



AKTUELLES AUS DER WFC

Rückblick auf die Wahlperiode
2020-2025

Ausschuss für Finanzen,
Wirtschaftsförderung und
Digitalisierung
15.09.2025

Dr. Jürgen Grüner

UNSERE PARTNER





CORONA-PANDEMIE



MEILENSTEINE DER CORONA-PANDEMIE

- **März 2020:** Erster bundesweiter Lockdown – Schließung von Schulen, Gastronomie, Einzelhandel
- **20. April 2020:** Erste Lockerungen – kleinere Geschäfte (bis 800 m²) dürfen wieder öffnen
- **Mai 2020:** Gastronomie und Hotels dürfen mit Einschränkungen wieder öffnen
- **Sommer 2020:** Viele Branchen profitieren von fast vollständigen Öffnungen
- **November 2020:** „Lockdown light“ – Gastronomie und Kultur müssen schließen, Schulen und Einzelhandel bleiben offen
- **16. Dezember 2020:** Verschärfter Lockdown – nun auch Einzelhandel (außer Grundversorgung) geschlossen
- **Frühjahr 2021:** Erste Lockerungen – abhängig von Inzidenzen – Baumärkte, Friseure und teilweise Einzelhandel öffnen mit Terminvergaben; Gastronomie bleibt größtenteils geschlossen
- **Sommer 2021:** Mit sinkenden Inzidenzen und steigender Impfquote öffnen Gastronomie, Hotels, Freizeitangebote und Kultur bundesweit; die Wirtschaft erlebt einen kurzen Aufschwung
- **Herbst 2021:** Ab Oktober erneute Verschärfungen wg. der Delta-Welle, Einführung von 3G in Gastronomie und Veranstaltungen; Ab Dezember 2021 Kontaktbeschränkungen auch für Geimpfte, Clubs bleiben geschlossen
- **2022:** Ab März schrittweise Rückkehr zur Normalität

ANGEBOTE DER WFC



1. **Newletter** zur Übersicht zu den wirtschaftlichen Hilfen für Unternehmen und Selbstständige im Zusammenhang mit dem Corona-Virus
2. Persönliche (telefonische) Beratung über eine eigens eingerichtete **Corona-Hotline**
3. **Online-Seminare** zu ausgewählten Beratungsschwerpunkten



ENERGIE(PREIS)KRISE



ENERGIE(PREIS)KRISE

Großhandelspreise in €/MWh – THE Future (M+1)



Quelle: EEX, Bundesnetzagentur
Letzte Aktualisierung 01.03.2023, 07:51

Quelle: Bundesnetzagentur, Aktuelle Lage der Gasversorgung in
Deutschland, 1. März 2023

Aktueller Preis: ~ 33 €/MWh



FACHKRÄFTE



AUSGEWÄHLTE NEUE ANGEBOTE DER WFC

FACHKRÄFTE

ZUKUNFTSAKTOR AUSBILDUNG

#EINFACH MACHEN 4 ZEIGT 30 BEST-PRACTICE-BEISPIELE ZUM THEMA AZUBIS

Wie lassen sich Auszubildende bestmöglich fördern? Wie machen sich Unternehmen attraktiv für zukünftige Azubis? Und: Wie gewinnt man überhaupt die gewünschten Azubis? Die Initiative **einmal machen** stellt in der vierten Runde der **Best-Practice-Sammlung 30** vorbildhafte Ideen, Projekte und Maßnahmen - egal wie groß oder klein - aus den Unternehmen in den Kreisen Coesfeld und Borken vor. Sie geben unter dem Leitthema **Zukunftsfaktor Ausbildung** Einblick in ihr erfolgreiches Azubi-Marketing und in die Möglichkeiten, die ihre Azubis haben, um ihre Potenziale früh einzusetzen.

Die Sammlung dient einerseits dazu, das Engagement der Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber auszuzeichnen und ihre Attraktivität einer großen Öffentlichkeit zu zeigen. Andererseits sollen die Beispiele eine Anregung für andere Unternehmen sein, um eigene Konzepte zu entwickeln und ihre Position im Wettbewerb um die Fachkräfte zu verbessern.

