

Produkt 41.01.01 Münsterlandmuseum Burg Vischering		
Produktbereich 41 - Kultur	Produktgruppe 41.01. Kulturzentren, überörtliche Arbeit	Rechtsbindungsgrad/ Klassifizierung Freiwillig / Extern

Verantwortliche Abteilung:

Abteilung 41 Kultur

Beschreibung:

Betrieb und Unterhaltung des Münsterlandmuseums Burg Vischering

Zugehörige Leistungen:

Erarbeitung (inkl. wissenschaftl. Forschung), Pflege und museumspädagogische Betreuung der Dauerausstellungen einschließlich Aufbau
Wissenschaftliche Erarbeitung und Realisierung von regional und überregional relevanten Ausstellungsprojekten der Bildenden Kunst, Geschichte und Kulturgeschichte
Museumspädagogische Begleitung von Dauer- und Sonderausstellungen
Organisation eines Kunstmarktes unter dem Gesichtspunkt der Förderung zeitgenössischen Kunstschaffens
Durchführung eines Burgfestes / Bürgerfestes und weiterer kultureller Veranstaltungen

Auftragsgrundlage:

Beschlüsse des KT

Zielgruppen:

Bürger aller Altersgruppen sowohl regional als auch überregional

Ziele:

Festigung der Besucherzahlen durch kulturellen Veranstaltungen / Ausstellungen, die auch kulturpädagogische Aspekte vermitteln

Kennzahlen zur Zielerreichung:

Kennzahlen zur Zielerreichung:	Ansatz 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
Besucherzahlen gesamt	35.000	35.000	35.000	35.000
Anzahl Museumstage	312	312	312	312

Grundzahlen zur Zielerreichung:

Grundzahlen:	Ansatz 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
Konzerte	4	4	4	4
Museumsfest	0	0	0	0
Ausstellungen	3	3	3	3
Begleitveranstaltungen Ausstellungen	4	4	4	4
historische Vorträge	6	6	6	6
Kunstkatalogbörse	1	1	1	1

I:\Daten\420\Excel\NKF\Ziele und Kennzahlen\Allgemeines\Vorlage für Ziele und Kennzahlen.doc