

Sitzungsvorlage

SV-10-1454

Abteilung / Aktenzeichen	Datum	Status
01 - Büro des Landrats/	14.02.2025	öffentlich
Beratungsfolge	Sitzungstermin	
Kreisausschuss	19.03.2025	

Betreff **Vorstellung der aktuellen und künftig geplanten Arbeitsschwerpunkte des Münsterland e.V.**

Beschlussvorschlag:

Der Bericht zu den aktuellen und künftigen Arbeitsschwerpunkten des Münsterland e.V. wird zur Kenntnis genommen.

I. Sachdarstellung

Herr Andreas Grotendorst, seit August 2024 neuer Vorstand des Münsterland e.V., wird in der Kreis-ausschuss-Sitzung am 19. März die aktuellen und künftig geplanten Arbeitsschwerpunkte des Münsterland e.V. vorstellen. Die bisherige Berichterstattung zum Münsterland e.V. erfolgte jährlich im Rahmen des Sachstandsberichts zum Markenbildungsprozess für das Münsterland im Ausschuss für Mobilität, Infrastruktur und Kreisentwicklung, zuletzt am 17.06.2024 ([SV-10-1234](#)).

Der Münsterland e.V. bündelt als Netzwerkzentrale das Potenzial und die Kompetenzen der Region und strukturiert und intensiviert die Zusammenarbeit der regionalen Akteurinnen und Akteure.

Der Münsterland e.V.

- ist aktiv in den Bereichen Wirtschaft und Arbeit, Tourismus und Kultur.
- sorgt als Münsterlandbotschafter für eine starke Positionierung im Wettbewerb der Regionen um Fachkräfte, Investoren, Touristinnen und Touristen sowie Einwohnerinnen und Einwohner.
- definiert als Knotenpunkt gemeinsam mit den Akteuren der Region Ziele und Konzepte für die Zukunft und koordiniert deren Umsetzung.
- übernimmt die Markenführung für die ganze Region, macht die Region sichtbar (843 Millionen Medienkontakte von 2020-2024), wahrnehmbar und erhöht somit die Reichweite und entwickelt Tools und Kampagnen für ein einheitliches Regionalmarketing.
- wertet das Freizeitangebot auf, das Einwohnerinnen und Einwohnern und Gästen gleichermaßen zugutekommt.
- unterstützt Kommunen und Unternehmen des Münsterlandes, indem er nachhaltig und zukunftsfähig Projekte und Netzwerke für die Region entwickelt.
- unterstützt damit Aktivitäten zur Schaffung einer starken Wirtschaft in der Region als gute Basis für das Wohl der Menschen.
- realisiert Kostenvorteile, indem er Kräfte zentralisiert und bündelt (Größenvorteile).
- ist die Schnittstelle zwischen der Region und der EU (mit den benachbarten Niederlanden als besonderem Schwerpunkt), dem Bund und dem Land Nordrhein-Westfalen für die Fördermittelakquise.

Aktuelle Projekte und Aufgaben des Münsterland e.V. sind:

Bereichsübergreifend (u.a.):

- Markenführung der Marke Münsterland
- Informelle Regionalentwicklung
- Münsterland ist Klimaland
- Picknick³ (Leitprojekt Markenbildung)
- Weiterbildung und aktives Netzwerkmanagement für Kommunen, Akteurinnen und Akteure der Region

Wirtschaft (u.a.):

- Service Onboarding@Münsterland (Leitprojekt Markenbildung zur Fachkräftesicherung)
- Grünes Gründen Münsterland (EFRE-Förderung)
- Kreislaufwirtschaftsregion Münsterland (EFRE-Förderung)
- Sustainable Innovation Münsterland – nachhaltige und innovative Zukunftsplanung für Unternehmen (EFRE-Förderung)
- Öko-Modellregion Münsterland (Förderung durch das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen für mehr bioregionale Lebensmittel)
- Wettbewerb Innovationspreis und Innovationsforum Münsterland
- Ansprechpartner bei NRW.Global Business, der Gesellschaft für Außenwirtschaftsförderung des Landes NRW für ausländische Investoren (Foreign Direct Investments)
- Regionalagentur Münsterland zur Umsetzung der Arbeitsmarktpolitik/-förder-/maßnahmen in der Region im Auftrag des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales NRW
- Geschäftsstelle für alle Regionen in NRW im Verbund „regionen.nrw“
- Geschäftsstelle „Netzwerk Münsterland Qualität e.V./Münsterland-Siegel“ zur Verbesserung der Vermarktung regionaler Produkte im Münsterland

Tourismus (u.a.):

- Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW (Beteiligung EFRE-Projekt Tourismus NRW e.V.)
- Tourismus Data Intelligence NRW (Beteiligung EFRE-Projekt Tourismus NRW e.V. zum Thema KI)
- erste und zentrale (analoge) Anlaufstelle für Münsterland-Gäste
- Tourismusmarketing inkl. Niederlande-Marketing
- Vertrieb OBIS-Buchungsportal für Übernachtungen und Erlebnisse
- Digitalisierung und zentrales Datenmanagement, z. B. Fotodatenbank mit über 14.000 Fotos
- Produktmanagement und Vermarktung der drei touristischen Kernthemen: der Radregion, der Pferderegion und der Schlösser- und Burgenregion

Kultur (u.a.):

- Umsetzung des RKP - Regionales Kultur Programm des Landes NRW
- Projekt „Schilderwechsel – 50 Jahre Gebietsreform im Münsterland“ (RKP)
- Münsterland Festival – Musik und Kunst aus Europa im Münsterland (RKP)
- „Trompetenbaum & Geigenfeige – Musik in Gärten und Parks“ (RKP)

II. Entscheidungsalternativen

/

III. Auswirkungen /Zusammenhänge (Finanzen, Personal, IT, Klima)

Finanzen:

Der aktuelle Mitgliedsbeitrag (0,25 EUR je Einwohner) des Kreises Coesfeld an den Münsterland e.V. beträgt 56.540 EUR. Der aktuelle Zuschuss (1,60 EUR je Einwohner) beläuft sich auf 361.856 EUR.

Der Zuschuss hat sich seit 2010 wie folgt entwickelt.

2010: 99.297 EUR
2015: 120.309 EUR

Kreis Coesfeld

Sitzungsvorlage Nr. **SV-10-1454**

2020: 351.886 EUR ¹

2025: 361.856 EUR

Personal: Die Mitwirkung der Kreisverwaltung in den Steuerungs- und Arbeitsgremien des Münsterland e.V. erfolgt mit bestehenden Personalressourcen der Kreisentwicklung.

IT: /

Klima: /

IV. Zuständigkeit für die Entscheidung

/

¹ Zuschusserhöhung um 0,75 € pro Einwohner/-in zur Finanzierung der Umsetzung des Markenkonzeptes (Siehe [SV-9-1389](#))