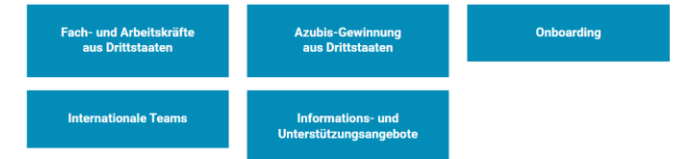


EINFACH MACHEN #5

DIE WELT ALS CHANCE: FACH- UND ARBEITSKRÄFTE AUS DEM AUSLAND

Fachkräfte aus dem Ausland (besonders aus Drittstaaten) einzustellen, ist für viele Unternehmen aufgrund der bürokratischen Hürden und des Aufwands für die Anerkennung von Berufsabschlüssen eine Herausforderung. Zudem ist für den Erfolg nicht nur Unterstützung bei der Integration ins Team, sondern vor allem auch im Alltag notwendig. Doch in der Regel lohnt sich der Aufwand.

20 Unternehmen zeigen hier, wie sie das Thema angehen, welche positiven und negativen Erfahrungen sie gemacht haben - und was Sie für sich daraus ziehen können.



Welcome-Guide-Workshops

In diesen regelmäßig stattfindenden Workshops sensibilisieren wir Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber für die Beschäftigung von Fachkräften aus Drittstaaten und vermitteln konkrete Praxis-Tipps, die den Einstieg erleichtern können. Zudem möchten wir die Teilnehmenden aller Workshops nachhaltig miteinander in den Austausch bringen und ein Welcome-Guide-Netzwerk aufbauen, damit sie untereinander von den Erfahrungen der anderen profitieren. Dazu sind zusätzlich regelmäßige Online-Treffen geplant.

Die Welcome-Guide-Workshops sind ein gemeinsames Angebot der Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Münsterland-Kreise, der Agentur für Arbeit Coesfeld und des [Service Onboarding@Münsterland](mailto:Service.Onboarding@Münsterland).

Mehr Informationen dazu unter www.muensterland.com/internationals

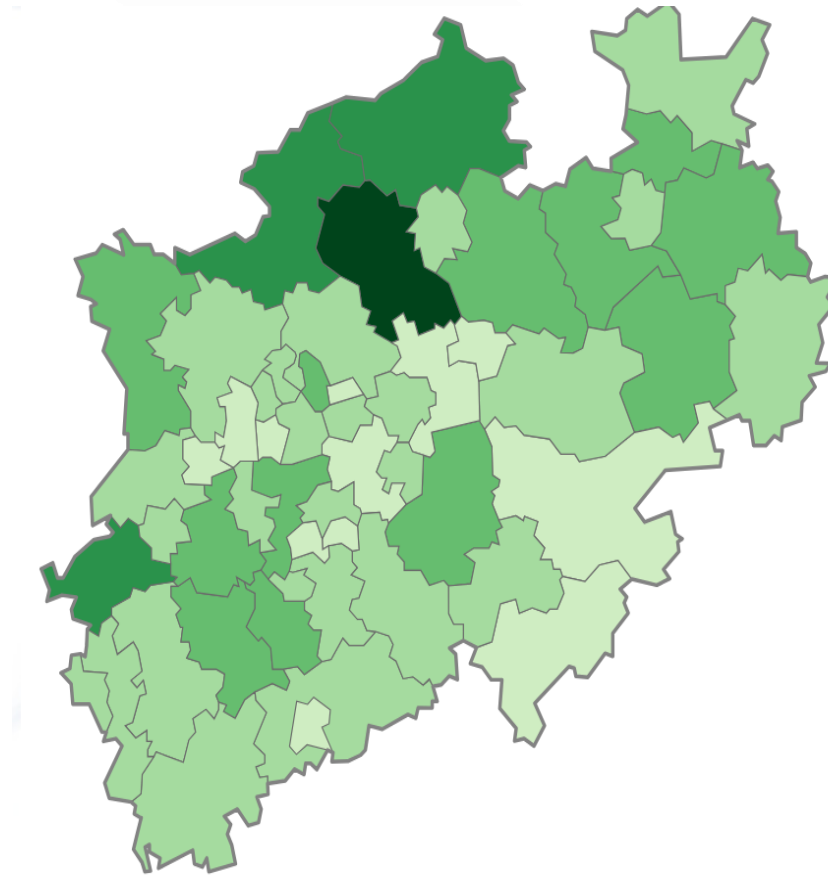
Die Partner des Netzwerks GesundArbeiten





