

Produkt 41.01.02 Kulturzentrum Kolvenburg		
Produktbereich 41 - Kultur	Produktgruppe 41.01. Kulturzentren, überörtliche Arbeit	Rechtsbindungsgrad/ Klassifizierung Freiwillig / Extern

Verantwortliche Abteilung:

Abteilung 41 Kultur

Beschreibung:

Betrieb und Unterhaltung der Kolvenburg

Zugehörige Leistungen:

Wissenschaftliche Erarbeitung, Realisierung und museumspädagogische Betreuung von regional und überregional relevanten Ausstellungsprojekten der Bildenden Kunst, Geschichte und Kulturgeschichte
 Organisation eines Adventsmarktes unter dem Gesichtspunkt der Förderung der Laienkunst und -
 kunsthandwerk in der Region
 Durchführung von kulturellen Veranstaltungen

Auftragsgrundlage:

Beschlüsse des KT

Zielgruppen:

Bürger aller Altersgruppen sowohl regional als auch überregional

Ziele:

Festigung der Besucherzahlen durch kulturellen Veranstaltungen / Ausstellungen, die auch kulturpädagogische Aspekte vermitteln

Kennzahlen zur Zielerreichung:

Kennzahlen zur Zielerreichung:	Ansatz 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
Besucherzahlen gesamt	12.000	12.000	12.000	12.000
Anzahl Museumstage	205	205	205	205

Grundzahlen zur Zielerreichung:

Grundzahlen:	Ansatz 2008	Plan 2009	Plan 2010	Plan 2011
Konzerte	7	7	7	7
Museumsfest	0	0	0	0
Ausstellungen	3	3	3	3
Begleitveranstaltungen Ausstellungen	4	4	4	4
Lesungen	1	1	1	1

I:\Daten\420\Excel\NKFZiele und Kennzahlen\Allgemeines\Vorlage für Ziele und Kennzahlen.doc