

Öko-Modellregion Münsterland

Aktueller Stand und Perspektiven

Ein Projekt im Münsterland e.V.

Zukunft Münsterland e.V.

Initiator in der Region mitten in Europa

**Regional-
marketing**

**Größen-/
Kostenvorteile**

**Netzwerk-
manager**

**Fachkräfte-/
Unternehmen-/
Investoren**

**Fördermittel-
akquise**

Der Münsterland e.V. – Wer sind wir?

VERNETZEN, VERMARKTEN, KOORDINIEREN:

- Regionalmanagement mit Markenführung („Dachverband“)
- Münsterland e.V. fördert **DAS GUTE LEBEN** im Münsterland
- Netzwerkzentrale/Türöffner: wir bündeln das Potenzial und die Kompetenzen der Region
- Wir sind Schnittstelle zwischen Region, EU, Bund für Strukturförderung – durch Unterstützung Projekte Dritter und durch eigene Projekte
- Für BOR/COE/MS/ST/WAF (**1,66 Mill. Menschen** nach innen) und nach außen (Fachkräfte, Investoren, Unternehmen, Touristen (**60 Mill. Menschen mit 2 Mrd. € Umsatz in 2019**))
- Bereiche: Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Regionalagentur



MÜNSTERLAND-BOTSCHAFTER:INNEN

Darum kümmert sich die Öko-Modellregion im Münsterland

Ziel: Absatzsteigerung von bioregionalen Produkten durch **Unternehmens-Netzwerke** und damit Steigerung ökologischer, landwirtschaftlicher Fläche

Das steht im Mittelpunkt:

- mehr bioregionale Zutaten in der **Außer-Haus-Verpflegung**
- mehr bioregionale Produkte im **Lebensmitteleinzelhandel** und Großhandel
- Lücken in den **bioregionalen Wertschöpfungsketten** suchen, finden und schließen



© Münsterland e.V./Philipp Fölting

Warum braucht das Münsterland die Öko-Modellregion?

- Begleitung von Betrieben bei Erschließung des **wachsenden Bio-Marktes**
 - Jeder **7. Arbeitsplatz (Münsterland)** hat Bezug zur Landwirtschaft¹
 - **+5,7%** bundesweiter Umsatz im letzten Jahr durch **mehr Nachfrage**²
- Unterstützung kreiseigener Nachhaltigkeitsmaßnahmen
 - Z.B. **LoReNa** – lokal, regional, nachhaltig
- Überregionaler Beitrag:
 - **NRW-Nachhaltigkeitsstrategie 2030** (20% Ökolandbau bis 2030)
 - **From-Farm-to-Fork-Strategie** (EU)
 - **Ernährungsstrategie** (Bund)



© Münsterland e.V./Philipp Fölting

Quellen:

¹Landwirtschaftskammer NRW: [Landwirtschaft im Münsterland Daten - Fakten - Analysen](#)

² Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW): [Branchenreport 25 Bio entlang der Wertschöpfungskette](#)

Erfolge und Wachstumspotenzial



Netzwerkaufbau:

700 Kontakte, >240
Austausche



Unternehmensübersicht:

620 relevante
Unternehmen im
Münsterland identifiziert



Beratung & Support:

durch Webinare,
Vermittlung von Coaching-
Programmen, individuelles
Experten-Matching



Absatzförderung:

bisher >35 Bedarfe an bio-
regionalen Produkten identifiziert
bisher >40 biomotivierte Küchen
und Kantinen identifiziert
bisher 2 Küchen zur Bio-
Zertifizierung begleitet



Veranstaltungen:

Netzwerkveranstaltungen mit bis zu
140 Gästen aus Praxis, Initiativen,
Politik und Verwaltung



Präsenz & Messen:

Regionale und überregionale
Präsentation bioregionaler
Produkte



Fördermittelgewinn:

> 80.000 € für Konzeptstudie
„bioregionaler Teller“
eingeworben



Öffentlichkeitsarbeit:

verantwortlich für neue
Verkaufsformate „bioregionale
Picknickkiste“, Schauregale an
öffentlichen Orten,
Medienarbeit

Perspektive und langfristige Effekte



Aktion „bioregionaler Teller“

Umsetzung der Ergebnisse aus Konzeptstudie



Absatzförderung:

Bekanntmachung und Ausbau digitaler Matching-Plattform



Präsenz & Messen:

Regionale und überregionale Präsentation bioregionaler Produkte



Beratung & Support:

Für umstellungswillige Unternehmen



Veranstaltungen:

Netzwerkveranstaltungen für Betriebe mit „Angebot und Nachfrage“



Öffentlichkeitsarbeit:

Entwicklung neuer Formate zur Sichtbarmachung bioregionaler Produkte und Betriebe

Auf einen Blick: Finanzierung

Förderquote: 80% | Zeitraum: 01.12.2025 – 30.11.2028

Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Eigenanteil pro Kreis/Stadt:

3.333,34 € / Jahr

Zusätzliche Beteiligung an Personalstelle (0,5 VZÄ):

8.000,00 € / Jahr

Kostenpunkt:

11.333,34 € / Jahr



Gefördert durch:
Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen





Kontakt zur Öko-Modellregion



<https://ömr.de/muensterland>
www.muensterland.com

[linkedin.com/company/muensterland](https://www.linkedin.com/company/muensterland)

#oemr_nrw
#dasguteleben
#münsterland



Juliane Rabe (Projektleitung)

Telefon (Durchwahl) 0 25 71. 94 93 65
Mobil 0172 77 95 298

Rebekka Hinckers (Projektmanagerin)

Telefon (Durchwahl) 0 25 71. 94 93 70
Mobil 0172 77 95 274

E-Mail: ekomodellregion@muensterland.com
Münsterland e.V. Airportallee 1. 48268 Greven

Gefördert durch:
Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