DIGITALE INFRASTRUKTUREN UND DIGITALISIERUNG

Glasfaser



Unverändert die beste Glasfaserversorgung in NRW.

Die (homes passed)-Versorgung hat sich mit Abschluss der laufenden und angekündigten Ausbauarbeiten von 76 % in 2020 auf **rund 95%** der Adressen erhöht.

Zum Vergleich: NRW 37%, Bund 36%

Mobilfunk



- Innovative Messung der Mobilfunkqualität in Kooperation mit Remondis und STF
- Als „Coesfelder Modell“ bundesweite Beachtung erzielt
- Auszeichnung als „Innovative Wirtschaftsförderung“ durch die Kommunalen Spitzenverbände und die Hochschule Harz



Coesfeld 12.0 - Im Kreis gemeinsam digital



Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Ofen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

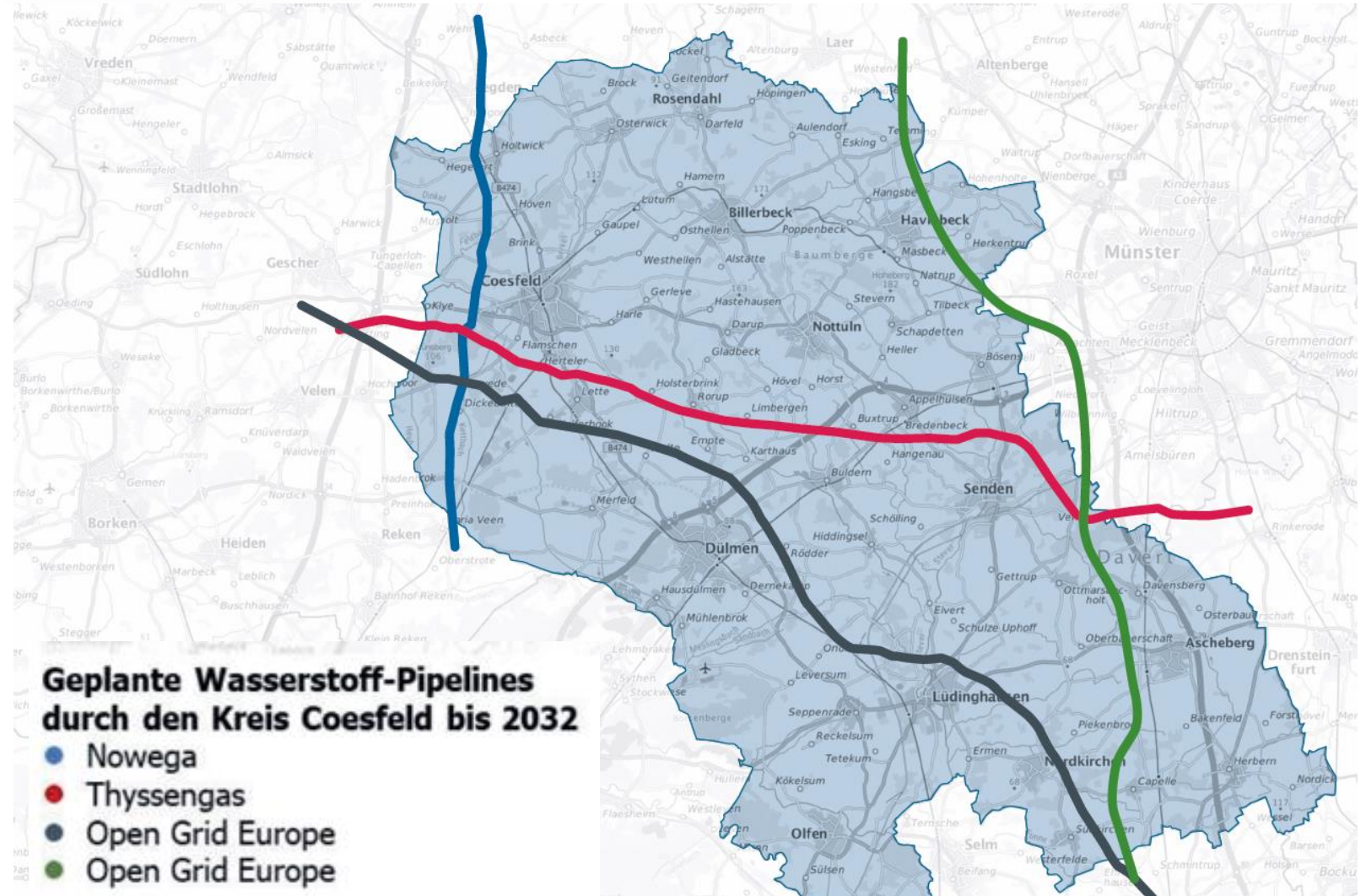


WASSERSTOFF



Geplante Wasserstoff-Pipelines durch den Kreis Coesfeld

WASSERSTOFF



Wasserstoffstrategie für den Kreis Coesfeld



Als Bestandteil
des Fortgeschriebenen
Klimaschutzkonzepts des Kreises Coesfeld



