

Sitzungsvorlage

SV-7-0828

Abteilung / Aktenzeichen

01-Büro des Landrats, Kreisentwicklung/

Datum

06.11.2007

Status

öffentlich

Beratungsfolge

Sitzungstermin

Ausschuss für Finanzen, Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung

04.12.2007

Betreff **Sachstandsbericht zur Aktion "Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!"**

Beschlussvorschlag:

zur Kenntnisnahme

Begründung:

Die Aktion „Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!“ läuft inzwischen seit einem halben Jahr münsterlandweit. Bei der Regionalen Speisekarte handelt es sich um eine zusätzliche Speisekarte, die die Gastronomen neben ihrer regulären Speisekarte anbieten können. Die auf der Speisekarte aufgeführten Gerichte müssen aus Produkten, die aus dem Münsterland stammen, zubereitet sein. Auf der Rückseite der Speisekarte werden die jeweiligen Lieferanten der verwendeten Produkte genannt. Hierdurch soll auf die kulinarischen Genüsse des Münsterlandes aufmerksam gemacht und die Lieferbeziehungen zwischen Landwirtschaft und Gastronomie verdeutlicht werden. Die Aktion soll zu einem Identitäts- und Imagegewinn unserer Region beitragen und zu Einkommenssteigerungen für Gastronomie und Landwirtschaft führen.

Im Kreis Coesfeld beteiligen sich folgende Gastronomiebetriebe an dieser Aktion:

- Brauhaus Stephanus, Coesfeld
- Gasthaus Eickholt, Ascheberg
- Gasthaus Zur Davert, Ascheberg
- Hotel Restaurant Clemens August GmbH, Ascheberg-Davensberg
- Hotel Restaurant Domschenke, Billerbeck
- Weissenburg Hotelbetrieb GmbH & CoKG, Billerbeck
- Hotel Zur Post, Lüdinghausen
- Zu den drei Linden, Lüdinghausen
- Landgasthaus Egbering, Nottuln
- Landgasthaus Overwaul, Havixbeck
- Landhotel Sendes, Senden.

Seitens der Produzenten und Direktvermarkter sind zur Zeit erst zwei Betriebe aus dem weiteren Raum des Kreises Coesfeld beteiligt. Eine verstärkte Akquise ist hier für die nächsten Monate vorgesehen.

Im Rahmen der Aktion „Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!“ sind folgende Aktivitäten geplant:

1. Übersichtskarte aller beteiligten Gastronomen als Werbematerial für die Aktion

Zur Zeit wird eine münsterlandweite Übersichtskarte (faltbar im Hosentaschenformat) erstellt, in der alle beteiligten Gastronomiebetriebe eingetragen und in einer Kurzdarstellung (Adresse, Öffnungszeiten, Foto, Spezialitäten etc.) näher vorgestellt werden. Diese Karte wird den Gastronomen und Projektbeteiligten ca. Ende 2007 als Werbematerial zur Verfügung gestellt und kann auf Messen oder bei Aktionen verteilt werden.

2. Presseaktion im Oswald-von-Nell-Breuning Berufskolleg

Zur Zeit plant das Büro des Landrats, Kreisentwicklung gemeinsam mit dem DEHOGA Westfalen für Januar 2008 eine Presseaktion für die aus dem Kreis Coesfeld stammenden Gastronomen, um die „Regionale Speisekarte“ weiter zu bewerben und bekannter zu machen.

Hierzu ist angedacht, die teilnehmenden Gastronomen und die Pressevertreter in das Oswald-von-Nell-Breuning Berufskolleg einzuladen. Die Aktion soll unter dem Motto „Regionale Speisekarte für den Gastronomenachwuchs: Profiköche zeigen im Berufskolleg wie es geht.“ stehen. Die Gastronomen sollen dabei ein Gericht ihrer Regionalen Speisekarte mitbringen und ihre Speisekarten vorstellen. Die Schüler des Berufskollegs sollen das Leitgericht „Töttchen“ zur anschließenden Verköstigung zubereiten. Es ist angedacht, dass Herr Landrat Püning die Aktion „Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!“ vorstellt.

3. Münsterlandweite Kontaktmesse für Gastronomen und Produzenten

Bei der münsterlandweiten Kontaktmesse sollen alle münsterlandweit an der Aktion beteiligten Gastronomen, Produzenten und Logistiker sowie weitere interessierte Betriebe die Möglichkeit erhalten, sich gegenseitig kennen zu lernen und Kontakte zu knüpfen. Die Messe findet am 19.02.2007 im Kreis Coesfeld, im Bürgerzentrum „Schulze Frenking“ in Nottuln-Appelhülsen, statt.

4. Münsterlandweite Informationsveranstaltung für Gastronomen

Im März wird in Münster in einem an der Aktion teilnehmenden Gastronomiebetrieb eine münsterlandweite Informationsveranstaltung für die beteiligten Gastronomen stattfinden, bei der über aktuelle, im Zusammenhang mit der Aktion „Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!“ stehende Themen wie z. B. Diskussion des Leitgerichts „Töttchen“ und „Möglichkeiten zur Verbesserung des Marketings“ informiert und diskutiert werden soll. Gemäß der Vereinbarung für Gastronomen für die Aktion „Regionale Speisekarte - So schmeckt das Münsterland!“ sollen solche Treffen zweimal jährlich stattfinden.