

# Sitzungsvorlage

## SV-10-0968

Abteilung / Aktenzeichen 01 - Büro des Landrats/	Datum 07.08.2023	Status öffentlich
Beratungsfolge	Sitzungstermin	
Ausschuss für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Digitalisierung	14.09.2023	

Betreff **Sachstandsbericht Digitalisierungsstrategie und Digitalagentur**

### **Beschlussvorschlag:**

Der Sachstandsbericht zur Digitalisierungsstrategie und zur Digitalagentur wird zur Kenntnis genommen.

### **Sachdarstellung**

Über den Sachstand der kreisweiten Digitalisierungsstrategie, der gemeinsamen Digitalagentur sowie des Modellvorhabens Smarte.Land.Regionen wurde zuletzt im Ausschuss für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung am 13.09.2022 berichtet.

Mathias Raabe und Dr. Jürgen Grüner werden in der Ausschusssitzung zum aktuellen Stand berichten.

Digitalagentur ([www.kreis-coesfeld-digital.de](http://www.kreis-coesfeld-digital.de)):

- Die Digitalagentur ist mittlerweile eine etablierte Plattform für eine kreisweit abgestimmte Umsetzung der Digitalisierungsstrategie.
- Über Inhouse-Seminare und Schulungen konnte insbesondere der gemeinsame Kompetenzaufbau erfolgreich vorangetrieben werden, auch ist hierdurch das Netzwerk der Digitalisierungsbeauftragten in der kommunalen Familie enger zusammengewachsen.
- Über Veranstaltungen (etwa die sehr gut besuchte Digitalisierungskonferenz im Nov. '22) und Kampagnen (wie den für Okt. '23 geplanten Digitalisierungswettbewerb „ZukunftsWandler“) kann das Digitalisierungsgeschehen im Kreis Coesfeld gut kommuniziert werden.
- Die Vorreiterrolle des Kreises Coesfeld und der kreisangehörigen Städte und Gemeinden wird auch überregional wahrgenommen, was unter anderem durch die Auszeichnung mit dem „Landespreis für innovative interkommunale Zusammenarbeit“ und die zahlreichen Vortragsanfragen verdeutlicht wird.

Digitalisierungsstrategie:

- Die [Digitalisierungsstrategie](#) dient auch weiterhin als Orientierungsrahmen für das gemeinsame Gestalten der Digitalisierung, in mehreren Städten und Gemeinden werden hierauf aufbauend kommunale Digitalisierungsstrategien erarbeitet.
- Die Digitalisierungsstrategie wird sukzessive umgesetzt, ist aber gleichzeitig ein „lebendes Dokument“, das immer wieder durch neue Projekte ergänzt werden kann.
- Leuchtturmprojekte sind neben den zahlreichen Projekten der Verwaltungsdigitalisierung insbesondere
  - o das Modellvorhaben Smarte.Land.Regionen mit dem Schwerpunktthema Coworking und New Work,
  - o die über das LoReNa-Projekt für das Münsterland gewonnene Direktvermarktungsplattform [wochenmarkt24 \(https://muenster.wochenmarkt24.de\)](https://muenster.wochenmarkt24.de),
  - o die kommit!-Mobilitätsangebote über das Projekt „Bürgerlabor Mobiles Münsterland“,
  - o die im Aufbau befindliche kreisweite LoRaWAN-Infrastruktur sowie
  - o das in immer mehr kreisangehörigen Städten und Gemeinden etablierte digitale E-Lastenrad-Sharing.

Deutlich erschwert wird die Bearbeitung des Themas durch die aktuelle Personalsituation. Seit Juni '23 sind sowohl die beiden Projektstellen Smarte.Land.Regionen als auch die Stelle Smart Region Koordination vakant. Kernaufgaben werden durch Mathias Raabe und Dr. Jürgen Grüner übernommen, naturgemäß können so aber nicht alle gesteckten Ziele erreicht werden.