

Kompetenzzentrum Coesfeld e. V.

In der Region | Für die Region

Konzeption der Neuausrichtung



Coesfeld

Studienort und Kompetenzzentrum

- Die FH Münster überprüft derzeit die Aktivitäten an ihren Studien- und FH-Orten und richtet sie bei Bedarf neu aus.
- Stadt, Kreis, wfc sowie FH und TAFH sind weiterhin überzeugt vom Studienort Coesfeld, wollen die dortigen Aktivitäten aber (1) thematisch neu ausrichten, (2) die hochschulnahen Serviceangebote optimieren und (3) sichtbarer machen. Dies umfasst
 1. die **nachhaltige Wertschöpfung** als neues Leitthema und
 2. ein **hybrides Kompetenzzentrum** für Bildung, Forschung, Kooperation & Innovation als Leitidee.



Studienort / Kompetenzzentrum

Profilgebend neu ausrichten: Nachhaltige Wertschöpfung (1)

- Es besteht ein hoher Bedarf, den facettenreichen Ansatz einer auch **nachhaltigen Wertschöpfung** in Bildung, Forschung, Kooperation & Innovation zu überführen und **Unternehmen und Institutionen** bei ihrem **erforderlichen Wandel** zu **begleiten**.
- Diese Aufgabe muss hinsichtlich ihrer ökologischen, ökonomischen und sozialen Implikationen **ganzheitlich** angegangen werden.
- Es gilt, die Interessen gegenwärtiger und künftiger Generationen **interdisziplinär** im Blick zu haben.
- Als „Applied University“ kann die FH Münster mit ihren Partnern – am Studienort sichtbar lokalisiert – Impulsgeberin, Wegbereiterin, Motor dieser erforderlichen Veränderung sein.



Der Konzeptentwurf



Unsere Leitidee

1. **Hybrides Kompetenzzentrum**
2. für das **Management**
3. **nachhaltiger Wertschöpfung**
4. **in Coesfeld**
5. **für das Münsterland**
6. mit **Know-How-Träger/innen der FH Münster** und der Partnerhochschulen



Unsere Zielgruppen

1. Unternehmen
2. Kommunen (Öffentliche Hand)
3. und deren Beschäftigte
4. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der FH Münster, anderer Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen
5. Studierende der FH Münster und der Partnerhochschulen



Unser Leistungsversprechen

1. Wir befähigen Unternehmen und Kommunen und deren Beschäftigte, Nachhaltigkeit in ihrem Verantwortungsbereich umzusetzen.
2. Wir unterstützen Studierende, bereits während ihres Studiums Praxiserfahrungen zu sammeln.
3. Wir unterstützen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler Forschungsprojekte mit hohem Praxisbezug entwickeln und umsetzen zu können.
4. Wir positionieren Coesfeld und den Kreis Coesfeld als Standort für nachhaltiges Wirtschaften bei Unternehmen und Fachkräften.
5. Wir machen Coesfeld gemeinsam mit der Stadt zu einem Reallabor für nachhaltige Innovationen



Unsere Schlüsselaktivitäten

- Feststellung konkreter Bedarfe (Reifegradmessung)
- Impulsveranstaltungen
- Informationsveranstaltungen/Workshops
- Initialberatungen/ Sprechstunden
- Aufbau/Betreuung von thematischen Fokusgruppen
- Vermittlung für individuelle Beratungsprojekte
- Leitfäden
- Qualifizierungsangebote
- Kreativworkshops zur Geschäftsmodellentwicklung
- Praxisprojekte für Lehrveranstaltungen
- Begleitung unternehmerischer Innovationsprojekte
- Forschungsprojekte mit Unternehmensbeteiligung

anfänglich in den Themenfeldern

- Gesellschaftliche Verantwortung in Unternehmen (einschl. CSRD, Lieferkettengesetz u.a.m.)
- Zirkuläre Wertschöpfung
- Dekarbonisierung der Produktion



Unsere Schlüsselpartner

Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der FH Münster, z.B.

- Prof. Dr. Carsten Feldmann
- Prof. Dr. Torben Bernhold
- Prof. Dr. Nora Verfürth
- Dr. Therese Kirsch
- Prof. Dr. Petra Teitscheid
- Prof. Dr. Markus Schwering
- Prof. Dr. Christof Wetter / Dr. Elmar Brüggling
- Prof. Dr. Jeanette Klemmer
- Prof. Dr. Sabine Flamme
- Dipl.-Ing. Gotthard Walter
- u.a.m.

... und aus Partnerhochschulen, z.B.

- Prof. Dr. Franz-Josef Peitzmann,
Westfälische Hochschule
- u.a.m.

