung der OurGenerationZ. Der MdG ebnet die Wege in die Politik, schafft Informationsreichweite und ist verantwortlich für den kontinuierlichen strukturellen Aufbau sowie für alle Fortbildungsmaßnahmen.

Die OGZ erhält durch das Netzwerk des MdG eine medizinisch-wissenschaftliche Begleitung, welche den Jugendlichen auch bei der Redaktion ihres Instagram-Kanals jeder Zeit zur Seite steht und ihnen bei Herausforderungen mit „Nachrichten“ und relevanten Informationen unterstützt.

Wichtig ist jedoch, dass die Jugendlichen alle Inhalte von #ourgenerationz zu 100 % aus eigener Hand entwickeln.

HINTERGRUND

Der Generation Z werden überwiegend die Jahrgänge 1997-2012 zugerechnet. Sie sind die Ersten, die mit Smartphones aufgewachsen sind. Aus diesem Grund ist ihr reales Leben eng mit dem Digitalen verwoben.

Oft werden Programme für Jugendliche von Erwachsenen entwickelt, welche die Jugendlichen nicht ansprechen und diese so nicht erreicht werden. Dies liegt zu einem an einer nicht zeitgemäßen Umsetzung und/ oder weil die Themen der Jugendlichen nicht aufgegriffen werden.

Die Herausforderung besteht darin, den Jugendlichen auf Augenhöhe zu begegnen, dort, wo sie sich aufhalten – in den Sozialen Medien.

Das Ziel der Jugendlichen ist es, durch eine zeitgerechte Umsetzung von Projekten und Kampagnen, die von den Jugendlichen selbst mitentwickelt und gestaltet werden. Die Themen der Jugendlichen sollen dann aus dem Online ins Offline übertragen werden.

STANDORTE

Das Projekt OGZ wird an mehreren Standorten in Deutschland umgesetzt mit dem Ziel eine deutschlandweite OGZ-Community zu etablieren.

Das Stamm- und Gründungsteam hat seinen Sitz im Kreis Coesfeld. Ihnen obliegt die Redaktion des Instagram Kanals und sie werden in die Entscheidungen neuer Projekte und Aktionen an andern Standorten miteinbezogen.

STANDORTE

- Coesfeld – Stammteam
- Kreis Borken
- Braunschweig
- Lüchow-Dannenberg
- Duisburg
- Kreis Senden
- Neuss
- Essen

Stand September 2021



Die Teenager vertreten die OGZ an ihrem jeweiligen Standort und setzen dort Projekte um. Durch die Bildung von Steuerungsgruppen zwischen den einzelnen Standorten, werden auch standortübergreifende gemeinsame Projekte von den Teenagern umgesetzt.

Zudem haben die Jugendlichen die Möglichkeit, Gastbeiträge auf der OGZ Instagram Seite zu verfassen. Die Etablierung neuer OGZ-Standorte geschieht abhängig aber auch unabhängig von den MdG-Strukturen.

PROJEKTE

QUARTIERSPROGRAMM GEGEN CYBERMOBBING UND CYBERCRIME

- Inklusive einer Online-Fortbildung für Jugendliche zum Social Media Coach

MEINE BERUFUNG IN DER DIGITALEN WELT

- Vorträge und Vorstellungen von Berufen mit Social-Media-Content sowie Tutorials über den YouTube-Account der OurGenerationZ

OGZ-THINK TANK: ARBEITSPLATZBESCHREIBUNG DER ZUKUNFT – „HEY JOB WIR KOMMEN“

- In Kooperation mit der MOOVE GmbH: Wie stellt sich die Generation Z den Arbeitsplatz von morgen vor?

BREAK THE STIGMA

- Programm gegen die Stigmatisierung psychischer Erkrankungen im Teenageralter. Projekt-tage an Schulen und Quartierskampagnen.

ENTWICKLUNG EINER EIGENEN GETRÄNKEMARKE – „NATÜRLICH & GESUND“.

- In Kooperation mit der Firma Ethno Health entwickeln die Jugendlichen ihr eigenes Konzept – von den Inhaltsstoffen, Verpackung bis zum Vertrieb und Marketing.

OGZ MACHT SCHULE

- Das Lebensumfeld der Jugendlichen besteht aus Familie, Schule und digitalem Leben. „OGZ macht Schule“ verknüpft diese miteinander.

#OurGeneration 



ourgenerationz



OurGenerationZ



ourgenz



ourgenerationz