Neue Projekte

WASSERSTOFF



Netherlands
Provincie Overijssel
Provincie Gelderland

NRW
Münsterland
Emscher-Lippe-Region

Introduction to
H2EART
Hydrogen Valley

APRIL 2025

Antragsformular

Interreg VI A Deutschland-Niederland



Deutschland – Nederland

1. Projekt H2Business (H2B)



NACHHALTIGKEIT

AUSGEWÄHLTE MEILENSTEINE



ÖKOPROFIT
KlimaPkt
KREIS COESFELD

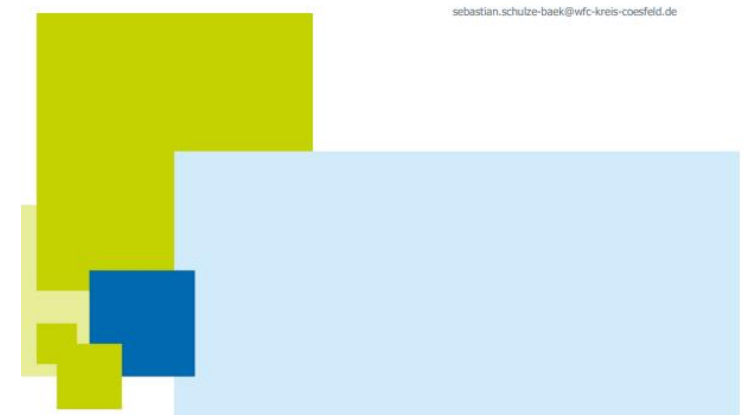


DNK-Erklärung 2024

wfc Wirtschaftsförderung
Kreis Coesfeld GmbH

LeistungsindikatorenSet	GRI SRS
Kontakt	Fehrbelliner Platz 11 48249 Dülmen
	Dr. Jürgen Grüner Sebastian Schulze Baek (verantwort.) Fehrbelliner Platz 11 48249 Dülmen Deutschland 0 25 94/7 82 400 sebastian.schulze-baek@wfc-kreis-coesfeld.de

 **INW** COESFELD
Institut für nachhaltige Wertschöpfung





EIN PAAR ZAHLEN



2020 - 2024

Veranstaltungen	460
Teilnehmende	17.600
Beratungsfälle	5.250
Förderfälle	1.200
Fördermittel für Unternehmen	3,4 Mio. €

Vielen Dank!