Institutionen/Körperschaften

- Stadt Coesfeld
- Kreis Coesfeld
- wfc
- TAFH



Unsere Kommunikationskanäle

- Digitale Veranstaltungen
- Präsenz-Veranstaltungen und Workshops
- Schulungen
- Webseite
- E-Mail
- LinkedIn
- Thematische Displays an hochfrequentierten Orten
- Pop-up-Schauräume
- ...

Der regionale Fokus liegt im Münsterland, aber nicht ausschließlich. Die Kommunikation erfolgt auch darüber hinaus.

Das Kompetenzzentrum hat keine eigenen Räumlichkeiten (mehr). Präsenzveranstaltungen werden an wechselnden Orten in Coesfeld und der Region durchgeführt.



Unsere Schlüsselressourcen

- Fachliches Know-How aus der FH Münster und den Partnerhochschulen
- Wirtschaftsförderungs-Know-How, insbes. Fördermittelberatung und Zugang zu Netzwerken: wird von der wfc unentgeltlich bereitgestellt
- 1 VZÄ für Erstkontakt, Koordination und Steuerung: Die Stelle wird von der wfc unentgeltlich für die Jahre 2024-2026 bereitgestellt. Die Finanzierung erfolgt über das Förderprojekt „Sustainable Innovation“
- Assistenz: wird von der wfc unentgeltlich bereitgestellt



Unsere Kosten und Einnahmen

Kosten

- Sachkosten für kostenfreie Veranstaltungen (Impulsveranstaltungen, Sprechstunden etc.)
- Sachkosten für kostenpflichtige Veranstaltungen (Schulungen, Workshops etc.)
- IT- und Kommunikationskosten
- Administrationskosten des Vereins

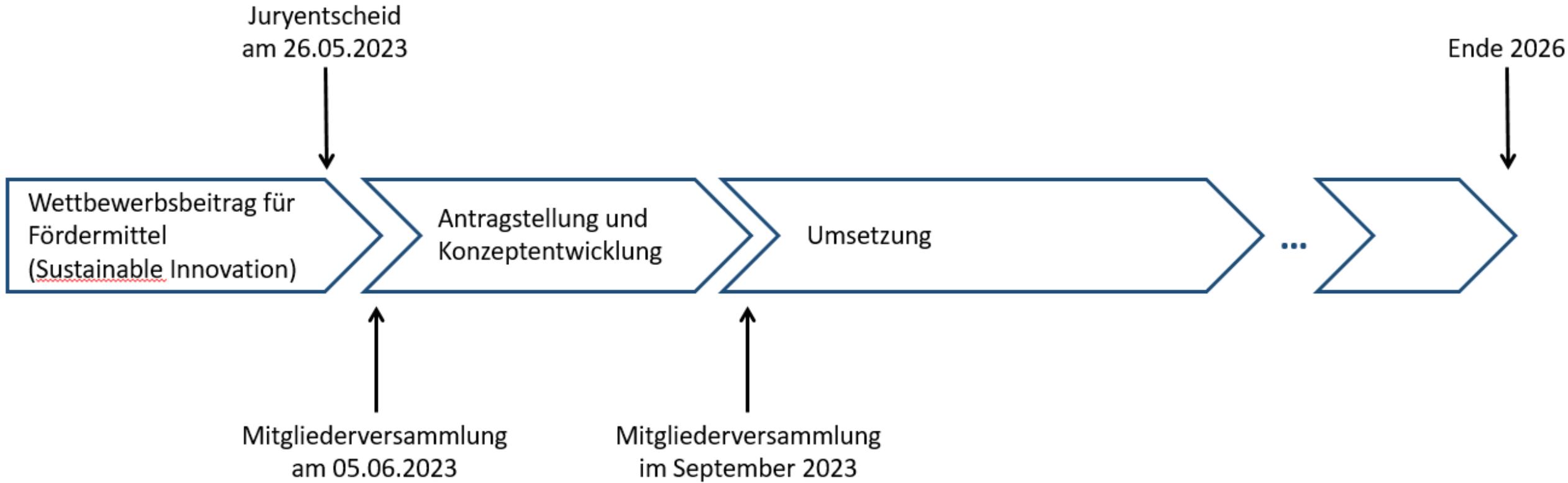
- **Keine** Personalkosten
- **Keine** Fixkosten (z.B. für Mieten)

Einnahmen

- Mitgliedsbeiträge
- Ordentliche Erlöse aus kostenpflichtigen Veranstaltungen und Angeboten
- Sachleistungen der wfc (s. Schlüsselressourcen)



Wie geht's weiter?



Vielen Dank!

